

DANIÉLLE PARABOCZ



32 anos, casada, Jornalista especialista em Marketing Digital.
Telefone: (41) 9 8406-0263
E-mail: daniparabocz@gmail.com

 Daniéлле Parabocz

 @dparabocz

 Daniéлле Parabocz

CURSOS






Desafio Reels Pro
Produção e planejamento de reels, 2022

Frantic Academy
Customer Success, 2022

Conquer
Inteligência Emocional, 2020

Aldeia Coworking
Google AdWords, 2018

HABILIDADES

Photoshop	
E-mail MKT	
Facebook Ads	
Instagram Ads	
LinkedIn Ads	
Google Ads	
Google Analytics	
Canva	

FORMAÇÃO

Universidade Positivo

MBA - Negócios Digitais, 2020

UniBrasil - Centro Universitário

MBA - Marketing Estratégico com Ênfase em Comunicação Digital, 2018

UniBrasil - Centro Universitário

Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo, 2014

EXPERIÊNCIAS

Autoamerica Group

ANALISTA DE MARKETING | SETEMBRO 2023 - ATUALMENTE

Produção de conteúdo, planejamentos estratégicos digitais, monitoramento e gerenciamento de redes sociais das empresas do grupo. Auxílio na organização de eventos e no endomarketing.

3MIND Agência de Marketing Jurídico

HEAD OF SOCIAL MEDIA | SETEMBRO 2021 - JANEIRO 2023

Orientei pessoas incríveis com redação e design. Responsável pela conta de mais de 150 escritórios de advocacia, realizando a produção de conteúdos, imagens e planejamentos estratégicos para as redes sociais.

Ad Clinic - Biomedicina Estética

ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS | DEZEMBRO 2020 - AGOSTO 2021

Produção de conteúdo para unidades em implantação, produção de conteúdo para as franquias implantadas, planejamentos estratégicos digitais, monitoramento e gerenciamento de redes sociais das franquias, produção de vídeos e fotos e treinamento sobre redes sociais.

Econet Editora Empresarial

ANALISTA DE MARKETING | JANEIRO - NOVEMBRO 2020

Produção de conteúdo, planejamentos estratégicos digitais, campanhas digitais (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads e Google AdWords), monitoramento e gerenciamento de redes sociais, acompanhamento de cursos on-line e transmissões ao vivo (ferramenta OBS Studio) e endomarketing.