

## Orami Bekerjasama dengan BNI, Berikan Kredit Modal Kerja Kepada Para Mitra Toko Ritel Kebutuhan Ibu dan Anak

- Kerja sama dilakukan antara BNI dan Sooplai, sebuah platform B2B2C Digital di bawah naungan Orami yang menyediakan produk Ibu dan Anak.
- Diharapkan komitmen ini dapat mempermudah akses pembiayaan bank kepada toko-toko ritel untuk kebutuhan Ibu dan Anak.

**Jakarta, 25 September 2021**—Orami, sebuah *platform parenting* yang dikenal lewat *e-commerce* produk Ibu dan Anak serta layanan konten dan komunitas *parenting*, mengumumkan kerja samanya dengan BNI dalam bentuk pemberian kredit modal kerja untuk Sooplai, anak perusahaan dan platform B2B2C digital di bawah naungan Orami yang juga menyediakan produk Ibu dan Anak untuk toko ritel. Bantuan modal kerja ini juga akan diberikan kepada mitra-mitra usaha Sooplai yang meliputi ribuan toko ritel offline yang menjual kebutuhan Ibu dan Anak yang telah tersebar di seluruh Indonesia.

Dalam kolaborasi ini, para mitra usaha Sooplai akan mendapatkan kemudahan fasilitas pembiayaan (*store financing*) dari BNI untuk pembelian produk perlengkapan Ibu dan Anak dalam ekosistem platform Sooplai.



**Hendrawan Kartika selaku Co-Founder Orami** mengungkapkan, “Kerja sama ini kami harapkan dapat membantu para mitra ritel kami untuk terus berkembang, terlebih lagi di tengah kondisi perekonomian yang cukup menantang di masa pandemi. Sinergi ini akan memberikan kemudahan dan percepatan untuk para mitra usaha kami yang selama ini kesulitan untuk

mendapatkan modal pinjaman. Hal ini juga menjadi salah satu strategi untuk memaksimalkan kapasitas *omnichannel retail* kami, yang pada akhirnya akan mempermudah pengalaman belanja untuk jutaan Ibu di seluruh Indonesia.”

Kerjasama terkait hal ini ditandai dengan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara Sooplai dan BNI di Jakarta pada Jumat (10/9). Pada kesempatan yang sama, BNI dan Sooplai juga bekerja sama dalam fasilitas *cash management* dan *supply chain financing* untuk membantu Sooplai dalam memperkuat jaringan ketersediaan dan kelengkapan barang untuk toko ritel dan jutaan konsumen Orami di seluruh Indonesia.

Sooplai (Sooplai.com) sendiri merupakan platform B2B2C digital yang menyediakan produk Ibu dan Anak. Sooplai memberikan akses mudah kepada segmen ritel kecil dan menengah untuk mendapatkan beragam pilihan stok produk dan di saat yang sama menawarkan teknologi O2O (*online to offline*) yang mempermudah toko-toko ritel tersebut beroperasi secara efisien baik melalui kanal *online* maupun *offline*.

Keunggulan Sooplai dalam membaca dan mengolah langsung kebiasaan dan perilaku konsumen dalam belanja *online* dan *offline* membuat Sooplai mampu menawarkan pilihan kanal distribusi dan *marketing* yang lebih efisien kepada pemegang produk/*brand*. Di saat yang sama, Sooplai juga secara tidak langsung akan memberikan semakin banyak pilihan bagi jutaan Ibu untuk berbelanja produk yang mereka butuhkan, baik itu secara *online* maupun *offline*.

\*\*\*

### **Tentang Orami**

Orami adalah sebuah platform *parenting* pertama di Indonesia yang sukses menggabungkan *commerce*, *content*, dan *community* di dalam satu ekosistem. Berawal dari *online retailer* yang didirikan pada tahun 2013, Orami saat ini tumbuh pesat mengembangkan sayapnya ke layanan konten dan juga komunitas. Selama delapan tahun beroperasi, Orami telah memiliki pertumbuhan pengguna dan pengunjung website yang fantastis, dengan didukung ribuan *brand*, beragam komunitas yang terdiri dari puluhan ribu Ibu yang tersebar di seluruh Indonesia, dan puluhan ribu konten yang terkurasi khusus untuk orang tua Indonesia. Orami terus berinovasi dan mengembangkan layanannya dalam rangka menjadi support system terbaik untuk para orang tua di Indonesia.

### **Kontak Media**

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Sarah Karinda

Public Relations Orami

+62 878 3853 2344

[sarah.karinda@orami.com](mailto:sarah.karinda@orami.com)