



Julia Oliveira

Social Media

SOBRE MIM

Comunicadora em constante aprendizado, movida pela curiosidade, criatividade e paixão por contar histórias. Encontro na Comunicação o espaço ideal para unir estratégia, agilidade e sensibilidade. Escolho, todos os dias, explorar diferentes formatos e narrativas, com foco em resultado e conexão real com o público.

CONTATO



(85) 99210-6609



oliveirajulia.jor@gmail.com



Rua Mário Mamede – Fátima



[Link para Portfólio.](#)



[Link para LinkedIn.](#)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Jornalismo

Universidade Federal do Ceará

8º semestre | 2022 – 2026.1

CURSOS

- * Curso de Libras iniciante – Libras A2
- * Branding Essencial – CEO Ana Couto e LAJE
- * Curso Marketing Digital para Iniciantes – Mirago
- * Storytelling e técnicas de apresentação: conceitos gerais de comunicação – FGV

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Estagiária de Redes Sociais

TV Verdes Mares | Set/24 – o momento

- * Produção de conteúdo para Instagram, incluindo captação de imagens, edição de vídeos e legendas.
- * Cobertura de eventos ao vivo com postagens em tempo real e edição rápida de conteúdo.
- * Criação de estratégias de engajamento alinhadas à programação local e nacional da TV Globo.
- * Colaboração em brainstorms, planejamento semanal e acompanhamento de tendências.
- * Apoio na criação de peças gráficas e na análise de performance de publicações.

Estagiária de Marketing

Qair Brasil | Ago/23 – Set/24

- * Responsável pela produção de textos internos e externos; revisão e tradução.
- * Gestão do atendimento interno e produção de demandas: recebimento de solicitações, contato com outros setores, organização da atividade para cada responsável, conferência de todos os materiais e acompanhamento da aprovação do gestor.

Estagiária de Jornalismo

AG Sociedade de Advogados/ Fenabreve-CE | Mar/23 – Ago/23

- * Produção de conteúdo: matérias sobre Direito e setor automobilístico; roteirização, gravação e edição de podcasts; auxílio em ações de endomarketing.
- * Assessoria de imprensa: participação em reuniões, planejamento e cobertura de eventos; acompanhamento da fonte com a imprensa; realização de relatórios e clippings mensais.