

REJANE OLIVEIRA

Vitória da Conquista, Bahia, 45028-564 • (77) 98861-5760 •
01rejaneoliveira@gmail.com • www.linkedin.com/in/rejaneoliveiras

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional dedicada e criativa, especializada em planejamento estratégico e criação de conteúdo para redes sociais. Com vasta experiência na elaboração de calendários editoriais e estratégias de conteúdo, tenho um forte foco em aumentar o engajamento e a presença digital das marcas. Minhas habilidades em comunicação, copywriting e organização garantem a criação e execução de campanhas de mídia social eficazes e alinhadas com as tendências atuais do mercado.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Marketing e Social Media *E2 Engenharia e Empreendimentos*
2019 – 2024

- Planejei e executei estratégias de endomarketing para aprimorar a comunicação interna.
- Desenvolvi e gerenciei calendários editoriais para redes sociais, com foco em aumentar o engajamento e a visibilidade digital.
- Criei conteúdos diversos para blogs e redes sociais, alinhados com as estratégias definidas.
- Conduzi campanhas publicitárias e desenvolvi estratégias criativas para diferentes plataformas de mídia.

Social Media e Redatora *Leelah Marketing Digital*
2023 – 2024

- Planejei e implementei calendários editoriais para redes sociais, visando a maximização do engajamento.
- Desenvolvi conteúdo criativo e estratégico para blogs e redes sociais.
- Criei e executei campanhas publicitárias e estratégias de comunicação para plataformas digitais.

Social Media e Redatora *Amarelo Limão Agência*

2023 – 2024

- Gerenciei a criação e execução de calendários editoriais para redes sociais.
- Desenvolvi conteúdos alinhados com as diretrizes da marca, com foco em engajamento e visibilidade.
- Participei da criação de campanhas de marketing digital e estratégias de conteúdo.

Social Media e Redatora *Pronto Propaganda*

2022 – 2023

- Planejei e gerenciei conteúdos para redes sociais, focando na interação e crescimento da audiência.
- Criei textos publicitários e materiais de comunicação para suportar campanhas digitais.
- Contribuí para o desenvolvimento de estratégias de marketing digital e análise de desempenho.

Social Media e Redatora *Brabos Digitais*

2022

- Planejei e executei estratégias de conteúdo para redes sociais, visando aumento de engajamento.
- Criei artigos e posts para redes sociais, alinhados com a estratégia de comunicação da marca.
- Colaborei com a equipe de marketing para a execução de campanhas digitais.

Estagiária Extracurricular *Rádio UESB*

2018 - 2019

- Produzi conteúdo para veiculação em rádio e participei da criação de pautas e roteiros.
- Apoiei na execução de programas e transmissões ao vivo.

EDUCAÇÃO

Bacharelado em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo *Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia – Vitória da Conquista/ BA*

2016 - 2021

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- **Engaje** - Planejamento e Produção de Conteúdo, Nowall.school
 - **Marketing de Conteúdo, Gestão de Redes Sociais, Customer Experience, Marketing no Instagram**, Rock Content
 - **Criação de Conteúdo, Social.Ads, MKT Digital, Copy, Story, TikTok para Marcas**, Tudo Share
 - **Empreendedorismo, Negócios e Startups na Prática**, Fast MBA
 - **Criatividade e Inovação nos Negócios**, Fundação Bradesco
 - **SEO Masterclass**, Rock University
-

HABILIDADES

- **Planejamento estratégico de conteúdo**
 - **Criação e gerenciamento de calendários editoriais**
 - **Desenvolvimento de posts e campanhas para redes sociais**
 - **Excelente comunicação escrita e verbal**
 - **Atualização com tendências de mercado**
 - **Organização e gestão de tempo**
 - **Conhecimento das plataformas Meta**
-

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Disponibilidade para trabalho presencial
 - Interesse em continuar aprendendo e evoluindo na área de Marketing Digital
-