

SALVAJE

NEW YORK • JEANS

QUÉ BUSCAMOS
MOODBOARD
DIAGRAMA
PROPUESTA

UNA DE LAS FORMAS PRINCIPALES PARA HACER UN MUEBLE Y HERRAMIENTAS DE EXHIBICIÓN EXITOSAS, ES PENSAR, DISEÑAR Y EJECUTAR COMO SI LO ESTUVIERAMOS HACIENDO PARA UN LUGAR Y MOMENTO ASOMBROSO.

PENSEMOS QUE VAMOS A PARTICIPAR EN EL NEW YORK FASHION WEEK, ESO SI, SIN PERDER LA ESENCIA Y NORTE DE LA MARCA SALVAJE

- 01 • AMPLIAR BUENA PRESENCIA DE MARCA EN PUNTO DE VENTA
- 02 • VALIDACIÓN DE MARCA CON CLIENTE B2B Y B2C
- 03 • DIFERENCIACIÓN DE MARCA EN PUNTO DE VENTA
- 04 • DISEÑO MODULAR QUE PUEDA ADAPTARSE A ESPACIOS
- 05 • DISEÑO QUE SE ADAPTE A LAS DIFERENTES COMUNICACIONES

DISEÑO INDUSTRIAL, MODERNO, MINIMALISTA.

MANTENER LA ESENCIA DE LA MARCA SIN OPACAR EL PRODUCTO.
PERO A LA VEZ SER LLAMATIVO Y DIFERENTE POR MEDIO DE
TEXTURAS, COLORES Y SENSACIONES LLAMATIVAS.

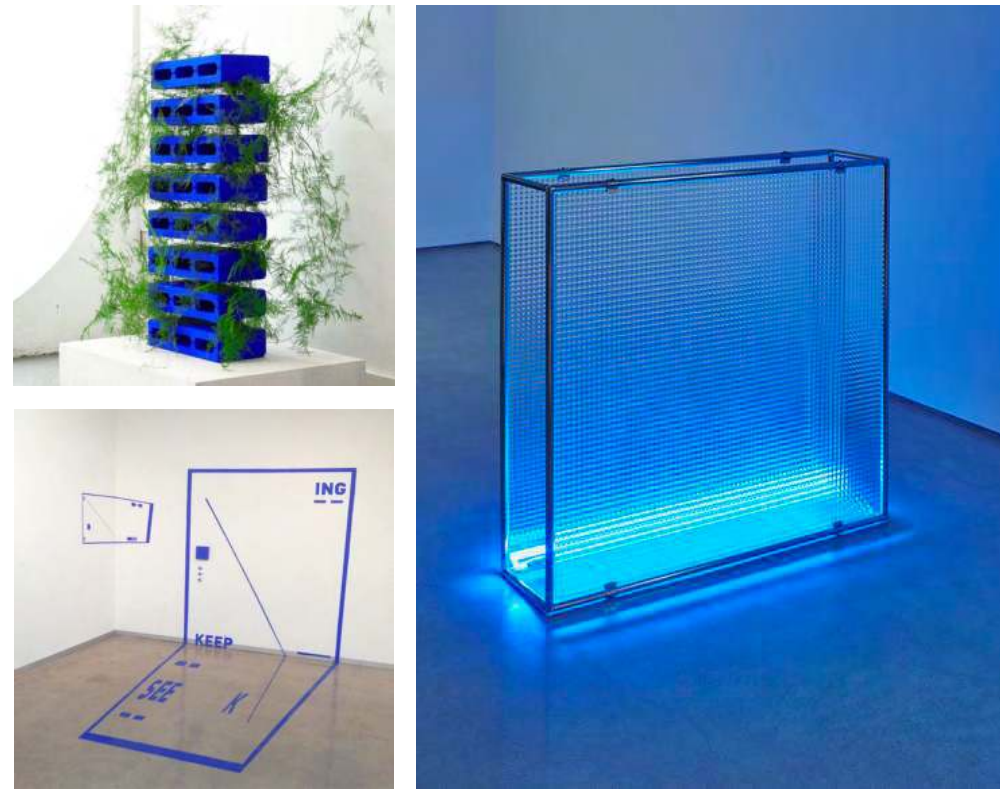
IMPORTANTE:

