

AGUTTES

MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES

**GRANDS VINS
& SPIRITUEUX**

4 ventes par an

Contactez notre département spécialisé dans la vente aux enchères de Vins & Spiritueux de prestige pour obtenir une estimation gratuite et confidentielle de votre cave, ou de quelques flacons, avant de les vendre au meilleur prix.

Spécialiste : Pierre-Luc Nourry
+33 (0)7 63 44 69 56 - nourry@aguttes.com

a. 1 bouteille Whisky The Macallan 1928 - over 50 years old Anniversary Malt, vendue 86 800 €. b. Assortiment 12 bouteilles du Domaine de La Romanée-Conti - millésime 2000, vendu 45 880 €

1^{ère} maison de ventes aux enchères indépendante en France
Neuilly-sur-Seine • Paris • Lyon • Aix-en-Provence • Bruxelles
Suivez-nous | aguttes.com/newsletter | @ f t i n s



a



b

**WINE
& SPIRITS**

4 auctions a year

You should contact our specialized department for Wines & Spirits auctions to obtain a free and confidential estimation of your cellar, or just some bottles, before selling them at the best price with Aguttes Auction House.

Specialist : Pierre-Luc Nourry
+33 (0)7 63 44 69 56 - nourry@aguttes.com

a. A bottle of The Macallan 1928 - 50 Years Old Anniversary Malt, sold for 86 800 €. b. An assortment of 12 bottles of the 2000 vintage from Domaine de La Romanée-Conti, sold for 45 880 €

First Independent Auction House in France
Neuilly-sur-Seine • Paris • Lyon • Aix-en-Provence • Brussels
Follow-us | aguttes.com/newsletter | @ f t i n s

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération
Alcohol abuse is dangerous for your health, consume in moderation

SAVOIR-FAIRE



Au Départ et ses malles aux trésors

Il était une fois une griffe parisienne de malles de voyage qui, fondée en 1834, fut la coqueluche des élégants des années 1920. Contemporaine de Louis Vuitton et Goyard, cette belle endormie - pendant quarante années - repartait, en 2019, sur de tout nouveaux rails : ceux d'une matière innovante et moderne, « Reflex », rendant hommage à la signature maison et offrant à la marque un tout nouveau... départ. En route !

À quoi reconnaît-on une grande maison de luxe ? À sa signature. C'est en 1920 qu'au Départ a été estampillée de son monogramme Box originel sur toile : un parallépipède tridimensionnel blanc et marron style Art déco, inspiré des sols des ruines de Pompéi. Une pure tendance des Années folles et la marque de fabrique emblématique des malletiers traditionnels français - Louis Vuitton, Goyard et Moynat -, ainsi reconnaissables entre mille à leur motif unique. « Un Beau Voyage commence Au Départ »... comme le mentionne le slogan du malletier de luxe.

UN SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE PERPÉTUÉ
Fondée à Paris, en 1834, à l'aube de la Révolution industrielle et de l'avènement des transports - locomotive et bateau à vapeur -, la maison Au Départ s'arrime stratégiquement en face de la Gare du Nord en 1847 et propose des malles de voyages élégantes et personnalisées pour clients prestigieux ainsi que des accessoires de pêche et de chasse. Les affaires prospérant, un deuxième magasin maison ouvre tout près de l'Opéra Garnier, uniquement spécialisé dans les accessoires de voyage. Il devient, plus tard,



LES NOUVEAUX RAILS DE LA MAISON AU DÉPART ? LA COMBINAISON D'UN SAVOIR-FAIRE HÉRITÉ ET D'UNE APPROCHE CONTEMPORAINE, S'APPUYANT SUR UNE MATIÈRE INNOVANTE, LE « REFLEX ».



Départ joue ainsi à la belle effrontée : des shopping bag « Grande Europe » en Jacquard réfléchissant et détails en cuir, la besace en Canvas et cuir lisse « Grande Seine », les Mini&Nano Trunks évoquant le souvenir des malles de voyage et au couvercle arrondi ou enfin la nouvelle pochette « Carreau » en métal doré, en forme de parallépipède du monogramme maison, déjà adopté par Cate Blanchett, icône hollywoodienne. Quant aux malles d'antan, la maison ouvre son service sur-mesure pour toutes les demandes, de la plus classique à la plus incroyable, à l'image des boîtiers sur-mesure pour Playstation 4 Pro ou le DJ set avec table de mixage ou encore le superbe Backgammon. Sans oublier ses collaborations prestigieuses avec l'Hôtel Crillon et le légendaire Train de l'Orient Express. Une voie pleine de promesses pour la maison Au Départ !



l'unique adresse emblématique de la maison malletière. L'apogée de cette aventure ? Les années 1920 qui voient Au Départ incarner le style absolu et le luxe ultime, celui de garantir une qualité inégalable dans des écrans tous plus beaux les uns que les autres et prêts à accueillir les trésors d'une vie. Même l'aviateur Antoine de Saint-Exupéry, un proche des Bertin, emportera dans ses voyages sur une autre planète, celle du Petit Prince, son bagage Au Départ estampillé de ses initiales. La maison cesse cependant de produire en 1976, un pan de l'histoire de la bagagerie française s'éteignant avec elle. Quand la griffe renaît de ses cendres, en 2019, sous l'égide de son président-directeur général, Gianfranco Maccarrone, anciennement à la tête de Dsquared2, la feuille de route est de suivre les « movers », ces nomades cosmopolites constamment en mouvement et, avec style ! Les deux orientations de la maison nouvelle génération ? Être un parfait compagnon d'aventures pour les gens en mouvement – au travers d'une toute nouvelle offre de sacs pour hommes et femmes, et d'accessoires – et offrir des malles d'excellence, fabriquées à la main par les meilleurs artisans d'Italie, qui peuvent se métamorphoser en pièces uniques de design. Ou la combinaison d'un savoir-faire hérité et d'une approche contemporaine, s'appuyant sur une matière innovante, un jacquard réfléchissant, le « Reflex ».

