

Barokní palác s tajemstvím

Baroque palace with a secret

Za život člověk pozná mnoho hotelů. V některých jen přespí, v jiných stráví fajn dovolenou, služební cestu nebo víkend. Pak jsou hotely, do nichž se vrací.

Ale jen na pár hotelů se nezapomíná. Hotely, jejichž návštěva nám změní život, pokud jim to dovolíme. Jedním z nich je brněnský „zážitkový hotel“ Anybody na Zelném trhu. Stojí v samém centru Brna a je velmi nenápadný. Skrývá se za zdmi zrekonstruovaného barokního paláce. Co zaujme na první pohled, je, že se v hotelu Anybody s nikým nesetkáte. Ani při check-in, ani při uvedení do pokoje, a dokonce ani při placení. Vše je vyřízeno po internetu, a to díky aplikaci, jejíž vývoj byl pracný stejně jako zprovoznění a vytvoření hotelu samotného. To je první paradox.

GRANDHOTEL BUDAPEŠŤ? MNOHEM VÍCI!
Adam Vodička, jeden ze tří spolumajitelů a ideový guru projektu Anybody, totiž sám říká, že on osobně je na lidech závislý. Má je rád a potřebuje je kolem sebe. „Nejdřív jsem si myslel, že se stanu součástí nějakého obrovského hotelu s 200 pokoji, jako je tomu ve filmu Grandhotel Budapešť. Budu tam figurovat jako ten, kdo hosty uvítá a splní každé jejich přání, bude jejich společníkem. Takový byl můj sen,“ směje se Adam. Realita ale byla nakonec jiná. Z velkého hotelu se stal hotel zážitkový.

INSPIRACE NEJEN PRO JEDNU NOC
„Zážitkový hotel“ není stále ten správný pojem vystihující, s čím se v Anybody potkáte. Hotel je klasifikován jako párový, měli byste sem tedy zavítat v páru. „Všechno je náš nápad, původní a originální,“ říká Adam Vodička. „Stále hledáme způsob, jak náš hotel pojmenovat. Ne vymyslet název, ale jak pojmenovat to, co tady zažijete. Termín zážitkový hotel totiž pořád není ono. Nejbližší je asi anglické „immersive experience“, volně přeloženo jako vtahující zážitek...,“ dodává.
Za finální myšlenkou stojí i fakt, že Adam vystudoval psychologii a pracoval jako psychoterapeut. Práce ho bavila, tak se rozhodl ji zapojit i do konceptu Anybody. Páry tak mají jedinečnou možnost vyzkoušet si nové role. Zahrát si na jedinou noc někoho jiného. Splnit si své sny. Spatřit cesty, které se jim nabízejí. Zavzpomínat, okořenit svůj stávající vztah, vidět partnera v jiném světle. Žít příběhem někoho jiného svůj vlastní život. A ráno zase odjet a sám si zvolit, jak žít dál.

DŮM S HISTORIÍ
Adam měl nápad, ale zprvu nevěděl, jak jej realizovat. Pak se objevila výzva a příležitost v jednom a po mnoha trans-

formacích se stala skutečností. Jeden z nejzachovalejších barokních paláců v centru Brna získal nového majitele. Přední fasáda domu je památkově chráněná a je na ní dochován znak cisterciáckého kláštera ve Žďáru, jelikož palác v minulosti patřil opatovi žďárského kláštera. Dům sám o sobě má bohatou historii, která mu vtiskla duši. Byla zde továrna na hudební nástroje, a bohužel dlouhou dobu byl palác i ruinou, která sloužila brněnským dětem a výrostkům jako skvělé místo na hraní. Fasáda byla sice udržovaná, ale vnitřní pavlače byly v dezolátním stavu. Poté



palác koupil soukromý majitel, který se v něm zhlédl a navrátil mu život. Ve dvou podzemních patrech v síti sklepů je dnes populární bar Slast. Osud nadzemních prostor byl stále s otazníkem.

PŘEKVAPENÍ POD BAROKNÍ FASÁDOU
Nápad postupně v Adamově hlavě uzrál a proměnil se v koncept hotelu, kam budou lidé jezdit v páru. S tím se pojila i myšlenka ukázat lidem tvář dnešního Brna. Nového



majitele tato idea nadchla. Věřil jí a nesmírně ji podpořil. Z prvotního projektu s investicí asi 2–3 mil. Kč bylo nakonec 10 mil. Vedle bankovní půjčky projekt finančně podpořila celá řada lidí, většinou blízkých třem společníkům. Kamarádi, kteří si koupili zájce v pytli, dostali před Vánocemi 2018 nabídku koupit si voucher a strávit jako první noc v jednom z pěti dokončených pokojů, vyzkoušet si „být hostem“ a hlavně dát zpětnou vazbu. Vstupenky do neznáma nakonec byly dalším finančním příspěvkem a pomohly k dokončení dalších pěti pokojů.

