

Naming

Título:

Proyecto F.L.O.R.E.T. - Identidad narrativa y visual de un universo transmedia

Rol:

Naming, dirección creativa, desarrollo de personajes, estrategia editorial, storytelling & worldbuilding.

Resumen ejecutivo:

F.L.O.R.E.T. es un universo narrativo transmedia ideado como cómic de ciencia ficción cómica con estética retro noventera. He trabajado el naming, concepto creativo, desarrollo de personajes, narrativa, worldbuilding y estrategia de lanzamiento, usando herramientas de IA como apoyo técnico bajo una dirección 100% humana. Este proyecto demuestra mi capacidad para combinar creatividad, storytelling, branding y enfoque estratégico.

Naming y concepto:

F.L.O.R.E.T. es un nombre que genera contraste entre la eficacia de un comando militar asociado a un nombre absurdo, sencillo y delicado.

Es un acrónimo que significa: Fuerza Local Operativa de Respuesta Emergente Táctica.

Mientras que el nombre es fácilmente recordable y se asocia con el humor absurdo, el acrónimo se asocia a la funcionalidad del comando como un grupo reducido de soldados extraordinarios interviniendo en casos concretos.

F.L.O.R.E.T. tiene su origen en el idioma catalán:

- *Floreta* (catalán) → “Florecilla”.
- *Floret* (catalán) → “Selección de lo mejor”.

Así pues, tiene un doble significado que apela tanto al humor absurdo, por llevar nombre de “flor”, como a la funcionalidad de un grupo selecto.

Dirección creativa y tono:

F.L.O.R.E.T. es, sobre todo, una historia épica con una narrativa profunda sobre valores y moralidad humana. Sin embargo, esta obra apuesta por un sentido del humor pasivo. Alterna momentos de tensión dramática con situaciones inesperadas que (casi) parecen salirse de contexto.

Ha sido concebido con una estética visual que recuerda al anime de los 90, precisamente en una época donde este fenómeno demostraba que los dibujos ya no eran cosa de niños.

G.I. Joe, Dragon Ball Z, Captain Tsubasa (Oliver y Benji), Lupin, etc. F.L.O.R.E.T. apuesta por un estilo propio que no solo lo define, sino que invita a retroceder en el tiempo.

La paleta de colores ha de ser viva para trabajar la comunicación visual en secuencias y escenas donde los colores dictaminan sentimiento y emociones como significado.

Metodología híbrida (IA + humano)

La Inteligencia Artificial juega un papel esencial en el proyecto, sin embargo, la intención es emplear la IA buscando resultados muy concretos.

Se aplica la llamada “ingeniería de prompts” para establecer una orden adecuada y detallada de trabajo, al mismo tiempo que se busca “anclar” la IA para evitar libertades creativas no solicitadas.

Se han diseñado y aplicado métodos propios que han nacido expresamente para solventar algunos inconvenientes que la IA presenta.

Entre estos métodos y recursos, se han alcanzado resultados finales con calidad superior a lo que la IA puede presentar mediante prompts simples y genéricos.

También se han establecido procesos de automatización que facilita la creación de prompts modulares y agilizado la producción de viñetas.

Plan de crecimiento y estrategia

He ideado un sistema de ventas por 4 fases que se ejecutará ampliamente una vez que el producto este acabo y listo para comercializarse. Se inspira en la fórmula de copywriting AIDA (Atención - Interés - Deseo - Acción).

Promoción orgánica en redes, automatización de secuencias de emails, elaboración de landing page, publicación de recursos transmedia como recuerdo de marca, inversión en publicidad de pago para potenciar crecimiento y alcance, etc.

Gestión de marca

F.L.O.R.E.T. se construye teniendo especial cuidado en la propiedad intelectual y en la marca comercial, poniendo especial énfasis en términos legales de registros y competencias.

Actualmente, F.L.O.R.E.T. cuenta con un riesgo de disputa entre nulo y muy bajo. Las competencias y la actividad comercial a la que aspira le dan al proyecto vía libre para expandirse sin temor.

Actualmente, también cuenta con sellos de tiempo que garantizan la originalidad y autoría de la obra.

Conclusión / Aprendizajes

Trabajar en este proyecto empleando la IA como herramienta estratégica ha sido un descubrimiento que hace que mi perspectiva en este campo se amplíe todavía más.

Trabajar en F.L.O.R.E.T. me da la oportunidad de demostrar habilidades que son de utilidad a nivel de marketing:

- **Dirección creativa:** No solo invento una historia, sino que diseño personajes, estética visual, ritmo narrativo y universo coherente.
- **Gestión de marca:** Pienso en registro, coherencia de identidad y viabilidad comercial desde el principio.
- **Producción asistida por IA:** Domino prompts, plantillas y flujo de trabajo modular para mantener estilo y calidad en cientos de imágenes y textos.
- **Planificación estratégica:** No improviso: trabajo con un documento maestro, controlo cambios y tomo decisiones a largo plazo.
- **Resiliencia creativa:** Mantengo un proyecto de meses con constancia, a pesar de la carga de trabajo y los ajustes técnicos.
- **Narrativa transmedia:** Expando el mundo de F.L.O.R.E.T. más allá del cómic, usando música, escenas interactivas, marketing y redes para dar una experiencia global.

Datos técnicos y contacto

David León Montero: Copywriter Creativo & Director de F.L.O.R.E.T.

Perfil profesional en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/davidleonmontero-copywriter/>

