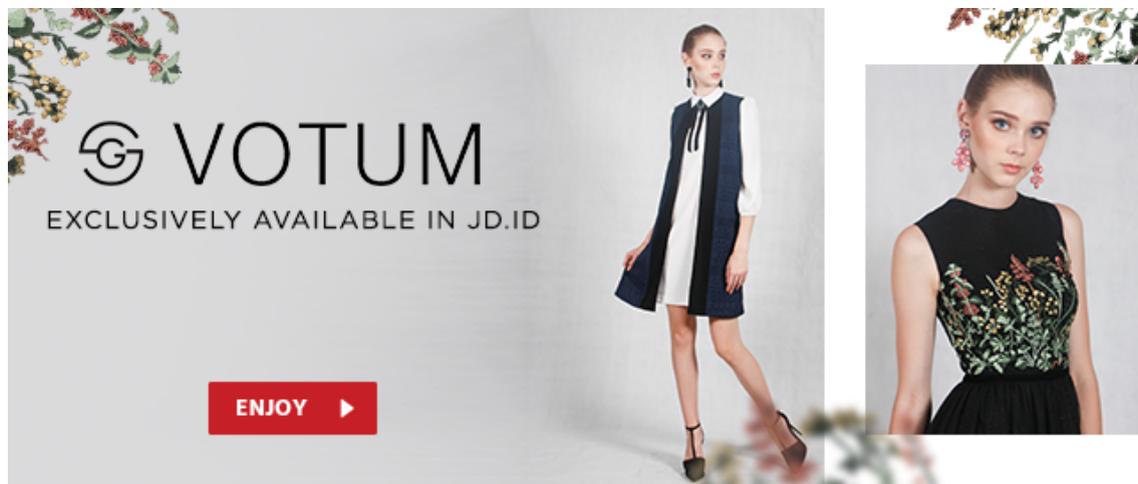


JD.ID Hadirkan Ragam Koleksi Busana Premium dari VOTUM by Sebastian Gunawan

- *VOTUM adalah merek busana siap pakai buatan desainer ternama, Sebastian Gunawan & Cristina Panarese*
- *Merupakan kali pertama busana VOTUM hadir di e-commerce Indonesia*

Jakarta, 21 September 2018— JD.ID, perusahaan e-dagang yang terafiliasi dengan JD.com, sebuah perusahaan internet terbesar ke-3 di dunia, hari ini Jumat (21/9) secara resmi mengumumkan kolaborasinya dengan salah satu designer kenamaan Indonesia, Sebastian Gunawan. Kolaborasi ini hadir dalam bentuk penjualan resmi untuk brand VOTUM, sebuah koleksi busana siap pakai milik Sebastian Gunawan dan Cristina Panarese, sang istri yang juga merupakan partner kreatif Sebastian.



“JD.ID telah menjadi suatu destinasi belanja online untuk kategori *fashion* terpercaya bagi kaum urban, pecinta, pelaku dan pemerhati industri busana di tanah air, karena lengkapnya katalog—lebih dari 350 ribu, termasuk dari para desainer ternama. Kali ini menggandeng Sebastian Gunawan yang telah memiliki reputasi baik di Indonesia maupun manca negara akan menjadi tambahan alasan mengapa para pelanggan kami tak bisa ke lain hati,” ujar Stephanie Susilo, Head of Fashion Category JD.ID.

“VOTUM hadir di JD.ID untuk menyatukan beragam pandangan dan pendapat tentang fashion, serta untuk menggugah orang-orang agar menunjukkan sisi originalitasnya. Tidak banyak perusahaan *e-commerce* yang begitu memaknai pentingnya originalitas. Kesamaan nilai inilah yang membuat saya sangat bersemangat untuk berkolaborasi dengan JD.ID. VOTUM telah sukses di pasar *offline*, semoga dengan adanya kolaborasi ini, koleksi VOTUM bisa menjadi pemain utama di pasar online, dan dapat semakin mudah diakses dan dibeli.” kata Sebastian Gunawan.



VOTUM yang didirikan sejak tahun 1995 ini kental dengan model feminim dan manis namun kaya akan detail khas Sebastian Gunawan yang terefleksi dalam pemilihan kain, hiasan, dan siluet dan ragam desain dan cetakan yang *easy going*. VOTUM dibuat untuk melayani kebutuhan pasar anak muda urban akan busana yang mewah namun dengan harga yang tetap terjangkau.

Koleksi VOTUM akan hadir secara online eksklusif hanya di JD.ID yang merupakan pertama kalinya VOTUM tersedia di *e-commerce* Indonesia; sebelumnya VOTUM hanya bisa didapatkan secara *offline* atau melalui website resmi Sebastian Gunawan.

Untuk fase pertama, ada 9 varian busana VOTUM yang dijual di JD.ID. Ke depannya akan ada total 25 varian busana dimana 12 diantaranya didesain khusus untuk hanya bisa didapatkan di JD.ID. Selain ragam *cocktail dress*, ada juga *outer/tops*, dan bawahan (*bottom*) yang dengan aksesoris *ruffle* dan *lace* yang cantik, menjadikan padu padan busana yang elegan namun tetap simpel dan modern. Setiap bulannya, akan ada varian busana baru VOTUM yang hadir di JD.ID.

VOTUM by Sebastian Gunawan & Cristina Panarese dibanderol dengan *range* harga mulai dari Rp 2.500.000,- sampai Rp 3.000.000,-. Untuk melihat dan membeli koleksinya, seluruh konsumen dapat mengaksesnya langsung di www.jd.id ataupun melalui *mobile app* JD.ID yang tersedia di iOS dan Android.

###

Tentang JD.ID

JD.ID mengemban misi untuk memberikan pengalaman e-dagang terbaik bagi seluruh konsumen di Indonesia. Perusahaan bertujuan untuk menyediakan layanan dan akses yang cepat, nyaman dan andal ke berbagai pilihan dan ragam produk yang asli dengan harga yang sangat kompetitif. Dengan memanfaatkan kepemilikan infrastruktur logistik dan jaringan kemitraan di seluruh wilayah Indonesia, JD.ID memberikan layanan pengantaran yang cepat dan dapat diandalkan ke seluruh wilayah di Indonesia. Dengan segala keunggulan kompetitifnya, JD.ID bertujuan menjadi perusahaan e-dagang yang paling populer dan dipercaya dengan terus meningkatkan layanan dan penyediaan pilihan produk beserta ragam pilihan kepada seluruh pelanggan di Indonesia.

Kontak Media

Teddy Arifianto

Head of Corp Communications & Public Affairs JD.ID

Teddy.arifianto@jd.id