

Laura Pabón

Objectif de formation: UI/UX Designer

Expériences

12/24-01/25 Assistante de Communication
Thalasso Spa Les Corallines

- Community Manager pour les comptes Instagram, Facebook et LinkedIn.
- Création de contenu (photos, vidéo, texte)
- Création graphique pour le marketing digital et print.
- Organisation des campagnes d'influence.
- Réalisation des affichages PLV, vitrines, flyers.
- Audit des performances des réseaux sociaux.

12/23- 05/24 Alternance Marketing Digital et Conseiller client- Alliance Française de Montpellier.

- Démarches de vente et des demandes de premier contact des étudiants étrangers (par email, téléphone, en personne)
- Conception graphique et audiovisuelle pour les réseaux sociaux Facebook et Instagram : création de carrousels sur la ville de Montpellier et de réels sur les excursions de découverte de groupes internationaux en France.
- Audit des résultats des réseaux sociaux.

07/22- 07/23 Alternance Bachelor Tourisme Marketing digital-HOSPITALITE HOTELS.

- Rédaction web et référencement SEO, création et mise à jour de contenu visuel sur les sites-internet.
- Community manager.
- Etude de marché.

08/17-04/18 Analyste de communication,
CINAL-Productos Yupi (entreprise agroalimentaire)

- Communication interne, création de contenu graphique, écrit, montage vidéo et diffusion d'information.
- Support photographique et logistique des événements.

Education

2023-2024 1ère année Master 1, MBA Expert Marketing Digital.

2022-2023 Diplôme Bachelor Tourisme; IPAC BACHELOR FACTORY, Montpellier, France.

2019-2021 Diplôme Universitaire d'Etudes Françaises Langue Etrangère du CECRL. Niveau C1.

2016-2017 1re semestre de spécialisation en marketing, Cali.

2012-2017 Licence en Communication et journalisme Université Autónoma de Occidente, Cali, Colombie.



Profil

J'ai terminé la première année du Master 1 en Expert Marketing Digital, je me prépare à suivre la formation Bachelor Designer d'interfaces afin de me spécialiser en UI/UX design.

Je suis titulaire d'une licence en Communication et Journalisme, ainsi que d'un Bachelor en Tourisme (Bac+3) orienté vers le marketing et la création de contenu.

Ma spécialisation porte sur la communication et le marketing digital, avec un accent particulier sur la création de contenu graphique, les réseaux sociaux, le print, la photo et l'image.

Compétences



Langue maternelle

avancé

avancé

Portfolio

Contact

✉ laurapabon13@gmail.com

📄 Profil

☎ 06.22.52.97.54

