

Alice Palmeira

Jornalista, Copywriter & Social Media

Telefone: (91) 99292-9643 (WhatsApp)

E-mail: alice.palme@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/alicepalmeira](https://www.linkedin.com/in/alicepalmeira)

Portfólio: alicepalmeira.journoportfolio.com

Sumário

Jornalista formada pela Universidade Federal do Pará, com mais de sete anos de experiência em criação de conteúdo digital para diferentes públicos, plataformas e linguagens. Minha atuação é marcada pela versatilidade também nas funções que empenho: planejamento, roteirizo, gravo, edito e distribuo conteúdos em texto, vídeo e áudio. Tenho paixão pela comunicação como ferramenta de transformação. Acredito no conteúdo como ponte, entre temas e pessoas, entre territórios e narrativas. Por isso, me dedico a produzir materiais que não apenas informem, mas que também contribuam para promover mudanças reais.

Competências Principais

- **Conteúdo Socioambiental & Cultura Regional:** Reportagens e narrativas focadas na preservação da Amazônia, vozes indígenas e tradições amazônicas.
- **Redação & Storytelling:** Criação de textos persuasivos e envolventes para blogs, newsletters, redes sociais e roteiros.
- **Planejamento & Estratégia de Conteúdo:** Definição de personas, posicionamento de marca e elaboração de calendários editoriais para sites e redes.
- **Produção Audiovisual:** Roteirização, captação e edição de vídeo (Premiere Pro, Cap Cut e After Effects).
- **Gestão de Social Media & Tráfego Pago:** Administração de perfis, criação de anúncios e otimização de campanhas (RD Station, Meta ADS, ActiveCampaign).
- **Design & Diagramação:** Desenvolvimento de layouts para sites, landing pages e materiais educativos (Canva, Wordpress, Wix e Photoshop).
- **E-mail Marketing:** Criação, automação e análise de fluxos de nutrição.
- **Organização de Publicações:** Planejamento e gestão de agendas de conteúdo para sites e redes sociais, com foco em consistência, relevância e engajamento.
- **Gestão de Processos:** Organização de fluxos internos de trabalho, rotinas de produção e processos colaborativos de times de conteúdo.

Formação

MAIO DE 2016 - NOVEMBRO DE 2021

Bacharelado em Comunicação Social – Jornalismo

Universidade Federal do Pará (UFPA)

Experiência Profissional

DESDE DE ABRIL DE 2024

Revista Amazônia Latitude – *Editora Assistente*

Na revista Amazônia Latitude, atuo como editora assistente, exercendo um papel multifuncional que integra reportagens, produção de conteúdo, gestão de redes sociais, edição de vídeos, diagramação de matérias e cobertura jornalística. A experiência me reconectou com a alegria de trabalhar com propósito e impacto social, para além de métricas de marketing ou resultados financeiros. Aqui, aprimorei minha escuta e comunicação com comunidades marginalizadas, em especial povos indígenas e quilombolas, e encontrei satisfação em escrever sobre minha própria região, a Amazônia, com compromisso ético e sensibilidade narrativa.

- Produção jornalística: reportagens, entrevistas e apuração
- Gestão e produção de conteúdo para redes sociais
- Diagramação de matérias no Wordpress e edição de vídeos informativos
- Comunicação com comunidades indígenas, quilombolas e outros grupos tradicionais
- Redação e curadoria de conteúdos com foco regional e impacto sociocultural

MAIO DE 2023 - MARÇO DE 2024

Story Productions – *Web Editor*

Na Story Productions, produtora especializada em serviços para filmagens internacionais no Brasil, atuei na produção de conteúdos voltados para o público estrangeiro, com foco em promover o país como destino audiovisual. Produzi *blogposts* sobre o mercado cinematográfico brasileiro e sobre os atrativos culturais e visuais de diferentes cidades, sempre com linguagem adaptada ao público internacional. Também fui responsável pela organização da agenda editorial, diagramação de conteúdos no site e nas redes sociais, além da gestão multilíngue desses canais. A comunicação com a equipe, composta por profissionais de diferentes países, era feita predominantemente em inglês, com entregas de conteúdos também em português, espanhol e francês, conforme a demanda.

- Redação de blogposts em inglês, português e, pontualmente, espanhol e francês
- Organização da agenda editorial e gestão de publicações para site e redes sociais
- Diagramação de conteúdos em plataformas digitais
- Produção de conteúdo estratégico sobre o mercado audiovisual brasileiro
- Comunicação diária com equipe internacional em ambiente bilíngue

SETEMBRO DE 2022 - MAIO DE 2023

1e10 – *Copywriter e Social Media*

Na agência de marketing digital 1e10, especializada na venda de cursos online, atuei como copywriter desenvolvendo estratégias de comunicação focadas em conversão e funis de vendas. Fui responsável pela produção de conteúdo para múltiplos canais — incluindo redes sociais, landing pages, fluxos de e-mail e atendimento via WhatsApp — além da criação de textos para aplicativos, apresentações de

curiosos, e-books e iscas digitais. Também participei do planejamento e execução de lançamentos, atuando desde a concepção da campanha até a entrega final dos materiais.