LA EJECUCIÓN Y MATERILIADAD PROLIJA HACEN LA DIFERENCIA

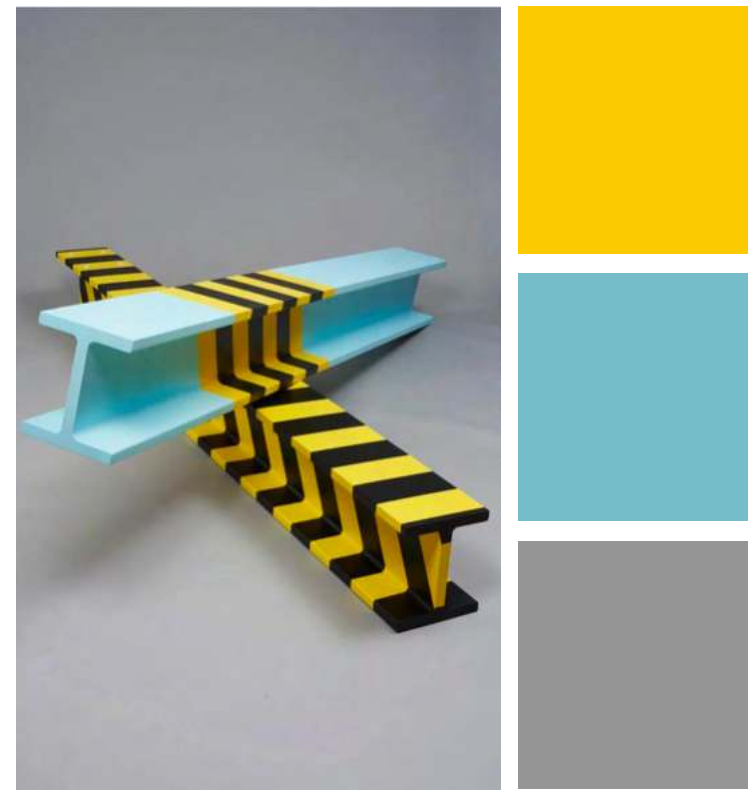
SALVAJE+CORNER

MOODBOARD

MATERIALIDAD



COLOR



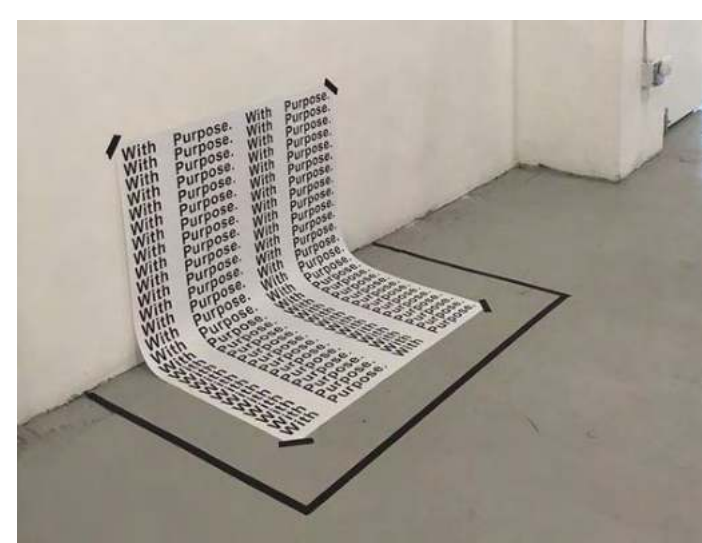
