



cim

COMITÊ
INTERMINISTERIAL
SOBRE MUDANÇA
DO CLIMA

Manual Resumido de
Identidade Visual da Marca

2025

Sumário

Logotipo	3
Variações do logo	5
Versão do logo sem descritivo	6
Símbolo	8
Área de proteção e Redução máxima	9
Régua de logos	11
Aplicação do logo sobre fundos ruidosos	12
Paleta de cores	13
Família tipográfica da marca	14
Grafismos	15
Iconografia da marca	17
Exemplos de composições	18
Submarcas	22
Variações das submarcas	23
Área de proteção e Redução máxima	24
Aplicações	25

Logotipo



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

O logo é formado pelo símbolo + lettering CIM + descritivo. Ele pode ser usado com ou sem o descritivo.

O logo aplicado sobre o fundo de cor branco ou bege, é o principal e deve ter prioridade nas aplicações.

Logotipo



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

O logo colorido só deve ser aplicado sobre o branco e o bege.
Para aplicações sobre outras cores, usar a versão monocromática.

Variações do logo

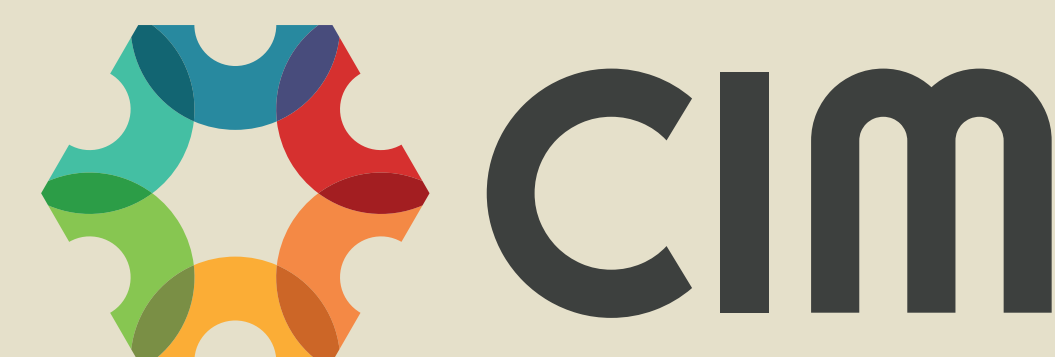
Versões em preto e branco



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Em situações de restrição de cores para impressão ou em uma régua de logos contendo apenas uma cor (preto ou branco), essas versões devem ser utilizadas.

Versão do logo sem descritivo



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Essa versão do logo é destinada a usos em que o logo com descritivo não é necessário, como em avatares e ícones para aplicativos, ou momentos em que o logo aparece diversas vezes, como apresentações.

**Versão do logo sem descritivo
em preto e branco**



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Essa versão do logo é destinada a usos em que o logo com descritivo não é necessário, como em avatares e ícones para aplicativos, ou momentos em que o logo aparece diversas vezes, como apresentações. Sua versão em preto e branco deve ser usada em situações de restrição de cores para impressão ou em uma régua de logos contendo apenas uma cor (preto ou branco).

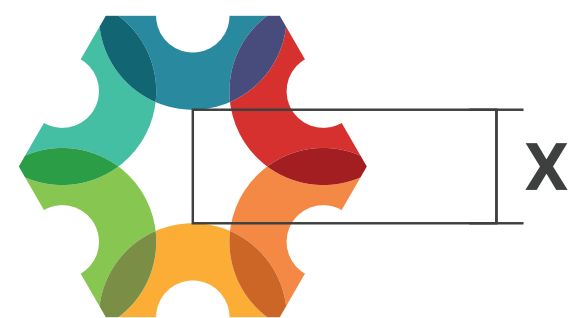
Uso do símbolo



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

O símbolo pode ser utilizado sozinho apenas em casos especiais, onde as versões completas do logo não puderem ser utilizadas por questões técnicas. Exemplo: peças nas quais o nome da marca ficaria ilegível como avatares de redes sociais ou materiais gráficos muito pequenos.

Área de restrição e proteção ao redor do logo (para todas as versões)



Sempre deve ser respeitada uma área equivalente à altura do centro do símbolo (x) ao redor do logo, seja em relação às margens de uma peça gráfica ou a outros elementos.

