

FORÇA JOVEM EMPREENDEDORA

FOTO: Yuri Piosat



(Em cima) Com equipe de 100 voluntários, Aiesec Salvador promove experiências profissionais ainda na faculdade (Embaixo) Nova diretoria da AJE-BA toma posse no auditório da Federação das Indústrias do Estado da Bahia



FOTO: Divulgação

Reunidos em entidades sem fins lucrativos, jovens mobilizam uns aos outros a se conectar e abrir frentes em direção ao empreendedorismo. O que eles querem é desenvolvimento econômico, político, cultural e social de nossa nação

por CAROLINA COELHO

Avontade de mudar o mundo, a busca por autonomia e o desejo de somar experiências inovadoras e conhecer pessoas com os mesmos objetivos faz dos jovens um potencial para o crescimento do empreendedorismo nacional. Antes mesmo de ingressar no mercado de trabalho na forma de estágio ou trainee, tem quem escolha participar de associações de incentivo ao comportamento empreendedor como forma de crescer profissionalmente. São empresas juniores, associações de pequenos empresários e programas de intercâmbio que orientam e capacitam os membros a estarem mais envolvidos na prática com projetos de vivência empresarial ou social.

Através de palestras, workshops, encontros nacionais e programas internacionais, essa juventude troca conhecimento, amplia as redes de contato e se engaja na luta para abrir o próprio negócio. Três associações baianas chamam a atenção na participação do empreendedorismo juvenil.

AJE - BAHIA

Organização de nível nacional, a Confederação dos Jovens Empresários (Conaje) reúne associações de níveis estaduais em todo o Brasil. Na Bahia, a associação local tem cerca de 700 empresários que geram networking e capacitam pessoas para estarem mais preparadas para o mercado. O grupo promove anualmente encontros, palestras, workshops e rodadas de negócios para fomentar o empreendedorismo no estado, inclusive no interior, nas cidades de Feira de Santana, Vitória da Conquista, Barreiras, Ilhéus, Itabuna e Paulo Afonso. A interiorização é uma das metas da associação para 2013, que pretende avançar com o projeto Agrojovem, ao abrir oportunidades para o empreendedor rural conversar com o empreendedor urbano. Outra meta da AJE Bahia é a educação sobre os tributos do mercado. Por isso realizam o Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte, data celebrada no dia 25 de maio, com o objetivo de mobilizar a sociedade e os poderes públicos para a conscientização e a reflexão sobre a importância do respeito ao contribuinte. Este ano, o posto Petrobahia, a rede Burger King e os restaurantes do Festival Brasil Sabor venderam seus produtos com a liberação da carga tributária para os consumidores no dia 25 de maio. São conquistas da AJE Bahia a desoneração dos impostos nos produtos da cesta básica e a transparência do valor tributado na nota fiscal.



ajebahia.com.br

UNIJR - BAHIA

A Federação das Empresas Júniores do estado da Bahia (Unijr-BA) é dividida em três polos de atuação: Salvador, Feira de Santana, e Itabuna e Ilhéus. Ela concentra a atividade de 16 empresas juniores dos cursos de graduação da Ufba, Uesc, Uefs e Unifacs. Ao todo, são mais de 800 jovens atuando em suas respectivas faculdades, onde têm a oportunidade de vivenciar na prática o desenvolvimento de uma empresa com o auxílio de um professor-tutor. A federação realiza, em junho, a décima edição do Encontro de Empresas Juniores da Bahia, com workshops, palestras e grupos de discussão para capacitar e apresentar as inovações da área aos jovens empresários. Workshops também são a base da Feira de Educação Empreendedora que o grupo promove em julho, com objetivo de fazer com que os empreendedores enxerguem seus negócios de maneira diferente. Em setembro, a Unijr-BA reunirá empresas baianas e nacionais para falar sobre os programas de trainee e estágio na Feira do Estágio, além de dar dicas aos jovens de como estar preparados para as seleções do mercado de trabalho. A Unijr-BA também contribuirá com a programação da Semana Global de Empreendedorismo em novembro e fará parte da equipe que capacitará novos empreendedores no Centro de Empreendedorismo, projeto municipal que tem como meta a criação de novos negócios.



unijrba.org.br

AIESEC SALVADOR

A rede mundial mais famosa de intercâmbio estudantil trabalha há 65 anos com a integração de diferentes culturas, enviando e recebendo jovens universitários para missões em ONGs ou oferecendo-lhes oportunidade de emprego remunerado nas áreas de tecnologia da informação, saúde e educação. Presente em mais 110 países e com 29 filiais no Brasil, a Aiesec está em Salvador com uma equipe de 100 estudantes voluntários divididos em setores, assim como uma multinacional. A associação promove este ano três eventos, além dos tradicionais intercâmbios. Em maio, as organizações e entidades envolvidas do terceiro setor se reuniram no programa Ideia Social, um espaço de discussões, palestras e capacitação sobre sustentabilidade financeira, ao abordar questões do setor, como finanças e captação de recursos. Em junho, no evento Alavanca, jovens com desejo de empreender, mas que ainda não sabem como, terão dicas com especialistas que irão elucidar algumas partes burocráticas do caminho. O mês de setembro reserva o fórum global Youth to Business, que irá engajar jovens com representantes de empresas, governo, educação e líderes da sociedade para que tratem sobre tendências e oportunidades em torno da inovação, liderança e mercado de trabalho.



aiesec.org.br