



Piezas para RRSS

Guión de video

Objetivo: Seguir a la marca en Instagram – Fórmula usada: PAS

Título: “A todos lados con vos”

Inicio: “Te vas de viaje, te juntas con amigos o con tu familia, empacaste todo pero sentís que te olvidas algo” (sonido ambiente [primera imagen con sonido de risas y conversaciones] + imagen de un grupo de amigos tomando mate en un parque) (cambio a imagen de una familia viajando por la autopista en auto [segunda imagen con sonido del auto en marcha y conversaciones]) (aprox 10 segundos)

Desarrollo: “Poder olvidarte de muchas cosas pero del mate no” (sonido ambiente [primera imagen con el sonido aislado del movimiento de hojas de un cuaderno] + imagen de un joven sentado estudiando a solas) (cambio a imagen de una pareja desayunando [sonido de televisión de fondo]) (Aprox 10 segundos)

Cierre: “Los momentos más importantes, acompañalos con yerba la cumbrecita” (sonido de risas y conversaciones + imagen de una persona mayor pasando un mate a un adolescente + terminar con el logo de la marca) (aprox 5 segundos)



Publicación N1°

Objetivo de la publicación: comentarios en el posteo.

Red social: Instagram - Feed

Fórmula: PAS

Copy: El frío hace que no salgamos tanto y nos quedemos adentro. El fin de semana se acerca y no queremos ni asomar la cabeza por la puerta. ¡Que no cunda el pánico! Acá tenemos la solución porque fríos son los días, calentitos son los mates La Cumbrecita. Ahora sí: dejanos un comentario con tus planes para el finde.

Pieza gráfica: Foto de un mate siendo cebado, donde el vapor del agua se ve claramente. Fondo de hogar con tonos otoñales.

Publicación N2°

Objetivo de la publicación: comentarios en el posteo

Red social: Instagram - Feed

Fórmula: AIDA

Copy: Te toca llevar el acompañamiento para el mate. No sabés si llevar unas medialunas o unos bizcochitos de grasa. ¿Unos churros o unos chipas? Nosotros queremos saber cuál es tu opinión. Según vos, ¿cuál es el mejor acompañamiento para el mate?

Abramos el debate más esperado en los comentarios mientras nos cebamos uno.

Pieza gráfica: una foto de un mate agarrado por dos manos, de distintas personas, el fondo como uno de caricatura, con colores llamativos y en letras grandes una pregunta que circula la imagen del mate y las manos: ¿qué va mejor con el mate según vos?



Publicación N3°

Objetivo de la publicación: Comentarios.

Red social: Instagram - carrusel

Fórmula: AIDA

Copy: Primer slide: ¡Deja de malgastar yerba ya! Segundo slide: En las siguientes historias te mostramos cómo cebar un buen mate en 5 pasos y dejar de desperdiciar tu yerba favorita. Tercer slide: Paso uno: llená $\frac{3}{4}$ del mate con yerba. Paso dos: Agítalo con fuerza boca abajo y asegurate de dejar la yerba a 45°. Cuarto slide: Paso tres: Agregá un chorrillo de agua tibia para humedecer la yerba de abajo. Paso cuatro: Colocá la bombilla contra la pared interna. Quinto slide: Paso cinco: Disfrutá de los mejores mates. Contanos cuál es tu mayor tip a la hora de cebar

Pieza gráfica: Las slides de los pasos irían con un breve video de la acción explicada en el slide. El primer y último slide sería del mate perfecto y alguien tomándolo. (Las slides donde se habla de cómo colocar la yerba, con el paquete de La Cumbrecita de fondo)



Publicación N4°

Objetivo de la publicación: interacción

Red social: Facebook

Fórmula: PAS

Copy: Tenemos tanta variedad de yerba que no sabemos qué hacer. Entonces se nos ocurrió realizar un mundial de yerbas y ver cuál es la favorita de ustedes. Este primer round enfrentamos a nuestra querida versión clásica y a nuestra primera versión cítrica sabor limón. ¿Cuál es tu favorita? Dejá tu emoticón y contanos el por qué en los comentarios.

Pieza gráfica: Foto dividida, por un lado un paquete de yerba La Cumbrecita clásico y por el otro, un paquete de yerba La Cumbrecita sabor limón, una línea divisoria en el medio, el emoticón del corazón para la clásica y el emoticón de la carita feliz para la de limón.

Anuncio N1°

- **Objetivo:** venta
- **Fórmula:** PAS
- **Descripción de la imagen:** una persona entregando un mate a otra persona. Debajo de ambos brazos extendidos, se lee: A tu amigo, regalale un mate. 50 % de descuento en kits de mate para vos y ese amigo de confianza.
- **Copy debajo de este anuncio:** ¿Se acerca el día del amigo y no sabes qué regalarle a ese amigo de fierro? ¿No tenés tiempo de buscarlo y envolverlo? ¡No te preocupes! Nuestros mates La Cumbrecita llegan en un día, ya puestos en la bolsa de regalo para que se lo entregues a ese amigo que te bancó en todas.
- **CTA:** Quiero mi mate

Anuncio N2°

- **Objetivo:** Venta
- **Descripción de la imagen gráfica:** Foto-producto de una mochila y un kit de mate, marca La Cumbrecita. Fondo blanco.
- **Texto de la imagen:** ¡Solo por hoy!
Con la compra de nuestros termos La Cumbrecita, te regalamos la mochila para transportarlo. (abajo para chico: solo por hoy o hasta agotar stock de 100 unidades)

Anuncio N3º

- **Objetivo:** Interacción.
- **Fórmula:** Storytelling.
- **Copy:** Ernesto, de 70 años, ahora jubilado y experto en el truco, es entusiasta de las rutinas diarias. Durante 40 años se levantó a las 6 de la mañana en punto, se ha colocado las mismas pantuflas desde hace 10 años, las cuales fueron un regalo de su nieta Brisa. 6.30 am siempre está sentado a la mesa, vestido, hoy en día para un momento tranquilo en casa, en el pasado para ir a trabajar al taller de autos. Siempre el mismo diario, la televisión como música de fondo y las amenas charlas con su querida esposa Rosa. Todo esto lo enlazaba con unos ricos mates amargos. Hoy en día, con las mismas pantuflas y la tele de fondo. Sin Rosa pero con su foto siempre en el corazón, la rutina sigue. Y sigue con un mate, siempre a las 6.30. Porque no es solo un mate, es un momento.