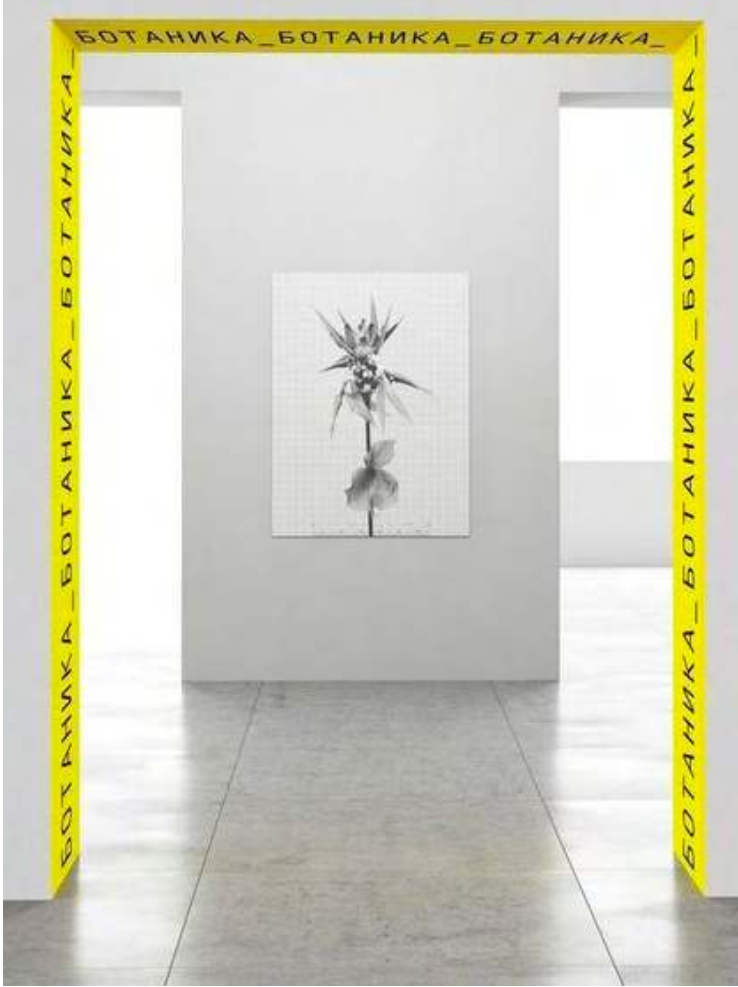
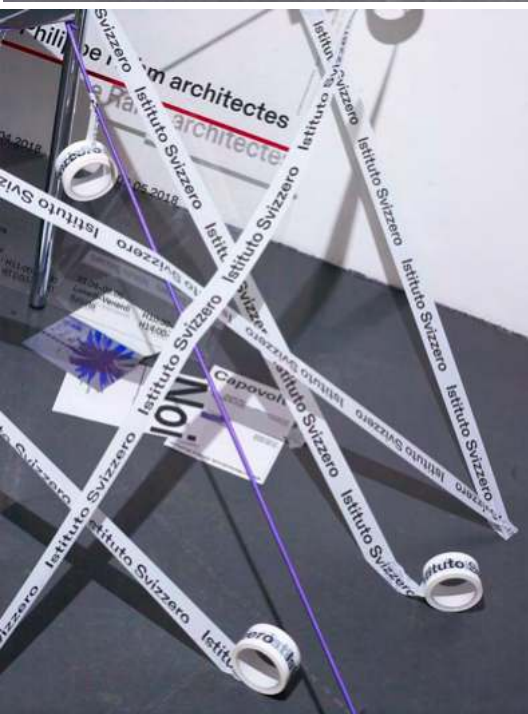
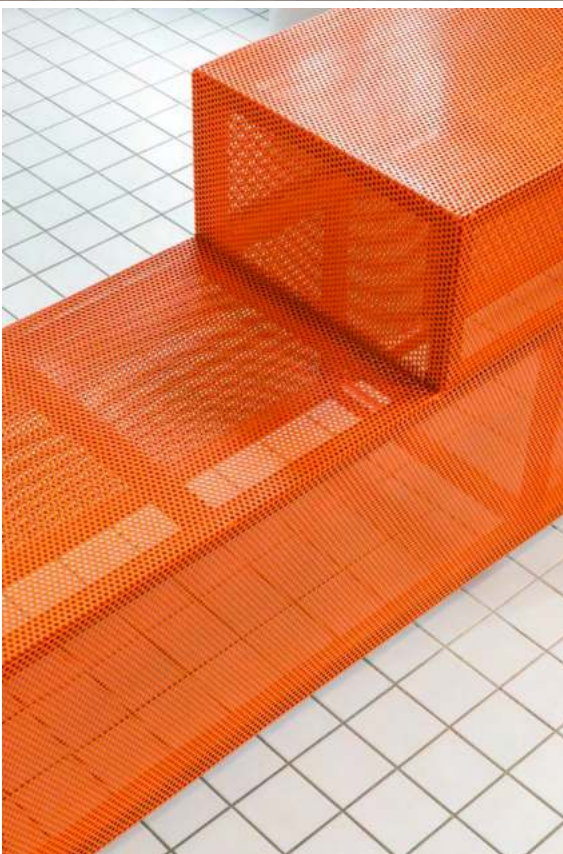
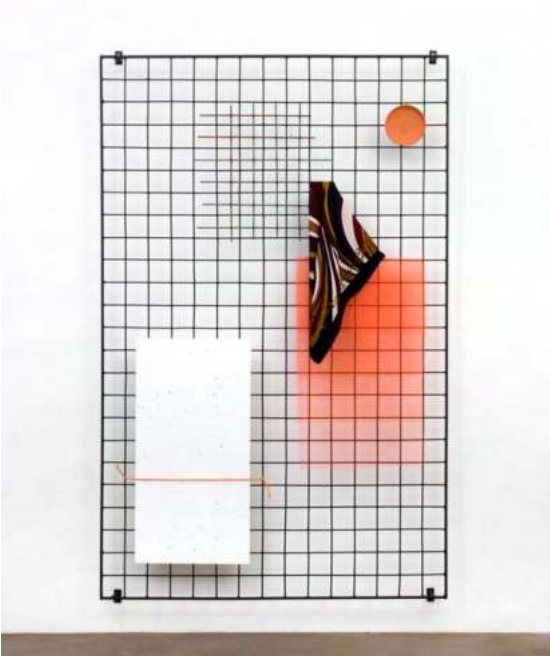
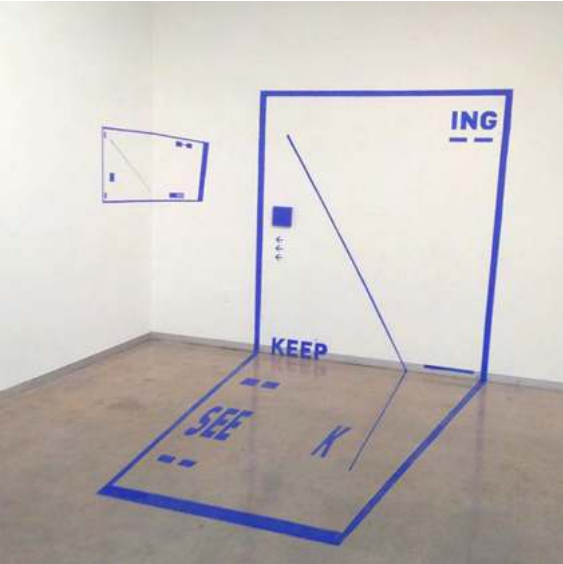
TEXTURAS