UN NOUVEAU DÉPART DANS LA COURSE DE LA MODERNITÉ

Emblème maison, le monogramme Box, produit dans une usine au nord de Paris, se voit ainsi décliné en deux versions. L'une, héritée de la tradition, sur le tissu signature originel de l'enseigne, à savoir une toile de coton enduite et recréée en tous points, avec une technique de sérigraphie à cadre utilisée au début du XX^e siècle. L'autre, le tissu « Reflex », en jacquard argenté irisé sur fond noir, dévoile un effet réfléchissant et bidimensionnel obtenu grâce à l'intégration de fils d'argent dans la composition de la toile. L'idée ? Rester fidèle à l'héritage tout en instaurant un détail actuel et amusant. À la lumière naturelle ou d'un flash de téléphone, le logo se démarque ainsi de façon brillante. La première collection de sacs à main pour femmes, sacs de voyage, bagages unisexes, sacs à dos et accessoires réalisée par Au

Au Départ and its bags full of treasure

Once upon a time, a Parisian trunk-maker founded in 1834 was beloved by the elegant smart-set of the 1920s. Having built its reputation alongside Louis Vuitton and Goyard, this sleeping beauty - who slumbered for forty years - was given a new lease on life in 2019 thanks to the innovative, modern "Reflex" material, which pays homage to the house's signature while heralding a fresh new... departure! En route!

What defines a leading luxury brand? Its signature, of course! Au Départ's fabrics were first stamped with their original Box monogram in 1920: a three-dimensional, black-and-brown, cuboid shape in an Art Deco style inspired by the floors in the ruins of Pompeii. A trendy Roaring Twenties icon and the iconic hallmark of traditional French trunk-makers including Louis Vuitton, Goyard, and Moynat, all made recognizable thanks to their unique motif. "A beautiful journey begins at the departure" as the trunk-maker's slogan says...

REVIVED, HISTORICAL EXPERTISE

Founded in Paris in 1834 just before the Industrial Revolution and the advent of new forms of transport – the locomotive and the steamboat – the Au Départ brand strategically anchored itself opposite the Gare du Nord in 1847, offering its prestigious clients elegant, customized travel bags and trunks along with fishing and hunting accessories. Business boomed and a second store was soon opened just next to the Opéra Garnier, specialized exclusively in travel products. It later became the sole store representing the luxury house. The climax of this adventure came during the 1920s, when Au Départ embodied absolute style and ultimate luxury, guaranteeing inimitable quality in increasingly beautiful products, designed to house the treasures of a lifetime. Even renowned aviator Antoine de Saint-Exupéry, a close friend of the Bertin family who owned the brand, brought his initial-stamped Au Départ luggage with him when traveling through the fantastical worlds that inspired The Little Prince. However, the brand ground to a halt in 1976, bringing an end to a whole chapter of French luggage artisanry. When the label was reborn in 2019 thanks to its president and managing director Gianfranco Maccarrone, former director of Dsquared2, the strategy was clearly to follow the new generation of movers – cosmopolitan nomads who were constantly (and stylishly) on the go! The two goals of this next-gen house were to be the ideal companion for travelers through a brand-new offering of men's and women's

bags and accessories, and to make exceptional, hand-made trunks and bags with the finest Italian artisans which could transform into unique designer pieces. This was driven by a heritage of expertise and a contemporary approach rooted in an innovative material: a reflective jacquard weave known as "Reflex."

A NEW DEPARTURE IN THE RACE TO MODERNITY

The Box monogram is the house emblem produced in a factory north of Paris, and is now available in two versions. One, the heritage of tradition, is featured on the brand's original, signature fabric, an exact reproduction of the coated cotton canvas using a silkscreen-printing technique from the early 20th century. The other is the "Reflex" fabric, a shimmering, silvery jacquard weave against a black background, revealing a reflective, two-dimensional aspect thanks to the strands of silver used in the creation of the canvas. The idea was to remain faithful to the brand's heritage while introducing a fun, contemporary twist. The logo stands out brilliantly in natural light and with the flash of smartphone cameras. The first collection of handbags for women, travel bags, unisex luggage, backpacks, and accessories created by Au Départ is beautifully insolent. It features a reflective jacquard "Grande Europe" shopping bag with leather details; a "Grande Seine" compact bag in smooth leather; Mini & Nano Trunks that hark back to travel bags of old with a rounded top; and the new "Carreau" clutch bag in golden metal in the shape of the house's monogram, which has already been adopted by Hollywood icon Cate Blanchett. As for the heritage trunks, the brand has opened its bespoke service for all requests, from the most traditional to the most incredible, such as tailor-made Playstation 4 Pro boxes, a DJ booth with mixing decks, and a superb Backgammon set. What's more, the brand is also embarking on a number of prestigious collaborations with the Hôtel Crillon and the legendary Orient Express Train. The future is certainly looking adventurous for Au Départ!

