



in

Przykłady tekstów

# O mnie



*Jestem copywriterem z kilkuletnim doświadczeniem. Zaczynałam od kursu Copywriting Masterclass. Twórca CM to **Jarek Kaniewski** – mentor z ponad 20-letnim doświadczeniem w marketingu, twórca słynnego hasła „pij mleko, będziesz wielki”. Hasło się wprawdzie zdezaktualizowało, ale umiejętności Jarka będą zawsze na czasie. :)*

Pracuję w agencji reklamowej. Tak, będzie już jakiś czas :) Wiem, co daje SEO, **gdzie i co ile znaków umieścić słowo kluczowe** i o co chodzi ze śródtytułami, wylistowaniem, CTA, pisaniem dla ludzi nie dla robotów oraz blokami tekstu. Znajdzie się jeszcze parę innych mniej oczywistych rzeczy, ale wiesz... to moje „know-how”

Portfolio, powiadasz...? Na stronie możesz zapoznać się z moim stylem pisania. Czy mam też teksty pod SEO? Setki – **blogi, hp, opisy produktów, czy kategorii** (chronione umową z moją agencją).

## Moja copyfilozofia

- Zanurzam się w temat – im więcej wiem o firmie czy produktach, tym lepiej. Chcę, by tekst, który tworzę, był **generatorem decyzji np. zakupowych**.
- Trzymam się deadline – wszystko idzie wg planu. Po prostu.
- Dokładnie sprawdzam każdą informację. Wiem, że dżipiti to niezły ściemniacz.
- Stosuje zasadę mniej znaczy więcej – jakość, a nie bylejąkość.
- Łapię webinary, kursy i czytam branżowe publikacje. Serio, serio.

**Wiem, co podkreślić w tekstach i czego szukają Klienci. Wiem również, co nie powinno się na stronie znaleźć.**

W agencji najczęściej piszę dla gabinetów terapeutycznych, deweloperów, klinik medycznych, e-commerce.

Chat GPT, Gemini, Claude, Preplexity AI – tak, znamy się. Jasne, że **potrafimy świetnie współpracować!** Dobrze się rozumiemy i zazwyczaj nie widać, że się kiedyś spotkaliśmy. Spokojnie, piszę również, bez asystentów. :)

Szanowni Klienci – nie piszę za darmo „na próbę”.

Zachęcam do kontaktu, sprawdźmy, czy pasujemy do siebie i porozmawiajmy o tym, co mogę zrobić dla Twojej marki. 3

in

**Monika Chojnowska - Kotowska**

monika.chojnowska@gmail.com

