



LIGIA BARCALA

JORNALISTA E ANALISTA DE MARKETING
EXPERIÊNCIA

ANALISTA DE MARKETING PLENO

GRUPO ABRIL | FEV 2022 - ATUAL

- Produção e edição de conteúdos de branded content para diversas editorias, como beleza, lifestyle, saúde e comportamento;
- Revisão de texto, legendas e formatos de conteúdo;
- Produção de roteiro para vídeos;
- Gerenciamento de orçamento dos projetos;
- Elaboração de cronogramas para produção de conteúdos, considerando entregas multiplataformas;
- Apoio para a equipe comercial na entrega de projetos vendidos; sendo o elo entre clientes, executivos e fornecedores;
- Interface com redações das marcas Abril;
- Publicação de conteúdo nas redes sociais e sites dos títulos da casa (Veja, Veja SP, Veja Rio, Veja Saúde, Claudia, Capricho, Elástica, Quatro Rodas, Placar e Viagem & Turismo).

ANALISTA DE REDES SOCIAIS

NATURA & CO | MAIO 2021 - FEV 2022

- Planejamento de conteúdo para redes;
- Revisão de legendas e formatos de conteúdo;
- Contato com influenciadores e consumidores;
- Interface com agências de publicidade e marketing;
- Gestão da grade de comunicações da Natura Brasil;
- Comunicação e interleção entre as áreas do Hub, como marketing e planejamento;
- Apoio para o time de Social, focada em produção de conteúdo;
- Publicação de conteúdo nas redes Natura Brasil e Maquiagem Natura (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Giphy, Pinterest e Tiktok).

COMMUNITY MANAGER

NATURA & CO | E.LIFE ABRIL 2019 - ABRIL 2021

- Responsável por tagueamento e sentimentação de buzz através da ferramenta Stilingue;
- Interações criativas nas principais plataformas;
- Criação de FAQs seguindo tom de voz e persona da marca;
- Publicação de conteúdo nas redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube e Tiktok
- Elaboração de relatórios pontuais para acompanhamento do desempenho de conteúdo, benchmark, campanhas e reputação da marca;
- Régua de relacionamento com influenciadores;
- Participação em War Room: Rock in Rio e Black Friday 2019, gerando insights de conteúdo e reportando resultados diários.

ANALISTA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

E.LIFE | JULHO 2017 - DEZEMBRO 2018

- Time Cacau Show responsável por:
- Produção de relatórios estratégicos semanais e mensais com foco em análise da saúde da marca;
 - Desenvolvimento de redação para digital;
 - Atendimento ao cliente dentro das redes sociais para a marca (Facebook, Instagram, Twitter e Youtube).

Jornalista, há 8 anos busco conectar pessoas com conteúdo relevante, principalmente por meio das redes sociais. Meu foco atual está voltado para a área de branded content e conteúdo para marcas.

📞 11 98393-9071

✉ barcalaligia@gmail.com

📍 Cotia, São Paulo

🌐 <https://ligiabarcala.journoportfolio.com/>

<https://libarc.wixsite.com/barcalaligia>

HABILIDADES

- Gestão de Conteúdo
- Redação e edição de texto
- Copywriting
- Conteúdo para marcas
- G-suite
- WordPress
- Pacote Office
- Pacote Adobe
- Meta Ads

EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Comunicação Social - Jornalismo
(2015 - 2018)

LÍNGUAS

Inglês avançado

Espanhol básico

Francês básico

CURSOS E CERTIFICADOS

Branding: Estratégia para Construção de Marcas (ESPM)

Planejamento de Marketing Digital (São Paulo Digital School)

Inglês Avançado (Yázigi Idiomas)