



FASHION ERA

VIVA A MODA EM TODO LUGAR

FASHION ERA

O QUE NÓS SOMOS?

A Fashion Era é uma empresa criada por entusiastas da moda, que querem apresentar um lado do mundo fashion que poucos conhecem. Nosso objetivo é tornar a moda algo mais atraente e inclusiva para todos.

Nós temos a missão de mostrar que a moda está em todos os lugares e em todas as realidades, na economia, na sociedade e em cada um de nós. Mostrando que o que vestimos diz muito sobre quem somos ou quem queremos nos tornar.



NOSSA SOLUÇÃO

Vamos mudar o conceito de moda, e as limitações que ainda existem dentro dela, trazendo assim a praticidade de ter acesso aos melhores conteúdos e a novidades da área, tudo isso na palma da sua mão.

Nossa plataforma, irá dar ao nossos assinantes a facilidade de encontrar todos os conteúdos nacionais e internacionais relacionados a moda em um só. Juntando desfiles, editoriais, portfólios fotográficos, conteúdos de moda e grandes novidades das maiores companhias da área, em um lugar só.

Junto com as lojas parceiras, os clientes da Fashion Era terão acesso a descontos exclusivos. Além disso, dentro da nossa plataforma iremos mostrar vários estilos diferentes, dando a opção para nossos assinantes de encontrar o estilo que mais combina com cada um, ou misturar e criar uma coisa única.



FASHION ERA

VIVA A MODA EM TODO LUGAR

Parceiros-chave

Marcas populares

Servidor de recursos digitais

Veículos de comunicação

Atividades-chave

Manutenção da plataforma

Curadoria

Marketing

Vendas e atendimento ao cliente

Recursos-chave

Plataforma

Equipe

Escritório administrativo

Oferta de Valor

Acesso à ampla variedade de desfiles, editorias e portfólios fotográficos

Conteúdo de moda a preço acessível

Descontos em lojas favoritas

Relacionamentos

Assistente virtual

Atendimento ao cliente

Comunidade interativa

Canais

Mídias sociais

Plataforma

Segmentos de Clientes

Público feminino e masculino de todas as idades com interesse em moda

Estrutura de Custos

Manutenção da plataforma

Marketing

Equipe

Escritório administrativo

Fontes de Receita

Taxa de assinatura

Taxa de exibição

Anúncios

SEGMENTOS DE CLIENTES

- **Nicho de mercado:** Nosso app apesar de estar disponível para qualquer pessoa, apenas será de real desejo de aquisição para pessoas interessadas no mundo da moda e fotografia.
- **Segmentado:** Teremos duas opções deste app, a versão gratuita e com acesso limitado, e a nossa versão paga, com acesso livre a todos os conteúdos e ferramentas.



fashion
era

PROPOSTA DE VALOR

A nova era do entretenimento fashion

**De desfiles à promoções, tudo para sua felicidade
Vamos trazer o mundo da moda para a palma da
sua mão de uma forma nunca vista.**