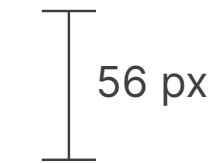
Proporções de redução máxima do logo



Mídia impressa

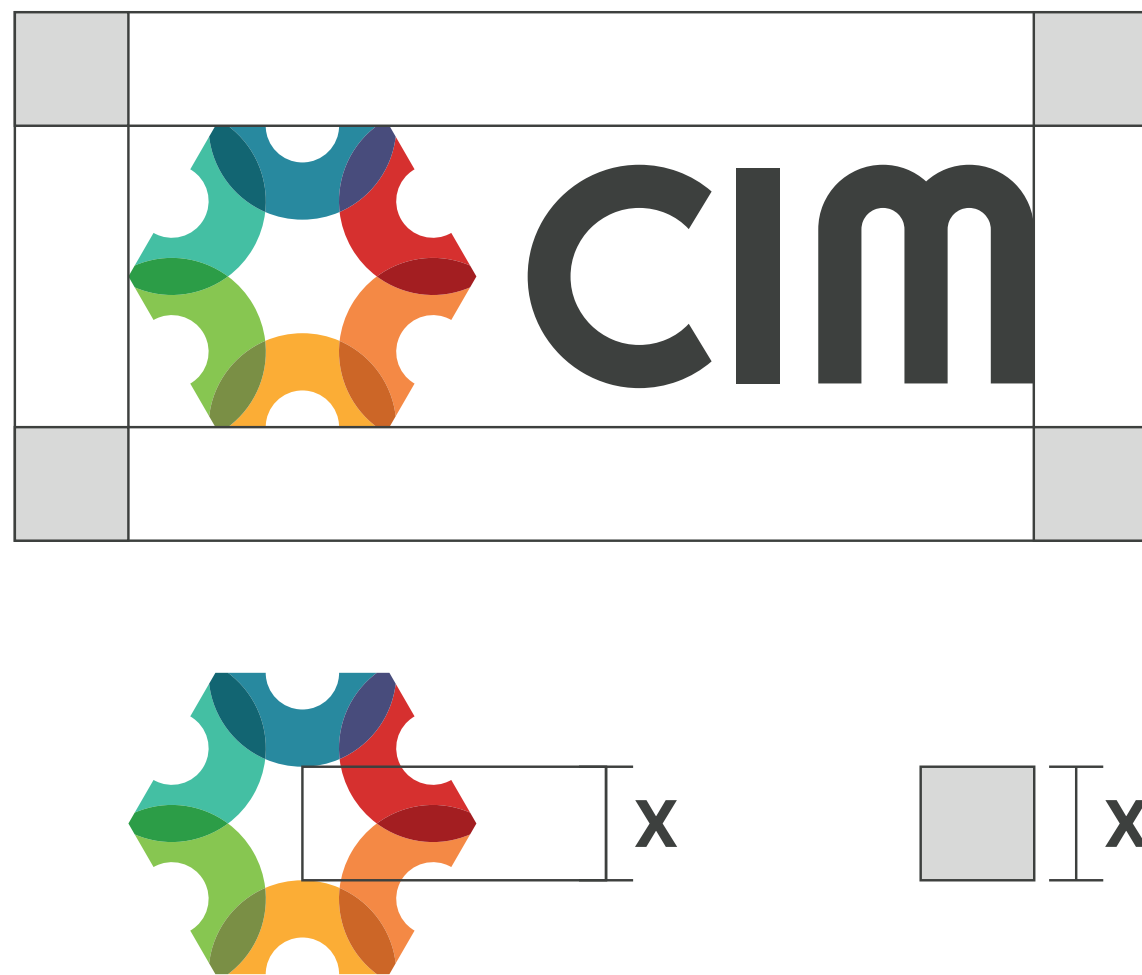


Mídia digital



Para garantir legibilidade e bom reconhecimento das formas, as medidas acima devem sempre ser respeitadas como limites das suas reduções, em mídias impressas (mm) ou digitais (px).

Área de restrição e proteção ao redor do logo sem descritivo (para todas as versões)



Sempre deve ser respeitada uma área equivalente à altura do centro do símbolo (x) ao redor do logo, seja em relação às margens de uma peça gráfica ou a outros elementos.

Proporções de redução máxima do logo sem descritivo



Para garantir legibilidade e bom reconhecimento das formas, as medidas acima devem sempre ser respeitadas como limites das suas reduções, em mídias impressas (mm) ou digitais (px).

Instruções de uso da aplicação em régua de logos

Réguas de logos



Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag



Por meio da:



CASA CIVIL



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

A versão principal do logo (colorida e com o descritivo) deve ser priorizada no uso de réguas de logo. Não sendo possível o uso da mesma, fica liberado o uso do logo monocromático.