OD NÁPADU K ŘEŠENÍ...
Největším oříškem bylo technologické řešení zpracované Milanem Lundem – kompletní aplikace, která řídí každý pokoj, vstupní systém, celková koncepce hry, jejíž aktivní součástí se stáváte. „Všechny aplikace pro nás byly zastaralé. Sháněli jsme někoho, kdo by nám systém vytvořil, ale nakonec jsme si sami navrhli hardware i software. Ve své době podobným systémem disponovalo jen Airbnb. A nyní my. Bohužel to byly skutečně horentní náklady, jedna z nejdražších položek,“ říká Adam Vodička.
Aby vše hrálo tak, jak se zrodilo v hlavě společníků, museli být odlišní. Tematická část každého pokoje je jen pasivní linkou – je to scéna nebo – chcete-li – kulisa. K ní jsou v každém pokoji potřebné rekvizity, jež se prolínají napříč všemi scénami. Ale člověk v určité roli, pro niž se sám rozhodne, je tím, kdo vše rozhýbe. Lidé dostávají díky aplikaci, namluvené brněnskými herci, různé nabídky. Nezávazné nabídky, aby si sami mohli vybrat, zda je následovat. Nejde

o escape room projekt, ale i o inspirativní aktivizační hru. A to je nejsilnější moment celé koncepce hotelu Anybody.
Citlivě zkombinované doplňky, mnohdy dovezené z Francie, či gigantické obrovské postele vyrobené přesně podle návrhu až ve Skandinávii, jen dotvářejí celou scénu. Mnohdy mají prvky kýče, ale tak to už na divadle chodí. Všechny postele mají např. stejnou konstrukci, ale každá má jinou barvu. Disponují systémem pružin a přírodního latexu, takže vůbec necítíte, když se vedle vás někdo hýbe.

REŽISÉREM SVÉHO SNU
Do samotné realizace projektu bylo zapojeno mnoho lidí. Za každým krokem ale stál Adam s jasnou vizí, jasnou představou. Uvědomuje si, jak moc lidí štval, když je nechával vše předělat, aby byl projekt doveden opravdu k dokonalosti.
Inspirace filmy, jež je patrná v každém z 10 tematických a naprosto odlišných pokojů, není tím nejdůležitějším a nebyla ani prioritou projektu. Nejprve byl vytvořen systém interakcí, který představoval jakousi chuťovou mapu, na níž pak byly napojeny filmové ekvivalenty. Každý z příběhů pak jen dotvořil celý koncept. Za každým příběhem stojí Jan Smutný, scenárista filmu Furiant, a Eva Možná, gaming expertka. Pod taktovkou tohoto týmu pak byly vytvořeny jednotlivé příběhy, vždy v duchu jedné emoce.
Za designovým provedením stál na začátku lokální architekt Michal Mačuda, který pomáhal i s barem Super Panda Circus – samozřejmě vždy za zády s Adamem Vodičkou. A po něm částečně převzal štafetu Martin Ondruš, scénograf Husy na provázku. „Určitě nebylo lehké se mnou

spolupracovat. Původní myšlenka byla téměř vždy hodně pozměněna, vše probíhalo velmi živelně. Víím, jak moc to bylo pro všechny náročné, když jsem ze dne na den vše změnil a převrátil o 180 stupňů. Ale je to stejné jako s hudebním nástrojem – nedoladíte ho, dokud jej nerozezníte. Anybody je opravdu mnohovrstevnatý projekt. Každý z lidí, kdo napomohl k tomu, jak Anybody dnes vypadá, odvedl nejlepší práci, jakou mohl. A já jsem byl tím režisérem, který do toho kecal opravdu všem,“ přiznává dnes Adam.

COKOLI CHCEŠ...

... 10 pokojů, 10 možných emocí, 10 společných prožitků, které si lidé mohou užít. Emoce jsou samozřejmě vždy pozitivní, některé spíše romantické, jiné bizarní, některé výrazně sexuální, psychedelické – a některé klasické (např. pokoj inspirovaný bondovkou Goldfinger, největší z apartmánů v hotelu). A takové jsou i odpovídající role. Některé jsou víceméně přirozené či stereotypní, jiné se naopak rolemi zcela vymykají normálním emocím. Každý pokoj funguje jako samostatná scéna.

