

Chatgpt vs Google: fim de uma era?

A nova inteligência artificial tem chamado a atenção por sua criatividade e habilidade de cruzar dados. Será que o futuro da Google está ameaçada?

O Chatgpt, a mais nova ferramenta de inteligência artificial, tem intrigado a mídia e especialistas sobre sua capacidade em gerar textos, matérias, artigos e até roteiros e músicas.

Em destaque, a ferramenta tem gerado novas perguntas sobre o potencial das inteligências artificiais e como ela pode ser usada em um ambiente de trabalho, criando dúvidas para certas carreiras se elas se tornaram redundantes por essa tecnologia.

No entanto, nem todo mundo sabe que o Chatgpt pode até substituir outras tecnologias, como, a princípio, o Google. Mas como um jovem chatbot realista pode competir com a maior ferramenta de busca na web? Veja mais isso no artigo abaixo

Chatbot x Google

Para deixar claro os dois, o Chatgpt é um chatbot que interage com os usuários igual a uma conversa com outro ser humano, utilizando de 570 GB de dados e tendo sido treinado para prever palavras e sentenças a partir de outras experiências na internet. Ou seja, a inteligência artificial usa a internet como seu guia de informações e, daí, dá suas respostas.

Em contraste, a Google é a maior ferramenta de busca online que existe e é reconhecida mundo afora. Ela contém centenas de bilhões de páginas web e 100 milhões GB armazenados. Embora não ela cria novos conteúdos como o Chatgpt, a Google provê informações úteis para seus usuários e os guia para os melhores websites de acordo com suas necessidades.

Agora, como um afeta o outro? Bem, ambas ferramentas servem para buscas online e responder perguntas dos usuários. O chatbot, por exemplo, consegue cruzar imagens, textos e sons, assim simulando uma conversa com outro ser humano. Além disso, em uma futura atualização, poderá explicar cenários e até sentimentos de uma pessoa através de uma foto.

Apesar disso, a ferramenta ainda não consegue competir de igual para igual com o Google, que consegue trazer informações e dados mais precisos e factuais que o

Chatgpt. É importante lembrar que a ferramenta de busca ainda é a mais usada pelo vasto acervo de informação que tem.

Ainda assim, o novo aplicativo consegue ser criativo em dar suas respostas. Eu já usei o Chatgpt para fazer um post para o Instagram de uma reportagem que fiz. A primeira versão foi boa, mas quis que ele fizesse uma versão mais sucinta para o carrossel. No final, a versão ficou boa. Ainda tive que fazer reparos, mas o chatbot se tornou um bom assistente de escrita.

É muito cedo para dizer que vai levar a melhor desse confronto, mas é seguro dizer que a hegemonia do Google está ameaçada e terá que dividir espaço com o Chatgpt. Sobretudo, a ferramenta de busca criou o seu próprio chatbot, Bard, para competir, mas não se compara com o Chatgpt.

Por isso, é bom ficar de olho nessa história para saber como tirar vantagens dessa nova ferramenta no seu ambiente de trabalho ou na sua vida cotidiana.