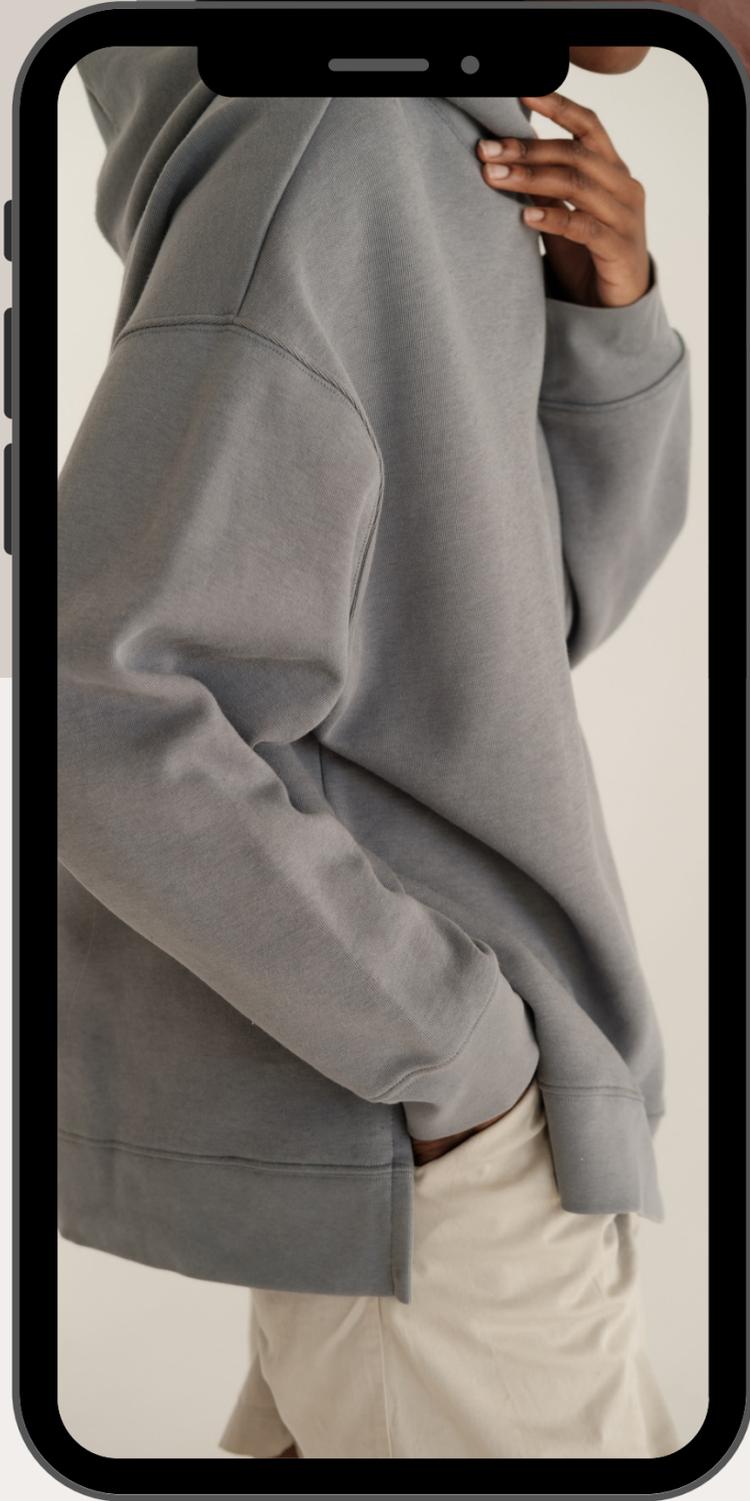
- Por meio da ajuda do nosso app, você pode adquirir descontos nas suas lojas favoritas.
- Pelo valor de R\$14,90, você terá acesso a todo o conteúdo da plataforma.
- Com nossas configurações avançadas, conforme seu uso, nosso sistema identifica seus gostos, portfólios e editorias mais acessados, desfiles mais assistidos. Até mesmo a loja parceira da qual você mais solicita cupons, tudo isso para sua maior satisfação.
- Com pesquisas realizadas em nossas redes sociais, conseguimos detectar as marcas que realizam os desfiles e editoriais mais cobijados por nossos clientes.



