



# MORGANE GARNIER

Recherche d'un emploi en tant que chargée de marketing digital

## CONTACT



+ 33 6 26 77 68 84



morgane\_garnier@outlook.fr



LinkedIn



18 chemin de Meaux  
93360 Neuilly-Plaisance

## MES QUALITÉS

- Créative
- Adaptable
- Rigoureuse
- Organisée

## COMPÉTENCES



### FRANÇAIS

Langue maternelle



### ANGLAIS

C1 - Coursus anglophone  
TOEIC: 940



### ESPAGNOL

B2



### INFORMATIQUE

Google Suite,  
WordPress, Illustrator,  
Mailjet, Mailchimp,  
SendinBlue, CRM  
Dynamics 365, UI/UX  
design, SEO & SEA

## FORMATION

- 2015 - 2020

### IESEG, School of management (Paris La Défense)

Grade de master, Ecole accréditée de L'EQUIS, AMBA, AACSB -  
Master 2 marketing

- JANVIER - JUIN 2018

KU Leuven - Louvain, Belgique - Semestre Erasmus

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- MARKETING DIGITAL

**Axido** (entreprise d'infogérance) Paris | juillet 2021 (poste actuel)

- Expertise dans la cybersécurité, infogérance et outils Microsoft
- Gestion des 3 sites Internet : refonte, stratégie SEO, rédaction de briefs et d'articles de blog.
- Création d'un article mensuel sur les cyber-actualités (blog & nwl)
- Reporting réseaux sociaux et G. Analytics, attribution des leads
- Gestion compte LinkedIn, campagne emailing pour mes 3 sites (newsletter, leads-gen)

- MARKETING & COMMUNICATION

**Oneytrust** (startup contre la fraude), Paris | janvier - juillet 2021

- Refonte du site Internet et des présentations commerciales
- Veille concurrentielle : rapports mensuels réseaux sociaux
- Envoi mensuel de la newsletter interne

- MARKETING DIGITAL

**ARGO Augmented Documents** (réalité augmentée) | juillet - déc 2020

- Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter)
- Stratégie SEO/SEM, reporting digitaux mensuels
- Aide à la création du site Internet ar-go.co sur la réalité augmentée (arborescence, creation de pages avec WordPress) - stratégie SEO
- Formation Salesforce & Pardot

- MARKETING PRODUIT & DIGITAL

**Stoke Travel** (voyage), Barcelone | septembre - décembre 2018

- Gestion d'un projet & de l'événement Oktoberfest, emailing
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Twitter & Instagram)
- Chef de produit des événements à venir pour l'année

- CONSEILLÈRE DE VENTE

**Longchamp**, Paris | juillet - août 2017, **BHV Le Marais** 2018

- Vente directe aux clients
- Gestion du réassort et des livraisons & logiciel Cegid

- RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL

**Les Outils de la réussite** | 2016 - 2017

- Chargée des interventions hebdomadaires culturelles auprès des enfants défavorisés

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Pratique de l'**équitation** depuis 10 ans (Galop 4)
- Anciennement **membre du club international** au pôle fundraising
- Une passion pour la **photographie et la pâtisserie**
- Expériences de **bénévolat** en accompagnant des personnes malades
- **Séjours à l'étranger** : Inde, Chine, Egypte, Etats-Unis, Angleterre, Irlande, Espagne, Italie, Pays-Bas

