

Contato

marianamelissa.s@gmail.com

www.linkedin.com/in/mariana-melissa-silva (LinkedIn)

Principais competências

Marketing

Planejamento estratégico

Gestão de pessoal

Languages

Português (Native or Bilingual)

Inglês (Limited Working)

Francês (Elementary)

Certifications

Inbound Marketing

Produção de Conteúdo

Oficina de Conteúdo

Marketing de Conteúdo Avançado

Publications

Artigos de comunicação, comportamento, carreira e mercado

Mariana Melissa Silva

Especialista em Conteúdo Digital, Inbound Marketing e SEO.
São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Profissional com experiências nas áreas de conteúdo, inbound marketing, identidade verbal e marketing digital, formada em Marketing pela Universidade Anhembi Morumbi. Minhas principais qualificações e competências estão em planejamento e produção de conteúdo, régua de relacionamento, planejamento estratégico, gestão de equipe, endomarketing, projetos de branding e coordenação de Eventos.

PROJETOS REALIZADOS

- Produção de eventos em diversos estados do Brasil, como: Manifesto Brand, Workshop Praticando o Branding, Curso Desvendando o Storytelling, Curso Arquétipos, Comportamento e Consumo, Café com Ideia, Estratégias Inovadoras para as Marcas.

Experiência

Mariana Melissa - Conteúdo Estratégico

Especialista em gestão de conteúdo

outubro de 2020 - Present (2 anos 4 meses)

Consultoria de content marketing, planejamento estratégico de conteúdo, produção de conteúdo digital e acompanhamento de desempenho orgânico para clientes que buscam fortalecer o relacionamento de marca, o posicionamento nos sites de busca, potencializar a percepção de autoridade de marca e trabalhar as etapas do funil de inbound com conteúdos direcionados para cada fase da jornada de compra.

Namu Cursos

Coordenadora de marketing

dezembro de 2018 - outubro de 2020 (1 ano 11 meses)

São Paulo, São Paulo

- Gestão da equipe de marketing (content marketing, SEO, design, inbound marketing, social media)
- Reunião de Feedback

- Gestão e acompanhamento de KPIs
- Desenvolvimento de relatórios com resultados mensais
- Planejamento estratégico de campanhas e ações para alcance de metas mensais
- Gestão de freelancers
- Planejamento e operação do canal da empresa no Youtube
- Análise de Social Media em conjunto com a equipe operacional responsável pela área
- Planejamento e análise de Inbound Marketing em conjunto com a equipe operacional responsável pela área
- Fluxo de inbound marketing com foco em lançamento de novos produtos; relacionamento; nutrição; vendas
- Gestão completa de plataforma de Inbound Marketing (RD Station);
- Otimização de conteúdos para SEO
- Planejamento de palavras-chave para aumento de tráfego orgânico

mediaria.com | branding e comportamento digital

Analista de Inbound Marketing Senior

outubro de 2018 - dezembro de 2018 (3 meses)

São Paulo

Atendimento ao cliente - captação de briefing, gestão de tarefas, acompanhamento de

reuniões estratégicas;

- Planejamento de ações de marketing digital;
- Planejamento de palavras-chave para captação de tráfego orgânico;
- Gestão de redes sociais dos clientes (incluindo atendimento de primeiro nível);
- Cobertura de eventos de clientes para produção de conteúdo;
- Produção de conteúdo baseado em jornada de compra e técnicas de SEO:
- Artigos;
- Blog posts;
- Newsletters.
- Produção de conteúdo para e-mails marketing;
- Gestão completa de plataforma de Inbound Marketing (RD Station);
- Gestão de produção de materiais para o cliente com demais áreas: Criação, Mídia, Projetos e Conteúdo.
- Desenvolvimento de relatórios com o objetivo de acompanhar os indicadores e métricas de performance dos projetos executados;

Target Mais Publicidade

2 anos 2 meses

Gerente de conteúdo e projetos

maio de 2017 - outubro de 2018 (1 ano 6 meses)

São Paulo e Região, Brasil

Responsável por gerenciar os projetos de clientes da agência, desde o planejamento até o acompanhamento das execuções e entregas. Acompanhamento do progresso das rotinas, com o objetivo de cumprir metas e prazos. Experiência com gestão de equipe das áreas da operação, sendo elas desenvolvimento web, criação, atendimento, conteúdo e mídia. Coordenação do fluxo de tarefas entre as áreas internas e externas envolvidas nos projetos.

Analista de Inbound Marketing

setembro de 2016 - maio de 2017 (9 meses)

São Paulo e Região, Brasil

Responsável pelo planejamento de conteúdo para topo, meio e fundo de funil dos projetos de Inbound Marketing; desenvolvimento de workflows em ferramenta de nutrição de lead; realização de briefing e definição de buyer personas; Gestão e revisão de conteúdo; Atendimento e direcionamento de clientes referente a estratégias de marketing digital.

StartiOne

Analista de Content Marketing

outubro de 2015 - setembro de 2016 (1 ano)

Responsável pelo marketing digital em projetos da empresa, atuando com planejamento, criação e análise de campanhas online via Facebook Ads e Google Adwords, planejamento estratégico de calendário editorial, foco em inbound marketing, produção de conteúdos educativos como artigos para blog, criação de e-book, redes sociais, automação de marketing via plataforma RD Station e estratégia de conteúdo para elaboração de e-mail marketing.

Muutus Branding

Estrategista de Marca

fevereiro de 2013 - setembro de 2015 (2 anos 8 meses)

São Paulo e Região, Brasil

Planejamento de marketing para clientes de pequeno e médio porte, início do trabalho de construção de marca. Auxiliar na construção de plataforma de marca, aplicando conhecimentos de arquétipos, persona, posicionamento, atributos emocionais e racionais e identidade verbal (participação direta em projetos de naming) em projetos de branding.

Ideia de Marketing

4 anos 5 meses

Gestão de conteúdo e projetos

fevereiro de 2013 - setembro de 2015 (2 anos 8 meses)

Mogi das Cruzes

Responsável pela comunicação interna, ações de endomarketing e coordenação de equipe. Execução de campanhas de e-mail marketing, desde a redação do material a ser divulgado à elaboração de estratégia de envio. Responsável pelo planejamento e acompanhamento de processos seletivos e manutenção da equipe.

Coordenação das tarefas cotidianas referentes ao andamento dos projetos da empresa. Responsável pela organização de eventos dentro e fora do estado de São Paulo atuando diretamente com fornecedores e parceiros.

Responsável pela comunicação online da empresa em redes sociais e blog. Dentro da empresa, já escreveu e publicou mais de 100 artigos relacionados à comunicação, endomarketing, comunicação interna, comportamento, carreira, entre outros, direcionados para o público acadêmico e empresarial.

Colunista

maio de 2011 - setembro de 2015 (4 anos 5 meses)

Colunistas de artigos sobre endomarketing, RH, motivação, carreira, entre outros.

- Referência para leitores que atuam na área de RH e comunicação interna, atendendo a dúvidas e estudo de assuntos específicos.

GFX Administração

Assistente de Comunicação

maio de 2012 - outubro de 2012 (6 meses)

Mogi das Cruzes

Criação, planejamento e execução de ações voltadas para o público interno, ações de endomarketing, participação direta em projetos e ações de comunicação e marketing da empresa, elaboração e aplicação de treinamentos.

Formação acadêmica

Universidade Anhembi Morumbi

Marketing, Comunicação · (2015)

Universidade de Mogi das Cruzes

Gestão de Recursos Humanos, Recursos Humanos · (2012)