Aplicação do logo sobre fundos ruidosos



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Para garantir a integridade do logo, observe seu contraste com fundos de imagem: a luminosidade e cor dos elementos do logo com o fundo devem sempre ter contraste suficiente. A versão colorida do logo é a preferencial, no entanto, se necessário, é possível aplicar também as versões de logo acromática, seja ela positiva ou negativa. Caso ainda não haja uma boa legibilidade, deve-se aplicar uma moldura no logo.

Paleta de cores

#FFFFFF
R 255 G 255 B 255

C 0 M 0 Y 0 K 0

#E6E6D2
R 230 G 235 B 210

C 10 M 8 Y 20 K 0
PANTONE WARM GRAY 1 C

#464641
R 70 G 70 B 65

C 0 M 0 Y 0 K 87
PANTONE BLACK 7 C

#D22823
R 210 G 40 B 35

C 10 M 95 Y 90 K 0
PANTONE 2347 C

#A51914
R 165 G 25 B 20

C 20 M 100 Y 100 K 20
PANTONE 2350 C

#F0873C
R 240 G 135 B 60

C 0 M 55 Y 80 K 0
PANTONE 714 C

#CD5F14
R 205 G 95 B 20

C 15 M 70 Y 100 K 5
PANTONE 717 C

#FAAF23
R 250 G 175 B 35

C 0 M 35 Y 90 K 0
PANTONE 137 C

#82913C
R 130 G 145 B 60

C 55 M 25 Y 90 K 10
PANTONE 2276 C

#91C33C
R 145 G 195 B 60

C 50 M 0 Y 90 K 0
PANTONE 368 C

#2D9637
R 45 G 150 B 55

C 80 M 15 Y 100 K 0
PANTONE 7739 C

#55B9A0
R 85 G 185 B 160

C 65 M 0 Y 45 K 0
PANTONE 563 C

#196473
R 25 G 100 B 115

C 80 M 30 Y 30 K 40
PANTONE 7707 C

#1E87A0
R 30 G 135 B 160

C 80 M 30 Y 30 K 5
PANTONE 7461 C

#4B4678
R 75 G 70 B 120

C 85 M 80 Y 30 K 0
PANTONE 2104 C

A paleta de cores é composta pelos tons apresentados acima. As cores branco e bege são os tons principais da marca e devem sempre ser utilizados com prioridades nos materiais gráficos.

As outras cores devem ser utilizadas nos grafismos, detalhes e elementos de destaques.

Família tipográfica da marca

Inter

AaBb
123456
@#%&\$£!?

Inter Extralight
Inter Light
Inter Regular
Inter Medium
Inter Semibold
Inter Bold
Inter Extrabold
Inter Black

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut

Tipografia de sistema

Tahoma Regular - AaBb 123456
Tahoma Bold - AaBb 123456

Atenção: Tahoma é uma fonte de sistema, por isso pode ser utilizada somente em ocasiões nas quais a Inter não seja comportada.

A família Inter é a tipografia principal da identidade CIM. Sua combinação de formas geométricas sólidas ajuda a construir uma marca mais forte e contemporânea. Ela deve ser utilizada em todos os materiais de comunicação. A aplicação da tipografia deve priorizar a legibilidade e o contraste com o fundo.

