

## Melanie Palmer

hat vom 05.04.2022 bis zum 16.06.2023 an unserem Institut an folgender Maßnahme teilgenommen:

### Weiterbildung zum IT-Consultant und Online Marketing Berater (m/w/d)

Während der Maßnahme hat der/die Teilnehmende theoretische und berufspraktische Schulungen im Bereich des IT-Consultings und Online Marketings absolviert.

#### Inhalte:

Online-Marketing verstehen - 128 UE

Einführung in Marketing, Online-Marketing und Branding; Datenschutz und Privatsphäre

Kampagnenführung - 32 UE

Einführung in Marketingkampagnen; Festlegung und Messung von Zielen, KPIs und Budgets; Definition von Kommunikationstaktiken, Kanälen und Zielgruppen

Pflege und Optimierung von Websites - 96 UE

Grafikdesign; Optimierung von Websites

Erfolg messen - 96 UE

Digitale Marketing-Analytik; Webanalyse, Google Analytics

Organisches Marketing - 288 UE

On-Page und Off-Page SEO; E-Mail-Marketing; Video-Marketing

Bezahltes Marketing - 288 UE

Affiliate Marketing; SEA; Display Werbung

Social Media Marketing - 288 UE

Organisches und bezahltes SMM, Facebook Ads Management

Soft Skills - 64 UE

Mentoring - 96 UE

Berufsbezogener Deutschunterricht - Niveau C1.1 - 200 UE

Abschlussprojekt - 224 UE. Abschlussprojekt wurde als Gruppenarbeit absolviert.

Berufsspezifisches Praktikum - 320 Stunden bei The Fair Cottage.

Melanie Palmer stach durch seine/ihre Tätigkeit als Tutor:in hervor.

Der/die Teilnehmer:in hat mit mpec srl an verschiedenen Projekten gearbeitet.

## Melanie Palmer

Attended the following course at our Institute from 05.04.2022  
until 16.06.2023:

### Further Training as IT Consultant and Online Marketing Consultant

During the measure, the participant has completed theoretical and practical training in the field of IT consulting and online marketing.

#### Content:

Understanding Online Marketing - 128 TU

Introduction to marketing, online marketing and branding; data protection and privacy.

Campaign Management - 32 TU

Introduction to marketing campaigns; setting and measuring goals, KPIs, and budgets; defining communication tactics, channels, and audiences.

Website maintenance and optimization - 96 TU

Graphic design; website optimization

Measuring success - 96 TU

Digital marketing analytics; web analytics, Google Analytics

Organic Marketing - 288 TU

On-page and off-page SEO; email marketing; video marketing

Paid Marketing - 288 TU

Affiliate marketing; SEA; Display advertising

Social Media Marketing - 288 TU

Organic and paid SMM, Facebook Ads management.

Soft Skills - 64 TU

Mentoring - 96 TU

Job-related German language classes - Level: C1.1 - 200 TU

Final Project - 224 TU. Final Project was completed in group.

Internship - 320 hours at The Fair Cottage.

Melanie Palmer stood out for his/her activity as tutor.

The participant has worked with mpec srl on various projects.

**DCI** Digital  
Career  
Institute  
Vulkanstr. 1 | 10367 Berlin



Berlin, 16.06.2023

Signature & stamp DCI GmbH