Na každém páru záleží, jak moc se nechá do hry vtáhnout. Jestli ji odehraje za dvě hodiny, nebo si partneři budou různě prohazovat role. Jak říká Adam, většina lidí si „stěžuje“, že nespalí celou noc – hráli dál a dál. „Nabízíme lidem to, aby se za jednu noc rozvinuli. Aby měli možnost si svůj vztah znovu užít. Jinak. Často trávíme s někým čas nebo celý život, a vlastně ani nevíme, jak moc si to užíváme,“ dodává vystudovaný psycholog.

VÍTĚZ AMAZING PLACES

Dnes funguje hotel něco málo přes rok. Hotel Anybody s 10 pokoji oslavil roční výročí 15. června. Jen po pár měsících fungování vyhrál hotel titul absolutního vítěze v soutěži TOP AMAZING PLACES, což je platforma hledající nejmagičtější místa v Česku.

„Naším cílem je kromě jiného i kultivace veřejného prostoru. Jak jsem již řekl, miluju lidi a potřebuju je kolem sebe. Možná i proto v hotelu nenabízíme snídaně, ale vouchery do vybraných okolních podniků, které připraví naši hostům snídani, jakou si vyberou. Chci podporovat lidi, kteří dělají svou práci dobře. Mohu mít restauraci sám, ale proč bych to dělal?“ dodává Adam.

Možná i tento názor inspiruje další projekt, který má toto nadějně trio v plánu. Podrobnosti jsou zatím stále tajné. „Chceme vytvořit něco jako Anybody Immersive Studios. Budeme náš systém nabízet dalším hotelům. Momentálně hledáme investora, ale rádi bychom začali už během podzimu,“ prozrazuje Adam.

KRISTINA VACKOVÁ / FOTO:

One comes across many hotels in one's life. Some only during an overnight stay, some during a holiday, a business trip or a weekend. And then there are hotels where one returns.

But there are only a few hotels than cannot be forgotten. Hotels that change our lives if we let them. One of them



is the 'Anybody' Hotel at Zelný trh in Brno. It is situated in the very centre of Brno and is very inconspicuous. It is concealed behind the walls of a reconstructed Baroque palace. What attracts one's attention at first sight is the fact that you don't meet anyone at the Anybody Hotel. Not even during the check-in, showing to your room or paying the bill. Everything is done online, this being thanks to an application whose development was just as difficult as creating the hotel and putting it into operation. That is the first paradox.

THE GRAND BUDAPEST HOTEL? MUCH MORE!

Adam Vodička, one of the three owners and the guru behind the Anybody project idea, says that he himself depends on people. He likes them and needs to have them around. "First I thought that I would become part of some huge hotel with 200 rooms as in The Grand Budapest Hotel movie. That I would be the one who was to welcome the guests, fulfil all their wishes and be their companion. That was my dream," Adam laughs. But the reality was different. The huge hotel turned out to be an adventure hotel.

INSPIRATION FOR ONE NIGHT OR MORE

'Adventure hotel' still does not expresses aptly what you can find at Anybody. The hotel is classified as a couple hotel



so you should visit it in pairs. "Everything is our idea, everything is original," says Adam Vodička. "We are still looking for some way to call our hotel. Not just to come up with a name but to name what you can experience there as the term of adventure hotel is not the right thing just yet. What is probably the closest to its meaning is the English expression of 'immersive adventure'," he adds.

What is behind the final idea is the fact that Adam graduated from psychology and worked as a psychotherapist. He liked his job so he decided to join the Anybody concept. Couples thus have a unique opportunity to try the new roles. To be someone else for just one night. To fulfil your dreams. To see what is out there for them. To recollect, spice up their current relationship, to see their partner in a different light. To live a life of someone else. And in the morning to just leave and choose what life to live.

BUILDING WITH HISTORY

Adam had an idea but at first, he didn't know how to realize it. Then came a challenge and opportunity all in one and after many transformations, the idea turned into reality. One of the best-preserved Baroque palaces in Brno

centre got a new owner. The front façade of the building is listed and holds an emblem of Cistercian monastery in Žďár, as the palace used to belong to an abbot of Žďár monastery. The building alone comes with a rich history, which gave it soul. There used to be a factory for musical instruments but for a long time, the palace was, unfortunately, also a ruin serving children and adolescents from

Brno as a great place to play in. The façade was maintained but the courtyard balconies were in a desolate condition. Then the palace was purchased by a private owner who became fond of it and revived it. The now popular bar Slast (Delight) is located on two underground floors within the network of cellars. The destiny of the above ground storeys always came with a question mark.

SURPRISE UNDER A BAROQUE FAÇADE

The idea gradually matured in Adam's mind and turned into a hotel concept where people would come in pairs. This also came with the idea to show people the picture of today's Brno. This idea impressed the owner. He believed it and supported it immensely. The original project with an investment of approximately CZK 2–3 million was eventually CZK 10 million. Apart from a bank loan, the project was supported financially by a whole number of people, mostly those close to the three co-owners. The friends who purchased a pig in a poke were offered, before Christmas 2018, to buy a voucher and be the first ones to spend a night in one of the five completed rooms. To try to 'be a guest' and mainly to give feedback. The tickets to the unknown eventually represented yet another financial contribution and helped to complete another five rooms.