- Redação de copies para redes sociais, landing pages, apps, apresentações e e-books
- Planejamento de social media com foco em estratégias de vendas
- Organização e escrita de fluxos de e-mail marketing e atendimento automatizado no WhatsApp
- Elaboração de iscas digitais e apoio na estruturação de funis de lançamento
- Produção de conteúdo alinhado às metas comerciais dos clientes da agência

JANEIRO DE 2022 - SETEMBRO DE 2022

Mafagafo Game – *Copywriter e Social Media*

No Mafagafo Game, atuei como copywriter e social media, responsável por toda a comunicação da empresa em português e inglês — desde avisos internos e roteiros até conteúdos para redes sociais e sites. Em um ambiente remoto, multicultural e de estrutura enxuta, desenvolvi estratégias alinhadas ao público do jogo, que era online e experimental, combinando humor, cultura pop e clareza didática para tratar inclusive de temas financeiros. Também participei da produção de lives semanais e lidei com rotinas intensas e instáveis que exigiam agilidade e adaptação constante.

- Planejamento e redação de comunicações institucionais, roteiros, posts e sites
- Criação de linguagem e identidade digital com uso de humor e cultura pop
- Explicação didática de processos econômicos complexos para o público geral
- Produção de lives semanais e gestão de conteúdos em português e inglês
- Colaboração com equipe remota e multicultural em ambiente de alta demanda

SETEMBRO DE 2021 - JANEIRO DE 2022

Freelancer – *Editora de Vídeo*

Como editora de vídeo freelancer, atuei em projetos diversos de comunicação audiovisual, desenvolvendo conteúdos para marcas pessoais e profissionais de diferentes áreas. Trabalhei com a Dra. Mônica Moura, a psicóloga Silvia Vasconcellos e o chef Vítor Porpino, sendo responsável por todo o processo de edição (da organização de arquivos à finalização) com atenção à narrativa, identidade visual e adequação de linguagem para diferentes plataformas. Em vários casos, também colaborei com a roteirização e direção criativa dos conteúdos, sempre buscando alinhar os objetivos dos clientes ao perfil do público.

- Edição de vídeos
- Adaptação de conteúdo para redes sociais e plataformas digitais
- Roteirização e suporte criativo na estrutura narrativa dos vídeos
- Finalização e refinamento visual e sonoro dos materiais
- Atendimento personalizado a profissionais de diferentes segmentos

MAIO DE 2021 - SETEMBRO DE 2021

Revista Collab – *Copywriter e Social Media*

Na Revista Collab, atuei como editora assistente em uma equipe enxuta e colaborativa, contribuindo em praticamente todas as etapas da produção editorial e digital. Participei da elaboração de pautas,

produção de reportagens, gestão de redes sociais, escrita de *copies*, gravação e edição de vídeos. A rotina exigia versatilidade, criatividade e autonomia para lidar com múltiplas frentes de conteúdo, sempre com atenção à linguagem e identidade da revista.

- Apoio à edição e produção de pautas, reportagens e conteúdos especiais
- Criação e gestão de conteúdo para redes sociais
- Redação publicitária (copy) e adequação da linguagem à identidade da revista
- Produção e edição de vídeos jornalísticos e institucionais
- Atuação versátil em uma equipe colaborativa e de estrutura reduzida

JANEIRO DE 2019 - DEZEMBRO DE 2020

Vindi – *Trainee de Marketing Digital*

Na Vindi, atuei como trainee de marketing digital com atribuições equivalentes às de um analista pleno. Planejei campanhas, produzi conteúdos diversos — como e-books, vídeos e podcasts — e gerenciei redes sociais de clientes de diferentes segmentos B2B e B2C. A rotina intensa, com atendimento simultâneo a mais de dez contas, me ensinou agilidade, organização e eficiência na entrega. Também participei do lançamento de cursos online e contribuí na estruturação de fluxos e processos internos da equipe.

- Planejamento de campanhas e criação de calendários para redes sociais
- Produção de e-books, roteirização, captação e edição de vídeos e podcasts
- Gestão de redes sociais de clientes de diversos setores B2B e B2C
- Apoio em lançamentos de cursos online e execução de campanhas
- Organização de fluxos e otimização de processos internos da equipe

JANEIRO DE 2017 - DEZEMBRO DE 2018

Ascom UFPA – *Repórter e Social Media Estagiária*

Na Universidade Federal do Pará, atuei como repórter do Portal da UFPA e, depois, na equipe de mídias sociais da Assessoria de Comunicação. Produzi reportagens sobre eventos e pesquisas em diversas áreas do conhecimento, o que exigia apuração rápida e domínio de múltiplas linguagens. Já nas redes, contribuí para consolidar a identidade digital da instituição, aliando credibilidade e proximidade por meio de estratégias bem-humoradas como o uso do apelido “mamãe UFPA”, gerando alto engajamento com estudantes.

- Produção de reportagens sobre ciência, cultura e política para o Portal da UFPA
- Entrevistas com pesquisadores e autoridades acadêmicas
- Cobertura de eventos institucionais em diferentes campi
- Criação de conteúdo e estratégias para redes sociais da UFPA
- Construção de linguagem institucional de forma acessível ao público estudantil

Ferramentas

- Premiere Pro
- After Effects

- Cap Cut
- Photoshop
- Canva
- Gerenciador de Anúncios Meta
- RD Station
- Active Campaign
- Wordpress
- Mailchimp

Idiomas

- Inglês: Avançado – Fluente
- Espanhol: Básico – Intermediário
- Francês: Básico – Intermediário