

VINÍCIUS NEVES

JORNALISTA — REPÓRTER, ASSESSOR DE IMPRENSA, PRODUTOR DE CONTEÚDO, REDATOR
BRASÍLIA-DF, BRASIL

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Comunicação Social, desde 2016. Inglês fluente — domínio pleno na escrita, leitura e conversação. De junho-23 a junho-26, 'Consultor de Comunicação - Repórter' na equipe de Produção de Conteúdo (FSB Holding) dos portais gov.br Planalto e Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom-PR) — Escrita e publicação de releases institucionais, avisos de pauta, notícias regionalizadas, notas à imprensa, agendas diárias do presidente da República, transcrições de pronunciamentos e discursos do PR.

Jornalista, 32 anos de idade, 10 anos de formação e experiências em comunicação institucional, pública e governamental; assessoria de imprensa de agência reguladora, radiojornalismo público, monitoramento e análise de mídia, jornalismo comunitário e *hyperlocal news*. Repórter de cidades e cultura, cobertura de lançamento de ações e anúncios de políticas públicas em temas como meio ambiente e mudança do clima, justiça e segurança pública, integração regional, desastres climáticos e cidades resilientes, desenvolvimento, assistência social e combate à fome, direitos humanos e cidadania, saúde pública e regulação sanitária, agricultura familiar e agroecologia, entre outras frentes de atuação do Governo do Brasil, Poder Público e Executivo Federal.

CONTATO

Telefone (Profissional): [REDACTED]
E-mail: viniciusnevesferraz@gmail.com
vinni.nf@gmail.com

Telefone (Pessoal): [REDACTED]
LinkedIn: www.linkedin.com/in/viniciusjornas/
Portfólio: viniciusneves.info

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultor de Comunicação - Repórter | 2023-2026

FSB Holding/FSB Comunicação - Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom)

- Integrei a Equipe de produção de conteúdo na conta da FSB que atende a Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Presidência da República.
- Cobertura remota de agendas do presidente da República, via transmissão do CanalGov no YouTube, para produção de releases e publicação dos mesmos no portal gov.br do Planalto.
- Cobertura de ações ministeriais para produção de releases e publicação dos mesmos no portal gov.br da Secom (Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República).
- Cobertura de entrevistas de ministros e ministras de Estado para os programas “Bom Dia, Ministro”, “Bom Dia, Ministra” e “A Voz do Brasil” para produção e publicação de releases no portal gov.br da Secom.
- Ronda nos portais ministeriais gov.br e autarquias federais para adaptação de conteúdos relevantes para o portal gov.br da Secom.
- Transcrição de pronunciamentos do presidente da República (Luiz Inácio Lula da Silva) e publicação de discursos lidos pelo PR em eventos no portal gov.br Planalto.
- Gestão de conteúdos publicados nos portais gov.br via sistema de gestão de conteúdo Plone.
- Produção e publicação de releases regionalizados para as 27 Unidades da Federação (UFs) sobre entregas federais nos estados e DF.
- Eventuais coberturas presenciais de cerimônias, eventos, anúncios, reuniões. Viagens para cobertura das ações federais em apoio a municípios atingidos por desastres climáticos (Rio Bonito do Iguaçu/PR, Juiz de fora/MG).
- Produção de briefings sobre agendas do PR em municípios e formatação/resumo de boletins de notícias.
- Plantões aos fins de semana e feriado para eventual cobertura e produção de releases sobre agendas de autoridades do Governo do Brasil.

Repórter | 2023-2023

Jornal do Guará/Folha de Águas Claras

- Apuração jornalística — em campo e/ou remota, agendamento e gravação de entrevistas com personagens, fontes oficiais e agentes das duas Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal.
- Decupagem de entrevistas.
- Fotografia.
- Redação de reportagens para edições impressas dos dois jornais e também para os sites de ambos os veículos comunitários.
- Textos: viniciusneves.info

Analista de Marketing/Coordenador de Marketing | 2019-2021

SdRedes - Segurança de Redes

- Estratégia de marketing da empresa. Inbound marketing.
- E-books para recompensas em landing pages, alimentação do blog e da seção de notícias do site da empresa.
- Copywriting para redes sociais.
- Gravação, edição e publicação de episódios de podcast com temas e notícias relevantes sobre o universo de cibersegurança;
- Mídia paga (Instagram, LinkedIn Ads, Google Ads);
- Redação de textos com métricas SEO;
- Utilização dos recursos das plataformas RD Station e SemRush;
- Gestão do site em Wordpress; Gestão das redes sociais;
- Mail marketing;
- Nutrição de leads;
- Organização e planejamento de calendário de publicações;
- Contato com gráficas, fotógrafos freelancers e empresas terceirizadas contratadas para confecção de brindes e outros materiais.

Estagiário de Monitoramento de Análise de Mídia | 2015-2016

Empresa Brasil de Comunicação (EBC)

- Inicialmente, na Gerência de Monitoramento e Análise de Mídias, setor responsável por serviços de clipping disponibilizados pela EBC, acompanhei sites, portais, jornais, blogs, programas de rádio e produzi sínteses e resumos sobre o teor do noticiário do dia para destacar o lead/lide dos conteúdos jornalísticos que seriam compilados em um relatório final a ser enviado à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom-PR).
- Leitura crítica da cobertura midiática e jornalística da imprensa nacional.

Estagiário de radiojornalismo (Rádio Nacional de Brasília)

- Matérias de rádio para o programa Jornal da Cidade 2ª edição da Rádio Nacional de Brasília. Pautas sobre Brasília, acontecimentos na capital federal e setorismo de Palácio do Buriti, onde acompanhei boa parte da agenda matutina do então governador do Distrito Federal, Rodrigo Rollemberg.

Estagiário de jornalismo | 2013-2015

Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)

- Produção de releases e notas à imprensa para publicação no portal institucional da Anvisa com as informações de produtos, medicamentos e alimentos suspensos pela agência e registrados em Diário Oficial da União.
- Envio dos conteúdos por mailing.
- Acompanhamento do clipping de saúde nacional, envio de conteúdo.
- Atendimento à imprensa (veículos menores) da imprensa nacional setorista de saúde.

HISTÓRICO ACADÊMICO

IESB 2020-2021

Pós-graduação em Gestão Estratégica de Marketing

- Interrompida em 2021, não concluída.

Centro Universitário ICESP 2013-2016

Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo

- Concluído. Certificado e diplomado.
- TCC: Charges, tirinhas e cartuns como gêneros jornalísticos

Inglês fluente

- CNA Idiomas - Inglês Definitivo.
- Stanton School of English, Londres, Inglaterra