FROM IDEA TO SOLUTION...

The hardest nut to crack was its technological solution executed by Milan Lunda – a comprehensive application, which operates each room, an entrance system, the overall concept of a game of which you become a part. "All applications were outdated for us. We were looking for someone who would create the system for us but eventually we developed the hardware and software ourselves. Only Airbnb disposed with a similar system at that time. And now it was us. Unfortunately, it represented exorbitant costs. It was one of the most expensive sums," says Adam Vodička.

In order to make everything work as did in the co-owners' minds, they had to differ. The theme for each room is only a passive line – it is a scene or, if you like, a stage setting. This comes, in each and every room, with necessary stage properties that blend in throughout the scenes. But a person in a role he himself decides for is the one to set things in motion. The application narrated by Brno's actors allows for people to get different offers. Non-binding offers so that they themselves can choose whether to follow. It is not an escape room project. it is an inspirational activation game. And that is the strongest moment of the hotel's entire concept.

The sensitively combined accessories, where many came from France, or gigantic beds made to suit in Scandinavia, only complete the whole scene. Sometimes the features are kitsch but that is how things work in a theatre. All beds, for instance, are of a same structure but each one comes in different colour. They come with a system of springs and natural latex so you don't feel anything if someone next to you moves.

A DIRECTOR OF HIS OWN DREAM

Many people were involved in the realisation of the project but Adam, with his clear vision and idea, was behind



each and every step. He is aware of the fact how much he annoyed people when he made them redo everything in order to bring the project to perfection.

Film inspiration, which is evident in each of the 10 themed and entirely different rooms, is not the most important though and was not even the priority of the project. First came the system of interactions, which represented some sort of a test map to which the film equivalents were then linked to. Each story then only completed the whole concept. Behind each story is Jan Smutný, a screenwriter of *Furiant*, and Eva Možná, a gaming expert. The individual stories were then created under the baton of this teach, always in the spirit of one emotion.

Behind the design was, at the beginning, local architect Michal Mačuda, who also helped with the Super Panda Circus bar – always naturally with Adam Vodička behind them. The baton was then partially taken by Martin Ondruš, a scenographer of *Husa na Provázku*. “It certainly wasn’t easy to work with me. The original idea was almost always changed considerably. Everything progressed very spontaneously. I know how difficult it was for everyone when I changed everything in twenty-four hours and turned it by 180 degrees. But it is the same as with a musical instrument – you can’t tune it before you play it. Everyone really represents a multi-layered project. Everyone who helped to bring Anybody to what it is today did the best job they could. And I was the director who really pifled to everybody and everything,” Adam admits.

WHATEVER YOU WANT...

... 10 rooms, 10 possible emotions, 10 mutual adventures which people can enjoy. Emotions are naturally always positive, some rather romantic, others bizarre, distinctively sexual, psychedelic – and some classic (for instance a room inspired by Bond’s *Goldfinger*, the largest apartment in the

hotel). And the roles correspond with that. Some are less natural or stereotyped, others, on the other hand, are beyond normal emotions. Each room works as an individual scene.

It is up to every couple to what extent they will be allowed to be pulled into the game. If it is to be and be done with it in two hours or if the partners are to swap the roles somehow. As Adam says, most people ‘complain’ that they didn’t sleep all night – they kept playing on and on. “We offer people to develop themselves in one night. To be able to experience their relationship again. We often spend time or a hole life with someone and don’t even know to what extent we are enjoying it,” adds a qualified psychologist.

WINNER OF AMAZING PLACES

The hotel has been in operation a little over a year now. The Anybody Hotel with 10 rooms celebrated its anniversary on 15th June. Only a few months after inauguration, the hotel won the title of absolute winner in the TOP AMAZING PLACES competition, which is a platform that looks for the most magical places in the Czech Republic.

“Apart from that, we also aim to cultivate public areas. As I have already said, I love people and need them around. That is also perhaps why we don’t offer breakfast at our hotel but sell vouchers for selected restaurants that prefer our guests’ breakfast that they choose. I want to support people who do their job well. I can have my own restaurant but why should I?” Adam adds.

This opinion is perhaps yet another inspiration for the next project that the trio is planning. The details are still confidential. “We want to create something like Anybody Immersive Studios. We will be offering our system to other hotels. We are currently looking for an investor, but would like to start during the autumn,” Adam discloses.

KRISTINA VACKOVÁ