CEMENTO, PINTURA, LEDS, NEÓN, PANTALLAS, METAL, CINTA INDUSTRIAL.

SALVAJE+CORNER

MOODBOARD



SALVAJE+CORNER

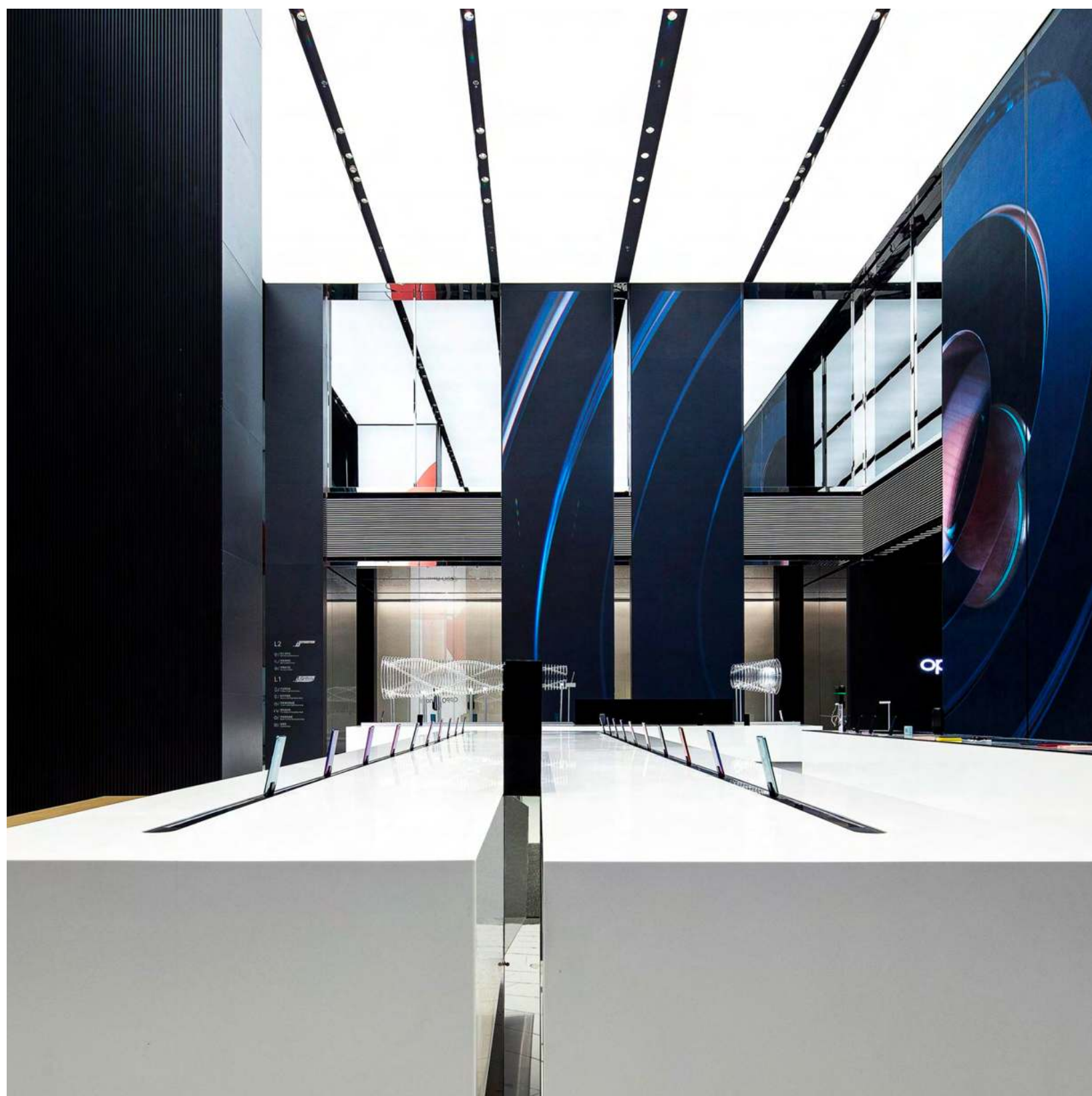
