

TATIANA COHEN LAMHUT

Celular: (21) 99462-7899

E-mail: tatianalamhut@hotmail.com

Portfólio: <https://tatianalamhut.journoportfolio.com/>

LinkedIn: www.linkedin.com/in/tatiana-cohen-lamhut

FORMAÇÃO

2017

Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense (UFF).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2024

Analista de Marketing, Dimona

- Coordenação e gestão de projetos.
- Ações de branding.
- Criar estratégias, planejar e fortalecer a presença de marca no contexto digital.

2024

Atendimento, Conteúdo e Influência, Rio Open 2024

- Coordenação da produção de conteúdo dos patrocinadores do Rio Open 2024.
- Manejo dos influenciadores de patrocinadores do Rio Open 2024.

2023

Gerente de Comunidade II, Socialógica

- Criação e gerenciamento do conteúdo das mídias sociais do Shark Tank Brasil.
- Do pré ao pós-produção: montagem de cronogramas, criação e postagem de conteúdos nas mídias sociais.
- Gerenciamento da Comunidade: editores de vídeos, designers e equipe de Responding.

2021 – 2023

Gerente de Comunidade, Socialógica

- Criação e gerenciamento do conteúdo das mídias sociais do AXN Brasil.
- Do pré ao pós-produção: montagem de cronogramas, criação e postagem de conteúdos nas mídias sociais.
- Gerenciamento da Comunidade: editores de vídeos e designers.

2021

Interação em mídias sociais, Socialógica

- Responding nas mídias sociais do AXN Brasil e do Shark Tank Brasil.
- Monitoramento de tendências para posts de oportunidade e criação do conteúdo destes.
- Live tweetings em episódios dos canais AXN Brasil e Sony Channel Brasil, além do Shark Tank Brasil.

2020 - 2021

Analista de Implementação, Stays.net

- Criação e disparo de e-mails Marketing.
- Auxílio no Onboarding dos clientes recém-chegados na plataforma.

2018 – 2019

Assistente de Marketing, DR Studio

- Criação de propostas de Marketing em Inglês para captação de parceiros para a agência.

2017 – 2018

Assistente de Marketing Digital, Reader's Digest (Revista Seleções)

- Redação de textos para sites e e-mails.
- Início da jornada como Gerente de Comunidade.
- Gerenciamento das mídias sociais da Revista Seleções e do Clube de Livros Seleções.
- Do pré ao pós-produção: montagem de cronogramas, criação e postagem de conteúdos para as mídias sociais.
- Responding nas mídias sociais.

2014 - 2016

Estágio em Marketing, Reader's Digest (Revista Seleções)

- Início da jornada em Redação Publicitária.
- Criação e tradução de conteúdo para peças de Marketing offline.

IDIOMAS

Português Nativo, Inglês Fluente, Espanhol Intermediário.

CURSOS E OUTRAS ATIVIDADES

Tutora Pedagógica Voluntária, **Tutoria Girassol**

Curso de Inglês, **Ann Arbor**

Curso de Marketing Digital, **Polo Criativo**