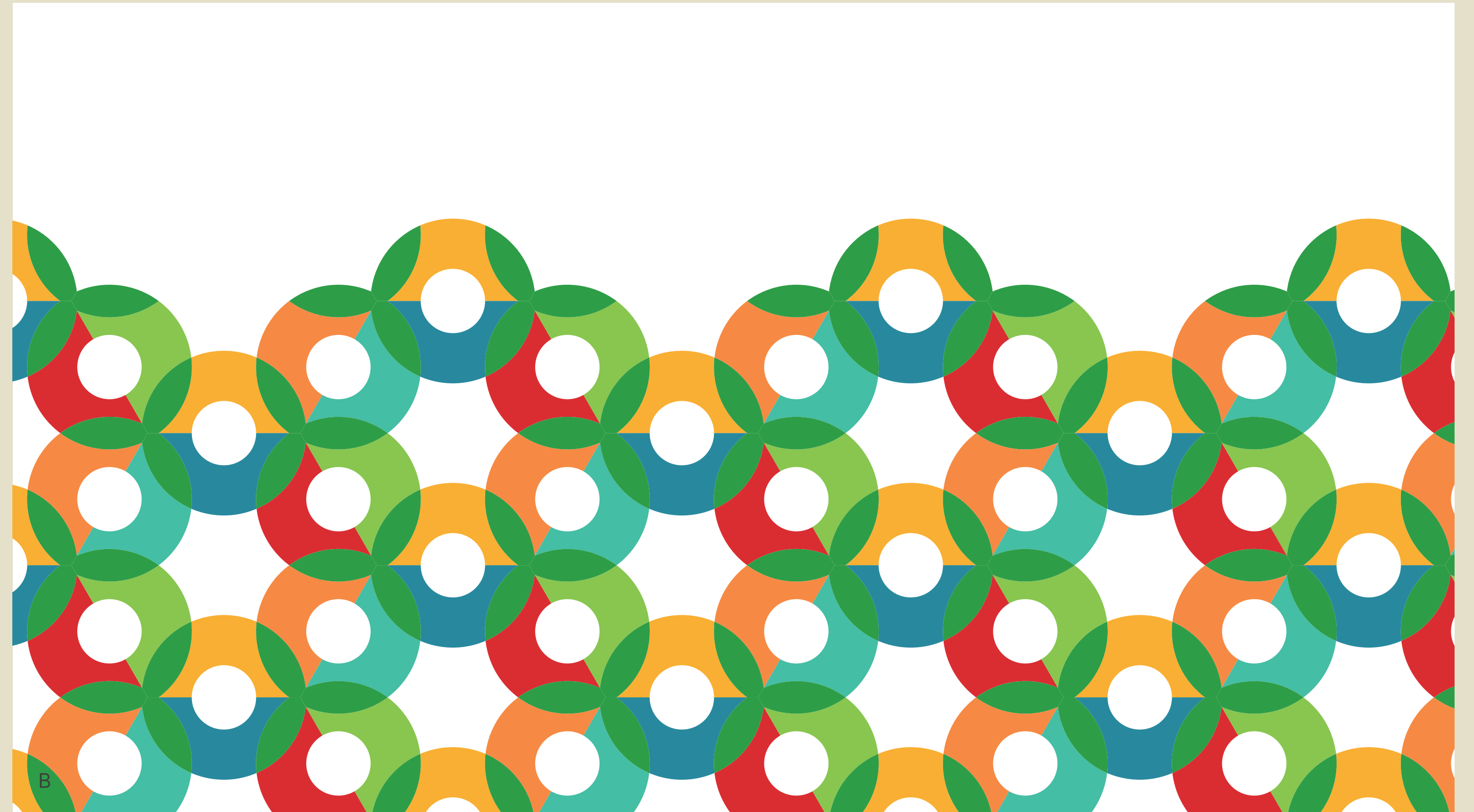
A Inter é uma fonte gratuita. **Download e informações em <https://fonts.google.com/specimen/Inter>**

Grafismos



Os grafismos (B) decorrem do símbolo do logo (A) e servem para reforçar o conceito de articulação, solidez, união, diálogo e transparência. Esses elementos gráficos devem ser utilizados numa escala bem maior em relação ao símbolo.

Grafismos



A partir da união do símbolo (A) que compõem o logo, formamos uma estampa (B) que pode ser utilizada como elemento gráfico. Diferente do logo, nesse momento o símbolo apresenta uma outra configuração de cores, sendo todas as interseções na cor verde.

Iconografia da marca



Os ícones foram construídos a partir de um grid de 5 × 5 unidades. Cantos arredondados e terminações de linhas retas são características importantes do desenho do ícones, além do estilo em outline. Novos ícones podem ser desenhados a partir dessas diretrizes.

Exemplos de composições



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

As composições apresentadas acima são exemplos de como todos os elementos da marca podem se comportar quando aplicados juntos.

Apesar da identidade da marca ser bastante versátil e possibilitar inúmeras combinações, procure sempre manter respiro e espaço entre os elementos, além de garantir a legibilidade.

Exemplos de composições

**A participação de todos
é essencial para mitigar
e limitar os efeitos das
mudanças climáticas**



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

As composições apresentadas acima são exemplos de como todos os elementos da marca podem se comportar quando aplicados juntos.

Apesar da identidade da marca ser bastante versátil e possibilitar inúmeras combinações, procure sempre manter respiro e espaço entre os elementos, além de garantir a legibilidade.

Exemplos de composições



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

As composições apresentadas acima são exemplos de como todos os elementos da marca podem se comportar quando aplicados juntos.

Apesar da identidade da marca ser bastante versátil e possibilitar inúmeras combinações, procure sempre manter respiro e espaço entre os elementos, além de garantir a legibilidade.

Exemplos de composições



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

As composições apresentadas acima são exemplos de como todos os elementos da marca podem se comportar quando aplicados juntos.

Apesar da identidade da marca ser bastante versátil e possibilitar inúmeras combinações, procure sempre manter respiro e espaço entre os elementos, além de garantir a legibilidade.