LOOK & FEEL FINAL BUSCADO





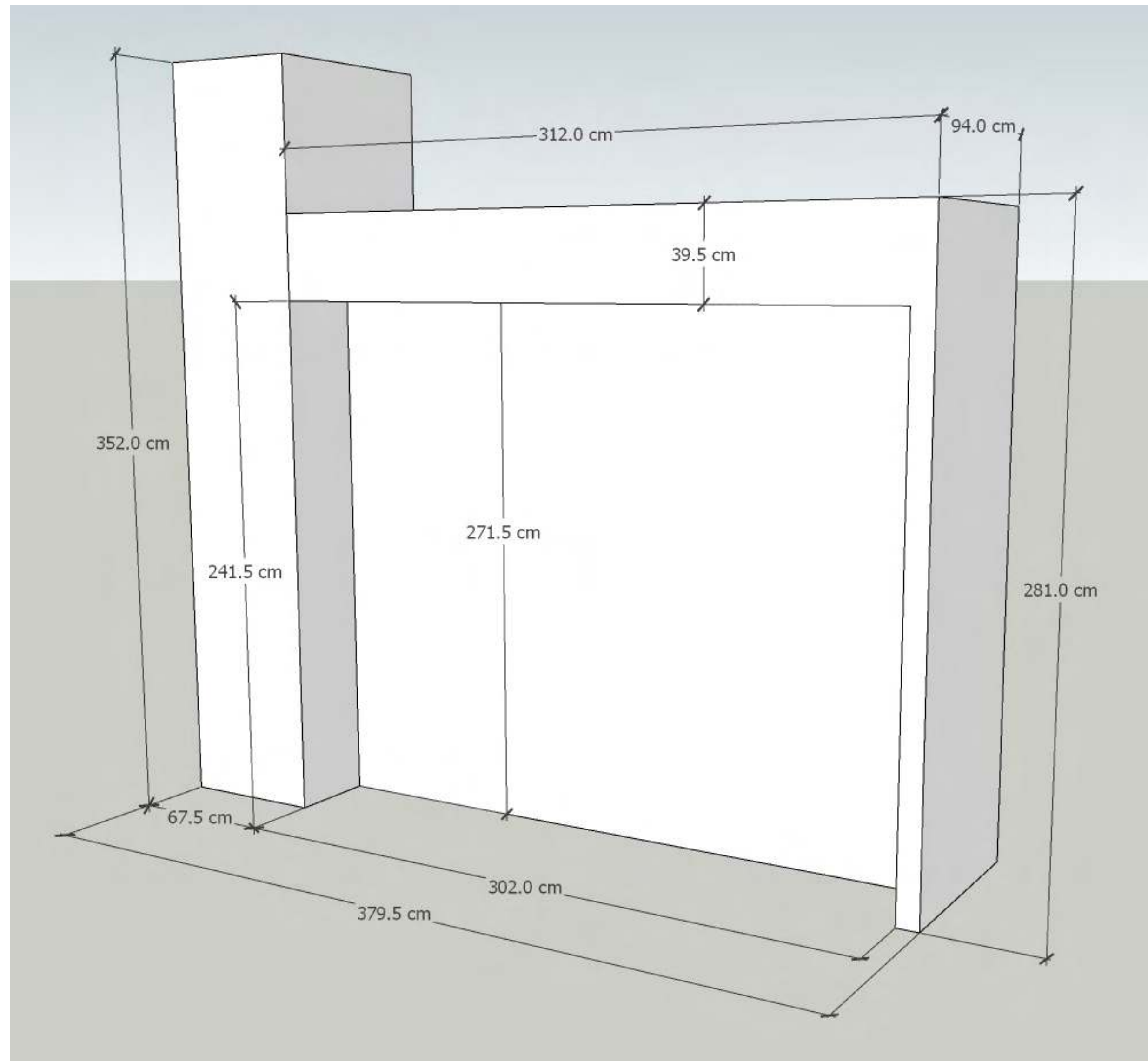
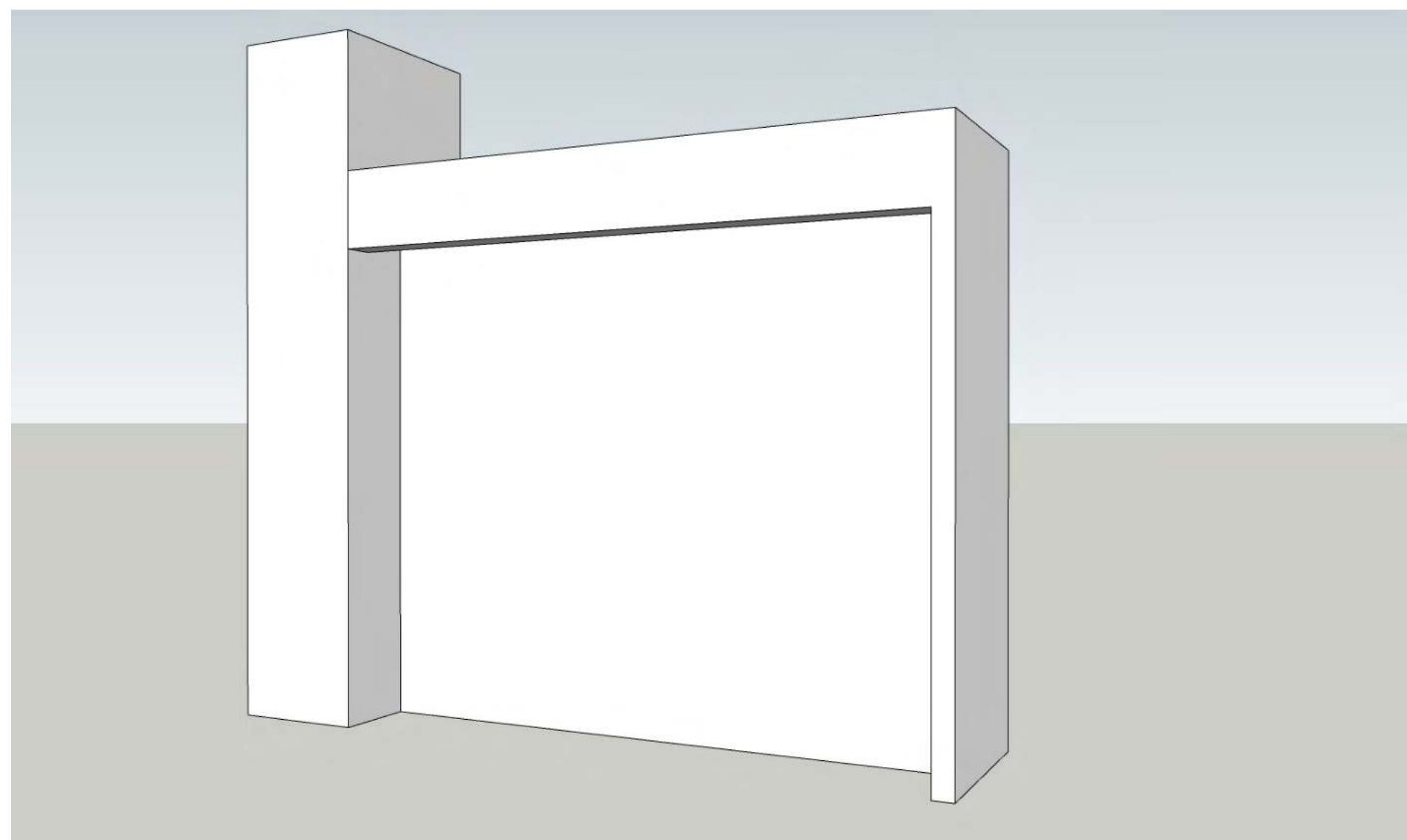
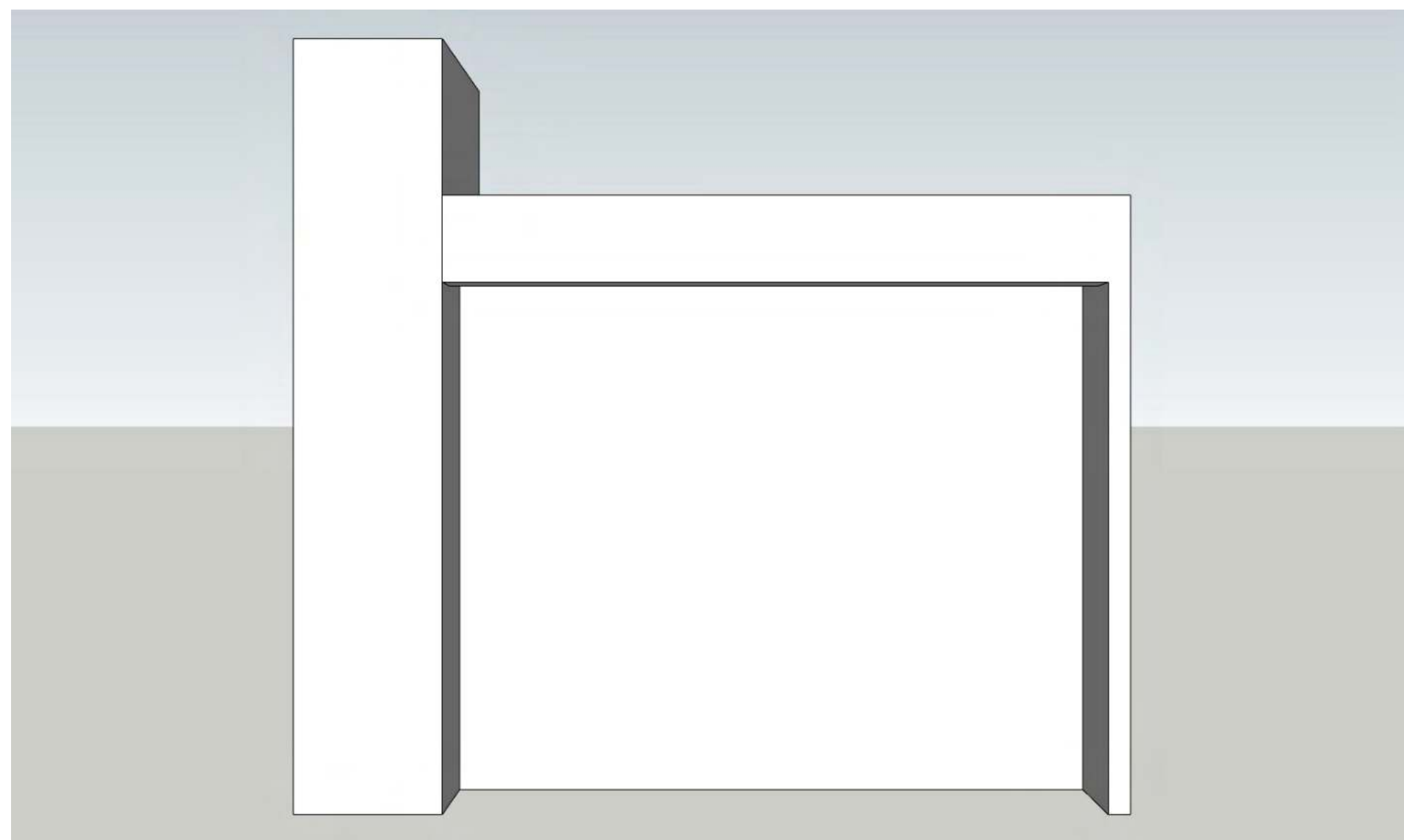
SALVAJE+CORNER

