

Mon idée du luxe

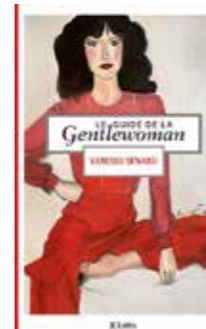
VANESSA SEWARD

La créatrice de mode franco-argentine a fait toute sa carrière dans le luxe, des maisons Chanel à Azzaro, avant de fonder sa marque éponyme, entre 2015 et 2021. Icône de l'élégance subtile, elle dévoile toute l'étendue de son bon goût dans un livre joliment intitulé «Le Guide de la Gentlewoman».

En couverture, la peinture d'une femme en rouge signée... Vanessa Seward. Classe de pied en cap!

Actualités de Vanessa Seward (collaborations mode, expositions de peinture) sur vanessaseward.com

Le Guide de la Gentlewoman, Vanessa Seward, JC Lattès, 19 février 2022



© Olivier Roller

«L'effortless, c'est un peu le trait d'esprit de l'élégance. Cela doit jaillir», écrivez-vous. Quel lien feriez-vous entre luxe et élégance? J'aime le luxe old school dans le sens où je suis dans une recherche du beau et du savoir-faire. Ce que je prône dans la mode, c'est l'allure et l'on peut très bien mélanger les budgets – en achetant notamment du vintage – et avoir accès à de belles matières et des coupes merveilleuses.

«Ce n'est pas un livre de leçons (je déteste ça!), mais de conseils, d'anecdotes et de "secrets de fabrication", pour essayer de mieux vivre le quotidien avec une dose d'allure et de panache supplémentaire.» Est-ce que, pour vous, le luxe ultime serait d'avoir trouvé son look? Tout à fait, l'idéal étant que chacune s'habille en fonction de sa personnalité et de son physique, même si ce n'est pas toujours évident. Ma démarche est donc de guider les femmes à trouver leur propre style, des vêtements qui traduisent bien ce qu'elles sont. Car ils sont un prolongement de nous-mêmes; le style est un langage. J'étais une jeune fille timide et la mode m'a permis de m'exprimer.

Le «luxe» est remplacé dans votre abécédaire par «sensible luxury». À l'heure de l'éveil écologique, est-il synonyme d'acheter moins, mais mieux? C'est exactement ce que je pense et ça me fait plaisir de voir que les très jeunes générations pensent de même. Le «sensible luxury», c'est la philosophie antigaspillage du prince Charles que je cite dans le livre: «Buy once, buy well», à savoir, acheter une fois et acheter bien. Je prône donc le luxe «investissement» avec des pièces d'excellente qualité, conservées à vie, «quitte à les raccomoder de toutes parts», comme je l'écris dans le livre.

Comment devenir une «gentlewoman» dans le monde d'aujourd'hui? Une définition que j'aime bien de la gentlewoman est quelqu'un qui serait un peu dans l'understatement, c'est-à-dire qui minimise ses atouts pour être dans la séduction subtile. Je prône ainsi plus le charme que la perfection, les filles et les femmes qui ne sont pas formatées. Personne ne peut être mis dans une case, tout est tellement plus subtil que ça. Moi qui suis fêrue de blouses lavallières, je ne vois pas du tout ce vêtement comme un élément néobourgeois, mais plus comme une alliance intéressante entre sensualité et rigueur. La gentlewoman, c'est l'art du décalage.



DEDAR
MILANO

@dedarmilano

dedar.com

My Idea of luxury

Vanessa Seward

The French-Argentinian fashion designer spent her whole career working in luxury, for houses from Chanel to Azzaro, before running her eponymous brand between 2015 and 2021. As an icon of subtle elegance, she has now revealed the full extent of her exceptional taste in a beautifully named book, *Le Guide de la Gentlewoman*. The cover features a painting of a woman in red by... Vanessa Seward! Classy from head to toe!

Find the latest news from Vanessa Seward (fashion collaborations and painting exhibitions) at vanessaseward.com

Le Guide de la Gentlewoman, Vanessa Seward, JC Lattès, February 19, 2022

You wrote that "Effortless is the wit of elegance. It should stand out." What is the connection between luxury and elegance? I like old-school luxury in the sense that I am looking for beauty and know-how. The thing I appreciate the most in fashion is style, and you can find it for a range of budgets – by buying vintage, for example – while also having access to excellent materials and beautiful cuts.

"This isn't a book of lessons (I hate that!) but rather of advice, anecdotes, and 'trade secrets' to help you get through the day with an extra pinch of style and flair." Would you say that the ultimate luxury is finding your own look? Absolutely. The best thing is for each person to dress based on their personality and their physique, even though this is not always easy. My approach is therefore to help women find

their own style, with clothing that reflects exactly who they are. After all, clothes are extensions of ourselves; style is a language. I was shy when I was a little girl, but fashion enabled me to express myself.

"Luxury" has been replaced in your dictionary by "sensible luxury." In the current age of environmental awareness, does this mean buying less but better quality? That's exactly what I think, and I'm delighted to see that the younger generations think the same thing. "Sensible luxury" is the anti-waste philosophy adopted by Prince Charles that I quote in the book:

"Buy once, buy well." I therefore promote luxury as an "investment," with pieces of exceptional quality that can be kept for a lifetime, "even if that means patching them up over the years," as I write in my book.

How does someone become a "gentlewoman" in today's world? A definition of gentlewoman that I like a lot is someone who is all about understatement, who minimizes their most advantageous features to adopt a more subtle form of seduction. I also enjoy charm more than perfection; girls and women who are not all cast from the same mold. No one can be defined that easily; everything is far too subtle for that. I love lavallière-collar shirts, and I don't see them at all as neo-bourgeois clothing, but as an interesting alliance between sensuality and rigor. Being a gentlewoman means mastering the art of being at odds with convention.



© Olivier Rollet



TRECA

PARIS

L'émblématique Impérial Air Spring®

La référence de la literie française haut de gamme depuis 1935.

treca.com

BOUTIQUES TRÉCA

- 27 Quai de la Tournelle, 75005 PARIS - 01 42 49 02 97
- 182 Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 PARIS - 01 44 40 44 96
- 103 Avenue de la Bourdonnais, 75007 PARIS - 01 45 51 69 18
- 40 Rue Tête d'Or, 69006 LYON - 04 37 45 10 10

PRENEZ RENDEZ-VOUS
avec l'un de nos conseillers

