

A história do Google

O Google foi criado em 1998 por Larry Page e Sergey Brin para organizar informações aparentemente infinitas na Web, atendendo hoje a milhões de pessoas. Desde então, mudou o mundo e a visão das pessoas em diversas esferas, ao destacar-se pela aquisição e criação de diversas redes sociais, aplicativos e afins, além de participar de causas importantes.

Neste ano, surgiu o primeiro doodle – versão modificada do logotipo do site, usada em datas comemorativas. O Google é responsável por lançar as redes sociais Orkut e Google+, o Gmail, Picasa – organiza fotos online -, Android - primeira plataforma aberta para dispositivos móveis - e o Waze - aplicativo que ajuda a fugir do trânsito. Além disso, adquiriu o Blogger e o YouTube - site de carregamento e compartilhamento de vídeos em formato digital. Todos visam facilitar e organizar a vida de seus usuários.

Foram criados o Imagens do Google, o Google Notícias - hoje com mais de 50 mil fontes -, o Maps – fornece orientações para a locomoção das pessoas – e o Earth – permite viajar virtualmente para qualquer lugar. Também lançou o Google Talk - permite aos usuários do Gmail mandarem mensagens instantâneas - e o Analytics - mede o impacto de websites e campanhas de marketing -, além do Google Agenda - para acompanhar ou compartilhar eventos -, o Tradutor - hoje oferece traduções para mais de 70 idiomas e o Chrome.

O Google detém o Google Play, uma loja de conteúdo digital em que vende aplicativos, jogos, livros, filmes, músicas, etc, além do Drive, que permite criar, compartilhar, colaborar e armazenar arquivos, e o Google Now, que exibe as informações necessárias antes mesmo de o usuário solicitar, como a previsão do tempo. Lançou também o Google.org - foca na ideia de que a tecnologia pode melhorar o mundo -, a Navegação segura - protege as pessoas de conteúdo malicioso na Internet - e criou o Prêmio Impacto Global para apoiar organizações sem fins lucrativos que usam tecnologia como forma de enfrentar desafios.

O Google mantém-se engajado com o meio ambiente e o bem-estar das pessoas, além de causas sociais. Criou em 2008 o Google tendências da gripe, indicador de atividade da gripe nos EUA, cerca de duas semanas antes dos sistemas de vigilância

tradicionais. Devido ao terremoto do Haiti em 2010, lançou o Person Finder e o Google Apoio em emergências, equipe de resposta a desastres globais. Desenvolveu tecnologias para a fabricação de carros autoguiados, visando poupar tempo, evitar acidentes e reduzir as emissões de carbono e comprometeu-se a abastecer as operações com energia 100% renovável. A partir de 2014, passou a combater o preconceito inconsciente, tendo inclusive divulgado publicamente dados sobre a diversidade de sua equipe de trabalho. Em suma, em menos de 20 anos, o Google assumiu um papel muito importante na vida da população mundial.