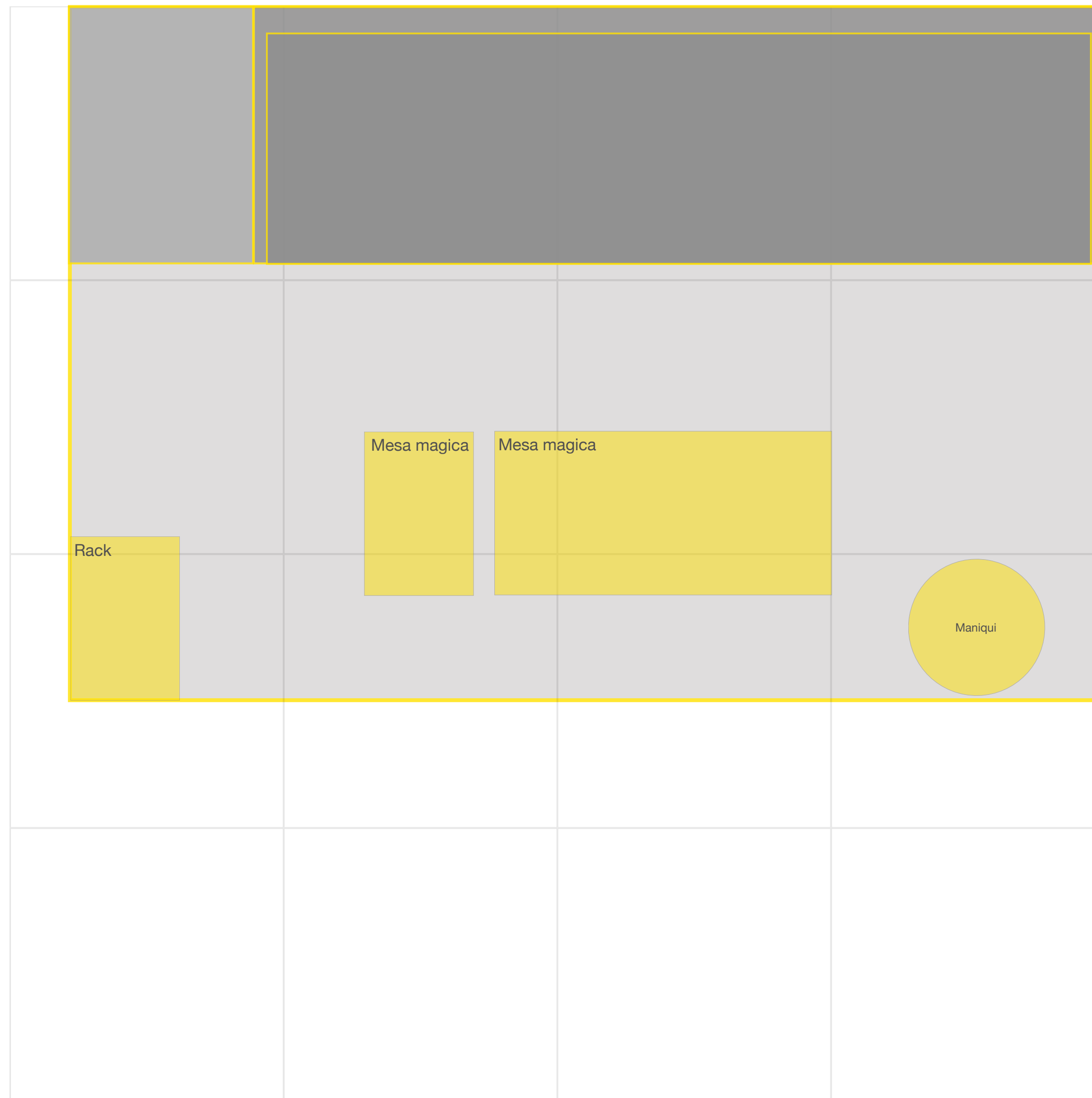
LOOK & FEEL FINAL BUSCADO

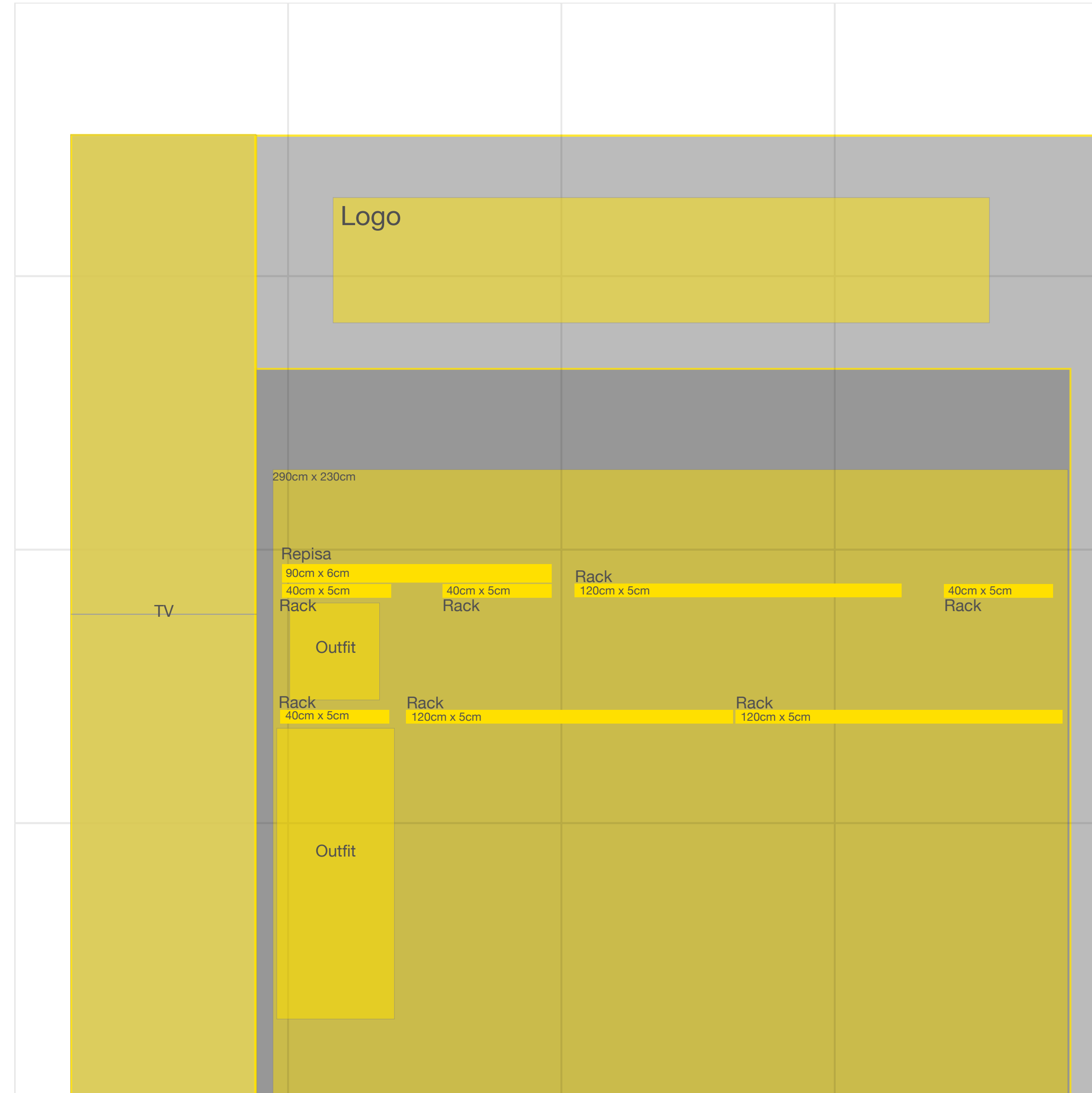


SALVAJE+CORNER

ESPACIO ACTUAL







NOTA

