

Thulio Falcão
(Interino)

falcao.thulio@gmail.com



Tendências de longo prazo na CES 2016

Internet das Coisas (IoT, sigla em inglês), casas inteligentes e carros autônomos foram os grandes destaques da Consumer Electronics Shows (CES) 2016, feira que aconteceu em Las Vegas na última semana. Há quem tenha se desapontado com alguns anúncios, mas não há como negar que o evento vem preparando a comunidade para um futuro mais conectado. Como não se interessar pela Samsung Fridge, geladeira da empresa sul-coreana que te permite fazer compras, escutar músicas e até exibir fotos, tudo em uma tela de 21,5 polegadas. Ou então o carro “sem condutor” da Ford, que está em testes até na neve e deve ser lançado até 2020. Drones e realidade aumentada também tiveram seu lugar ao sol. Assim como smartphones, a exemplo da linha K da LG, que chega ao Brasil no primeiro semestre de 2016. As tendências da CES podem até ser as mesmas de anos anteriores. A única barreira talvez seja os padrões que as empresas querem adotar, já que integrar essas novidades com a Internet das Coisas ainda tem um custo alto que nem todo

TENDÊNCIAS
da CES 2016 nos preparam para um futuro conectado, mas ainda custam um valor alto para o consumidor.