Submarcas

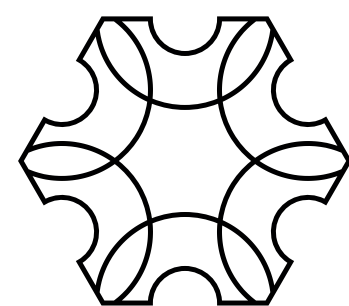


Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Os logos coloridos das submarcas só devem ser aplicados sobre o branco e o bege. Para aplicações sobre outras cores, usar as versões monocromáticas.

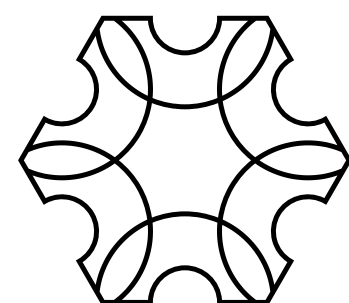
Variações das submarcas

Versões em preto e branco



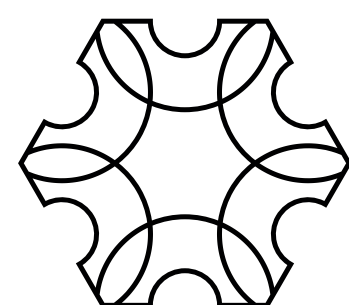
CIM

CÂMARA DE
ASSESSORAMENTO
CIENTÍFICO



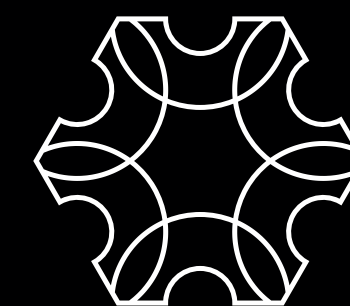
CIM

CÂMARA DE
ARTICULAÇÃO
INTERFEDERATIVA



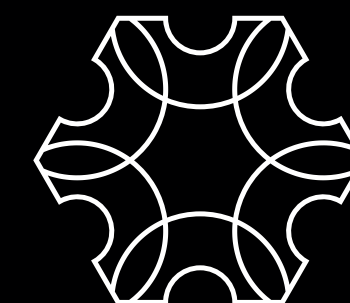
CIM

CÂMARA DE
PARTICIPAÇÃO
SOCIAL



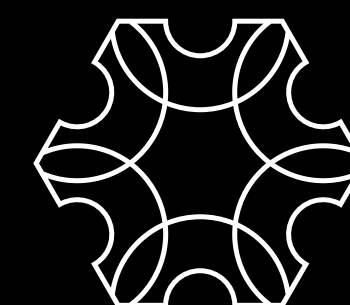
CIM

CÂMARA DE
ASSESSORAMENTO
CIENTÍFICO



CIM

CÂMARA DE
ARTICULAÇÃO
INTERFEDERATIVA



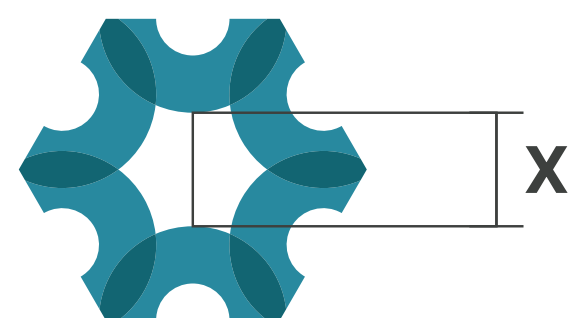
CIM

CÂMARA DE
PARTICIPAÇÃO
SOCIAL

Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Em situações de restrição de cores para impressão ou em uma régua de logos contendo apenas uma cor (preto ou branco), essas versões devem ser utilizadas.

Área de restrição e proteção ao redor das submarcas (CAC, CAI e CPS)



Sempre deve ser respeitada uma área equivalente à altura do centro do símbolo (x) ao redor do logo, seja em relação às margens de uma peça gráfica ou a outros elementos.

Proporções de redução máxima das submarcas (para todas as versões)



Para garantir legibilidade e bom reconhecimento das formas, as medidas acima devem sempre ser respeitadas como limites das suas reduções, em mídias impressas (mm) ou digitais (px).

Aplicações



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Caderninho, adesivos e ecobag.

Aplicações



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Bloco de notas e canetas.

Aplicações



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Relatório.

Aplicações



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Backdrop.

Aplicações



Atenção: utilize os arquivos originais de marca em todos os momentos em que o logo precisar ser aplicado em uma peça gráfica.

Background.



cim

COMITÊ
INTERMINISTERIAL
SOBRE MUDANÇA
DO CLIMA

FIB FÁBRICA
DE IDEIAS
BRASIL
LEIRAS