

**Kolaborasi dengan I.K.Y.K,
JD.ID Luncurkan Koleksi Busana “Premium Modest Wear”**

Jakarta, 25 Januari 2018—JD.ID sebuah perusahaan e-dagang yang terafiliasi dengan JD.com, toko online terbesar di Asia pada hari ini Kamis (25/1), secara resmi mengumumkan kolaborasi dengan fashion label lokal, yaitu I.K.Y.K (I Know You Know) di bawah *private label*—STYLEHAUS yang pada November 2017 dilluncurkan.

I.K.Y.K adalah sebuah label *fashion* untuk busana siap pakai yang dikenal dengan desainnya yang nyaman, santun, namun tetap elegan. Dengan mengkombinasikan warna-warna *earthy* dan material yang ramah lingkungan, kolaborasi STYLEHAUS x I.K.Y.K. diharapkan bisa menjadi terobosan di ranah fashion tanah air bagi mereka yang ingin tetap tampil gaya dalam balutan busana *modest wear*.



PRESS RELEASE

“STYLEHAUS menjadi label *fashion* JD.ID yang ikonik, khas dan memiliki posisi unik di hati para konsumen kami sejak pertama kali diperkenalkan pada akhir tahun lalu. Kini berkat terobosan berupa kolaborasi dengan I.K.Y.K besutan Anandia Putri, tentunya akan memperluas cakupan produk *fashion* yang modern, urban, *modest* dan *fashionable*. Harapan kami, apa yang diperkenalkan hari ini akan menambah inspirasi bagi para pelanggan kami dan para peminat industri *fashion* dan kreatif di Indonesia untuk terus berinovasi melalui karya terbaik sehingga dapat selalu mendukung tumbuh-kembangnya ekonomi kreatif,” ujar Stephanie Susilo, Head of Fashion Category JD.ID.

Stephanie juga menambahkan bahwa kolaborasi antara fashion label STYLEHAUS x I.K.Y.K ini sejalan dengan misi STYLEHAUS yang ingin menghadirkan pilihan busana hasil karya desainer-desainer lokal terbaik, namun dengan harga yang masih *affordable*.

Sementara itu, Creative Director I.K.Y.K., Anandia Putri mengatakan, “Tidak banyak perusahaan *e-dagang* yang berani meluncurkan *private fashion label* sendiri. JD.ID merupakan salah satu *e-dagang* yang berkomitmen pada kualitas serta *customer experience*, dan itu dibuktikan dengan adanya *private label* STYLEHAUS ini. Hal inilah yang membuat saya bangga dan antusias untuk berkolaborasi dengan STYLEHAUS. Kolaborasi ini juga sesuai dengan misi I.K.Y.K yakni memberikan alternatif baru untuk *premium modest wear* yang berkualitas namun dengan harga terjangkau” papar Anandia.

Melalui kolaborasi ini, untuk pertama kalinya juga IKYK memberi sentuhan baru pada koleksi-koleksinya yakni dengan menggunakan *printed illustration*, dimana sebelumnya biasanya koleksi I.K.Y.K terdiri dari warna solid dan netral. *Printed illustration* ini terinspirasi oleh nuansa seni kontemporer galeri dan museum di kota-kota metropolitan di dunia, menggunakan warna-warna pastel dan *earthy* yang indah.

“Koleksi STYLEHAUS x I.K.Y.K ini terdiri dari 19 pakaian dan 4 tipe *scarf* dengan bahan yang sangat nyaman digunakan. *Scarf*-nya dapat dikenakan sebagai hijab maupun sebagai aksesoris pelengkap busana. Koleksi yang menjadi favorit adalah atasan bergaya Asia, serta *outer* dan juga *oversized shirt*. Terdapat juga desain-desain I.K.Y.K terlaris dari koleksi kami sebelumnya yang diproduksi kembali khusus untuk kolaborasi dengan STYLEHAUS ini.” tambah desainer yang akrab disapa Putri ini.

STYLEHAUS sendiri adalah sebuah *private fashion label* milik JD.ID yang membawa semangat “*beautiful, quality, affordability*” untuk yang menginginkan busana *ready-to-wear* dengan kualitas terbaik dan harga terjangkau. Desain busana STYLEHAUS berasal dari kolaborasi dengan desainer-desainer terbaik Indonesia. Pada edisi perdananya di bulan November 2017 lalu, STYLEHAUS telah berkolaborasi dengan desainer kondang Barli Asmara yang koleksinya mendapat respon yang sangat bagus oleh seluruh konsumen.



PRESS RELEASE

Kolaborasi antara STYLEHAUS x I.K.Y.K dapat dibeli hanya di JD.ID dengan kisaran harga mulai dari Rp. 299.000,- sampai dengan Rp. 798.000,-. Untuk melihat dan membeli koleksi busana dari STYLEHAUS x I.K.Y.K ini, seluruh konsumen dapat mengaksesnya langsung di alamat website: www.jd.id

Tentang JD.ID

JD.ID mengemban misi untuk memberikan pengalaman e-dagang terbaik bagi seluruh konsumen di Indonesia. Perusahaan bertujuan untuk menyediakan layanan dan akses yang cepat, nyaman dan andal ke berbagai pilihan dan ragam produk yang asli dengan harga yang sangat kompetitif. Dengan memanfaatkan kepemilikan infrastruktur logistik dan jaringan kemitraan di seluruh wilayah Indonesia, JD.ID memberikan layanan pengantaran yang cepat dan dapat diandalkan ke seluruh wilayah di Indonesia. Dengan segala keunggulan kompetitifnya, JD.ID bertujuan menjadi perusahaan e-dagang yang paling populer dan dipercaya dengan terus meningkatkan layanan dan penyediaan pilihan produk beserta ragam pilihan kepada seluruh pelanggan di Indonesia.

Kontak Media

Teddy Arifianto

Head of Corp Communications & Public Affairs JD.ID

Teddy.arifianto@jd.id

www.jd.id