fashion
era

PRINCIPAIS CANAIS

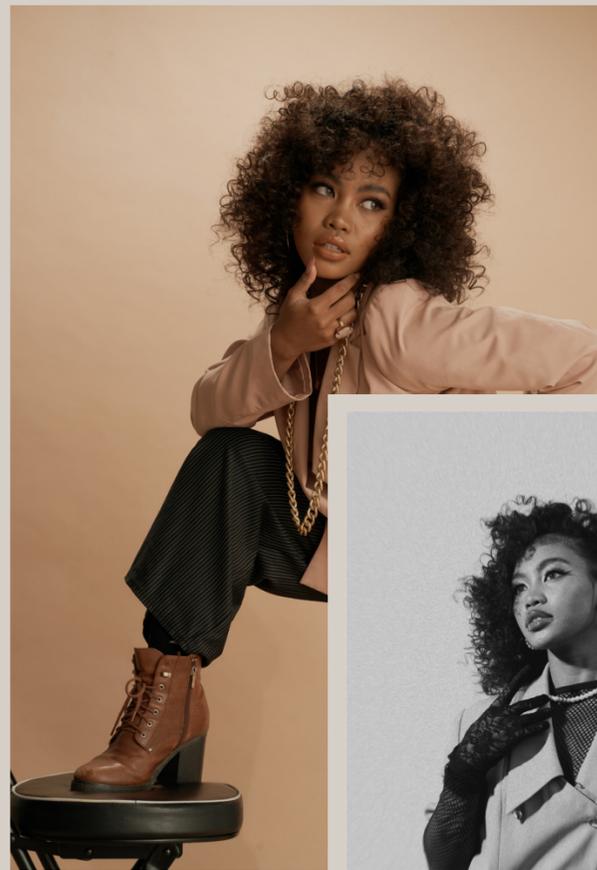
Page 08



- Manteremos contato com nossos clientes a partir do nosso perfil oficial no Instagram, Newsletter e perfil oficial no Twitter.
- Alcançaremos nossos clientes e potenciais clientes por meio de posts e e-mails, mantendo nossos canais sempre interligado pela nossa identidade visual.
- Esperamos uma melhor resposta pelo Instagram, por ser uma plataforma que se apresenta como mais interativa.
- Com enfoque maior na interação entre as 14 horas e 21 horas, aguardamos maior retorno pelo Instagram em primeiro lugar e do Twitter logo em seguida.

fashion
era

RELACIONAMENTO COM CLIENTES



Assistência Pessoal: Em Caso de dúvidas e problemas com o APP. Os usuários poderão se comunicar com nossos atendentes, que irão entrar em contato no máximo em 48 horas.

Serviços Automatizados: Em caso de dúvidas sobre o funcionamento ou acesso a plataforma, nossos usuários podem entrar em contato com a **GiGi**, nossa assistente virtual preparada para tirar qualquer dúvida.



Comunidades: Por meio das nossas redes sociais, vamos criar uma comunidade interativa, para que nossos usuários tenham uma experiência além da plataforma, se comunicando com nós por meio de comentários, directs e etc.



FONTES DE RECEITA

- **Taxa de assinatura** do Streaming (Preço limitado) = **R\$ 14,90**
- **Taxa de exibição:** Pagamento dos veículos de comunicação e das grandes marcas vinculadas ao streaming, para a exibição de seus desfiles.
- **Anúncios:** Publicidade com os veículos de comunicação e marcas relacionadas à moda e beleza.

fashion
era



RECURSOS PRINCIPAIS

Recursos Humanos: Teremos uma equipe técnica para manter nosso aplicativo funcionando, suporte na área de atendimento ao cliente e publicidade. Contaremos também com a ajuda de uma equipe operacional para pensar nos detalhes e manter o aplicativo girando

Recursos intelectuais: Precisaremos garantir a patente da nossa marca, bancos de dados, direitos autorais de marcas parceiras e nossa lista de clientes.

Recursos físicos: Será necessário um grande servidor para manter o aplicativo funcionando e um espaço para nossa gestão administrativa, diretoria e os funcionários responsáveis pelos canais de comunicação.

ATIVIDADES-CHAVE

Manutenção da plataforma: checagens regulares no funcionamento da plataforma.

Curadoria: Pesquisas online em nossas redes sociais para poder trazer os conteúdos que mais atraiam a atenção dos usuários.

Marketing: Equipe responsável pelos canais de comunicação e divulgação da plataforma.

Vendas e atendimento ao cliente: Diante das assinaturas que nossos clientes possuem, eles terão acesso ao chat para falar diretamente com o nosso assistente virtual.





Nossos principais parceiros são as grandes marcas do mundo da moda, e as principais lojas da indústria. Teremos como nossos fornecedores principais marcas de alta costura nacional e internacional; assim como os servidores de recursos digitais, tendo em vista que, eles irão nos fornecer apenas seus conteúdos digitais como: transmissões de desfiles, editoriais e portfólios. Diante a parceria, iremos disponibilizar seus conteúdos digitais de uma maneira que beneficie tanto as próprias marcas, quanto a plataforma e os assinantes. Nossos parceiros irão executar atividades chaves como, disponibilização de seus conteúdos, assim como manutenção da plataforma, tendo a experiência do cliente como uma prioridade.

ESTRUTURA DE CUSTO



Page 14

- Manutenção de plataforma: que será primordial para o funcionamento de nosso aplicativo.
- Marketing: responsável pela divulgação, e imagem que a plataforma irá passar.
- Funcionários: correspondentes a curadoria, atendimento ao cliente e administrativo.
- Escritório físico: onde se localizará a área administrativa da empresa.

Nossos recursos principais que representarão despesas polpudas serão nossos recursos humanos e físicos. A fashion era tem como orientação o valor empregado por nossos usuários a partir de personalizações de uso e experiência dentro do aplicativo.