PROPONEMOS IR
HASTA EL TECHO
PARA GENERAR UN
SOLO ESPACIO CON
LA COLUMNA

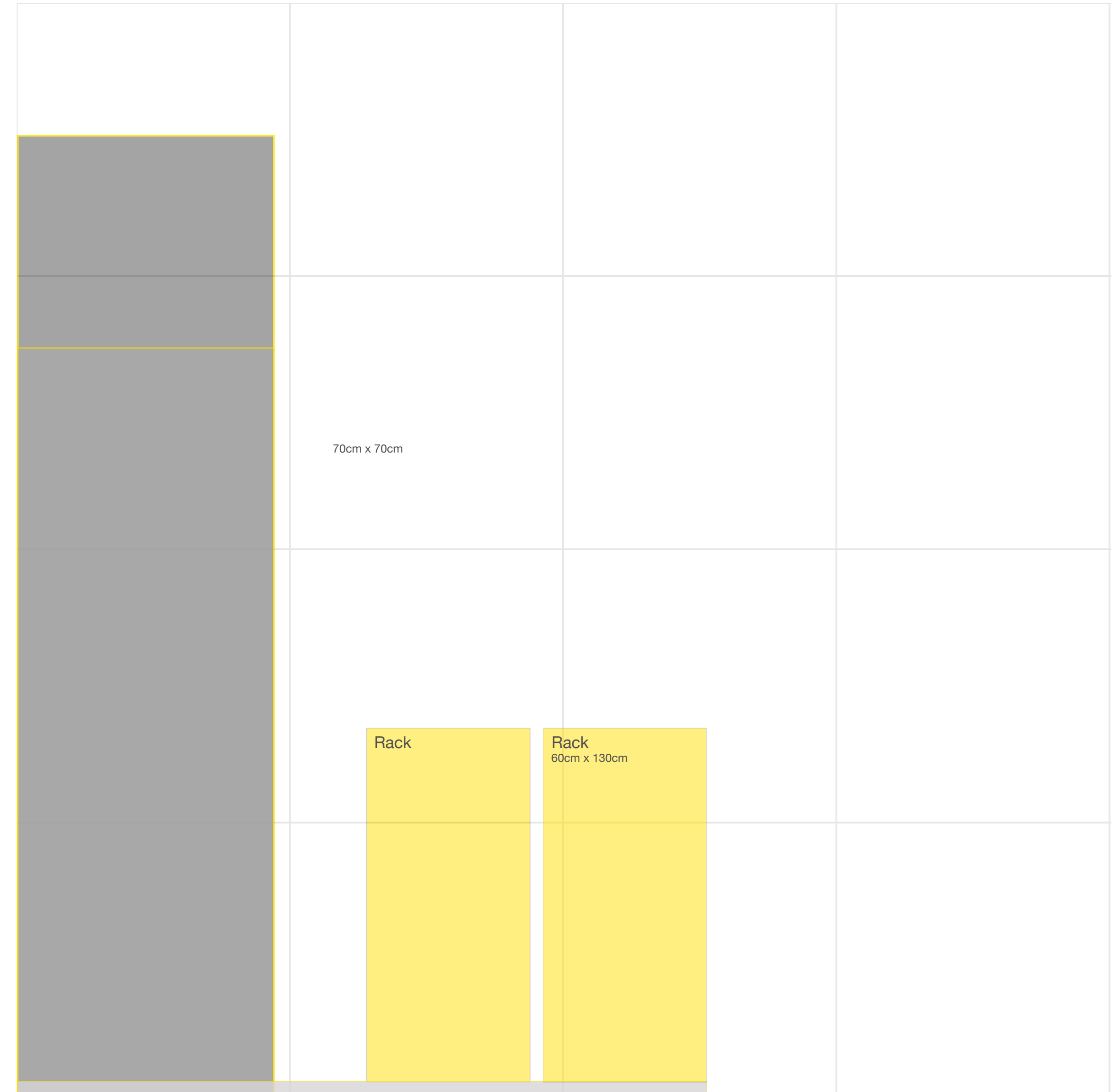
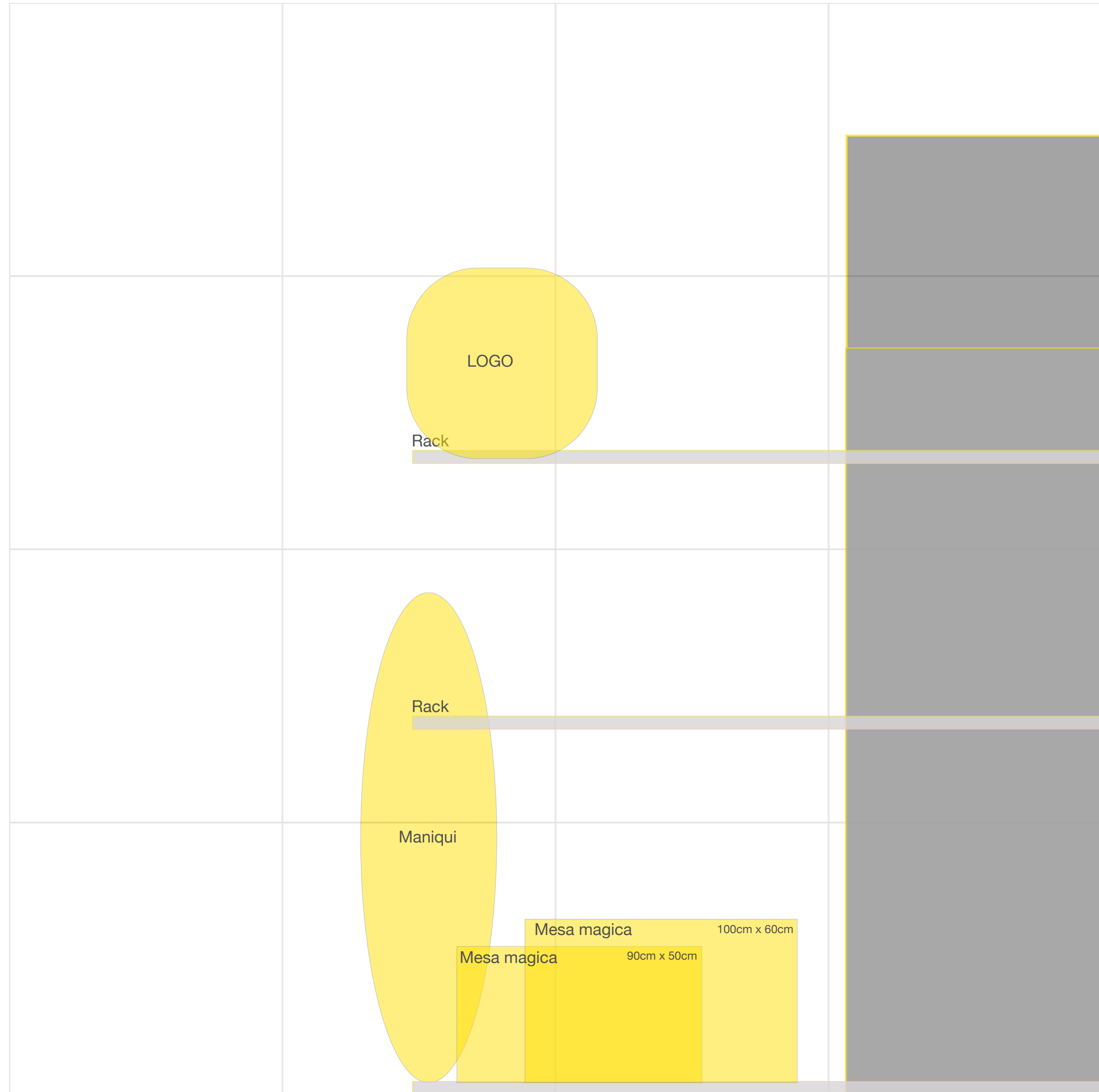


