

Thulio Falcão  
(Interino)

falcao.thulio@gmail.com



# Mercado de jogos e seus vencedores

O mercado de games eletrônicos tem realmente chamado a atenção das empresas em todo o globo. Diante de um cenário de estagnação e redução na venda de computadores no Brasil, a Nvidia viu seu negócio em placas de vídeo crescer 53% por aqui. Durante o lançamento de Rise of the Tomb Raider para PC, na última semana, em São Paulo, a empresa destacou o posicionamento da GeForce não como uma mera linha de aceleradores gráficos, mas sim uma plataforma completa para o jogador. A realidade virtual também é uma aposta.

Segundo o presidente da Nvidia Brasil, Richard Cameron, são 600 companhias em todo o mundo investindo US\$ 3,8 bilhões na tecnologia. Cameron também cita o E-Sports como um impulsor para o setor, mas segundo o Mobile Time, jogos móveis serão os líderes e ficarão à frente de outras categorias como consoles, PCs, MMO e MOBA. Nos próximos cinco anos, a expectativa é um crescimento anual de 7% do mercado de jogos e uma receita de US\$ 115 bi até 2020. Desse total, US\$ 48 bi só de títulos mobile. Independente, acho que todos ganham essa "guerra".

**NO MUNDO** inteiro, empresas investem US\$ 3,8 bilhões em realidade virtual, afirmou Richard Cameron, da Nvidia