



# Julia Oliveira

Estudante de Jornalismo

## SOBRE MIM

Anseio o aprendizado contínuo inerente à profissão escolhida. Tenho o espírito movido pela curiosidade e criatividade e escolho, cotidianamente, a diversidade e a natureza dinâmica que só a Comunicação pode me oferecer.

## CONTATO



(85) 99210-6609



julia03lima@gmail.com



Rua Mário Mamede – Fátima



[Link para Portfólio.](#)



[Link para LinkedIn.](#)

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### Bacharelado em Jornalismo

Universidade Federal do Ceará

5º semestre | 2022 – 2025

## CURSOS

- \* Curso de Libras iniciante – Libras A2
- \* English for Journalism – Universidade da Pensilvânia
- \* Jornalismo Investigativo Ambiental e Geojornalismo – InfoAmazonia
- \* Storytelling e técnicas de apresentação: conceitos gerais de comunicação – FGV

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Estagiária de Marketing

Qair Brasil | Ago/23 – o momento

- \* Responsável pela produção de textos internos e externos; revisão e tradução.
- \* Gestão do atendimento interno e produção de demandas: recebimento de solicitações, contato com outros setores, organização da atividade para cada responsável, conferência de todos os materiais e acompanhamento da aprovação do gestor.

### Estagiária de Jornalismo

AG Sociedade de Advogados/ Fenabreve-CE | Mar/23 – Ago/23

- \* Produção de conteúdo: matérias sobre Direito e setor automobilístico; roteirização, gravação e edição de podcasts; auxílio em ações de endomarketing.
- \* Assessoria de imprensa: participação em reuniões, planejamento e cobertura de eventos; acompanhamento da fonte com a imprensa; realização de relatórios e clippings mensais.

### Supervisora – Voluntária

Cuida, Criatura! | Mar/24 – o momento

- \* Direcionamento e revisão de postagens, organização da construção das pautas para programa da Rádio Universitária; reunião de planejamento estratégico; cobertura de eventos; gestão conjunta da equipe.

### Assessora de Gestão de Pessoas – Voluntária

ONG Voluntários por Amor – Ago/22 – Ago/23

- \* Responsável pelo endomarketing; movimentação do Instagram; manutenção do engajamento da equipe; comunicação entre as diretorias.