



Ligia Barcala

Jornalista e analista de conteúdo

CONTATO

☎ +11 98393-9071

✉ barcalaligia@gmail.com

🏠 <https://ligiabarcala.journoportfolio.com>

🌐 Cotia, São Paulo

EDUCAÇÃO

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)

PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO E COMUNICAÇÃO DE MODA E BELEZA
2026/2027

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
2015/2018

HABILIDADES

- SEO
- Canva
- Pacote Office
- Pacote Adobe
- Copywriting
- Criação de roteiros
- Gestão de Conteúdo
- Edição de vídeos (Capcut, iMovie)
- Redação e edição de texto para diversos formatos
- Trello e Clickup
- Meta Ads
- WordPress
- Conteúdo para marcas

LÍNGUAS

Inglês- Avançado

Espanhol - Intermediário

CURSOS E CERTIFICADOS

- SEO (Conquer)
- Branding: Estratégia para Construção de Marcas (ESPM)
- Planejamento de Marketing Digital (São Paulo Digital School)
- Escrita Criativa: técnicas e práticas (PUC RS)
- Inglês Avançado (Yázigi Idiomas)
- Styling e produção editorial de moda (PUC RS)

SOBRE

Há 10 anos busco conectar pessoas com conteúdo relevante, principalmente por meio das redes sociais.

EXPERIÊNCIA

GRUPO ABRIL | 2022 - ATUAL ANALISTA DE CONTEÚDO PLENO

- Produção e edição de conteúdos de branded content para diversas editorias;
- Revisão de texto, legendas e formatos de conteúdo;
- Gerenciamento de orçamento dos projetos;
- Elaboração de cronogramas e moodboards para produção de conteúdos, considerando entregas multiplataformas;
- Apoio para a equipe comercial na entrega de projetos vendidos; sendo o elo entre clientes, executivos e fornecedores;
- Interface com redações das marcas Abril;
- Cobertura de eventos diversos como Casa Clã e Comer & Beber;
- Publicação de conteúdo nas redes sociais e sites dos títulos da casa.

NATURA & CO | Qintess (2021 - 2022) ANALISTA DE REDES SOCIAIS

- Planejamento e publicação de conteúdo para redes Natura, Maquiagem Natura e Natura Consultoria;
- Revisão de legendas e formatos de conteúdo;
- Contato com influenciadores e consumidores;
- Interface com agências de publicidade e marketing;
- Gestão da grade de comunicações da Natura Brasil;
- Comunicação e interlocução entre as áreas do Hub, como marketing e planejamento;
- Apoio para o time de Social, focada em produção de conteúdo.

NATURA & CO | E.life Group (2019 - 2021) COMMUNITY MANAGER

- Tagueamento e sentimentação de buzz através da ferramenta Stilingue;
- Interações criativas nas principais plataformas;
- Criação de FAQs seguindo tom de voz e persona da marca;
- Elaboração de relatórios pontuais para acompanhamento do desempenho de conteúdo, benchmark, campanhas e reputação da marca;
- Régua de relacionamento com influenciadores;
- Participação em War Room: Rock in Rio e Black Friday 2019, gerando insights de conteúdo e reportando resultados diários.