NOTA

PROPONEMOS IR HASTA EL TECHO PARA GENERAR UN SOLO ESPACIO CON LA COLUMNA

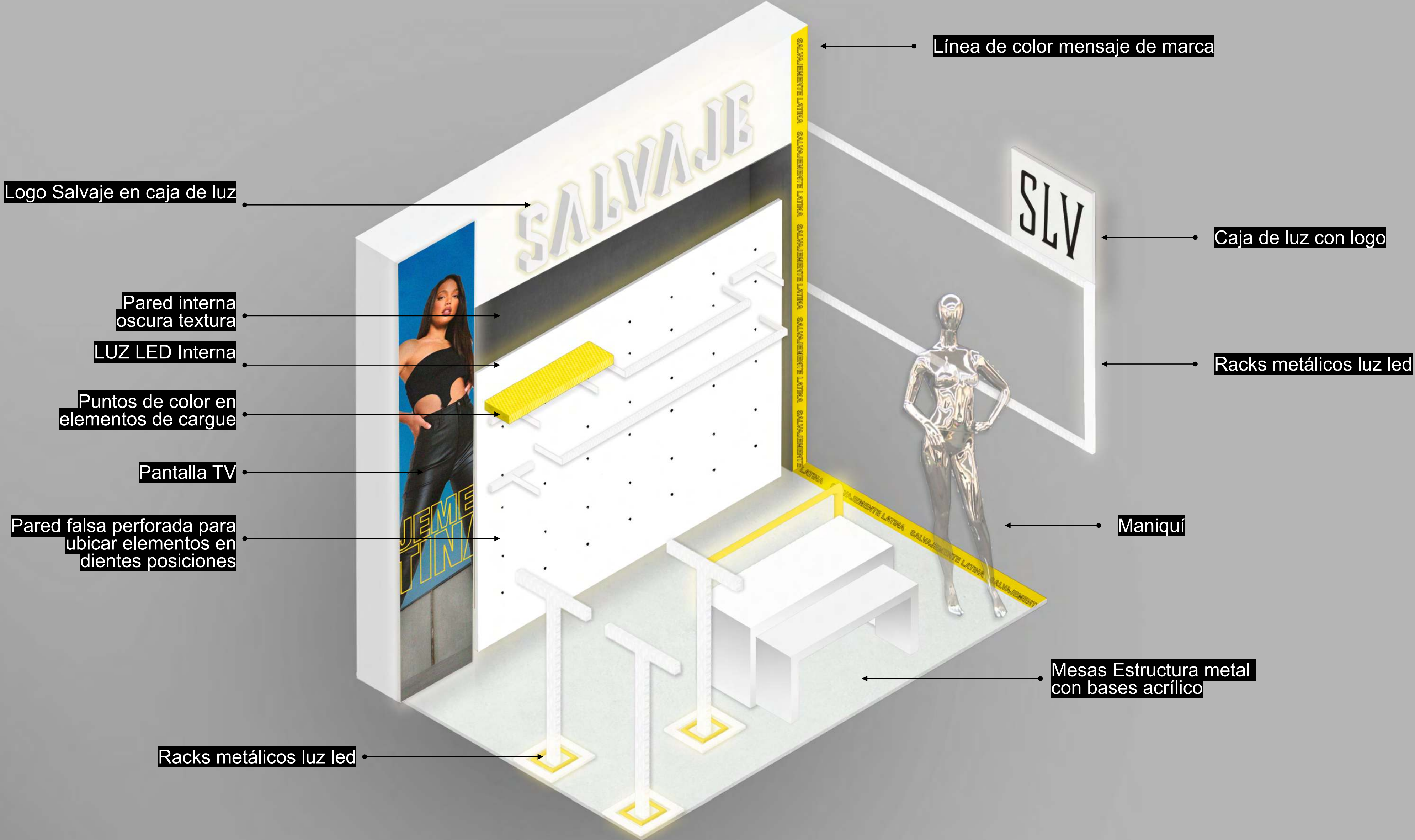
SALVAJE+CORNER

DIAGRAMA LATERAL

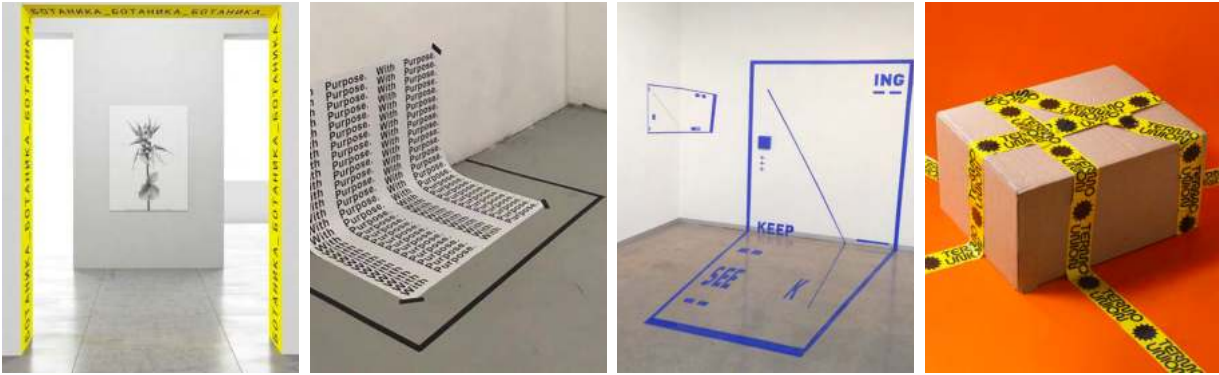


SALVAJE+CORNER

1 ELEMENTOS



SALVAJE+CORNER



SALVAJE+CORNER

1







SALVAJE+CORNER

A



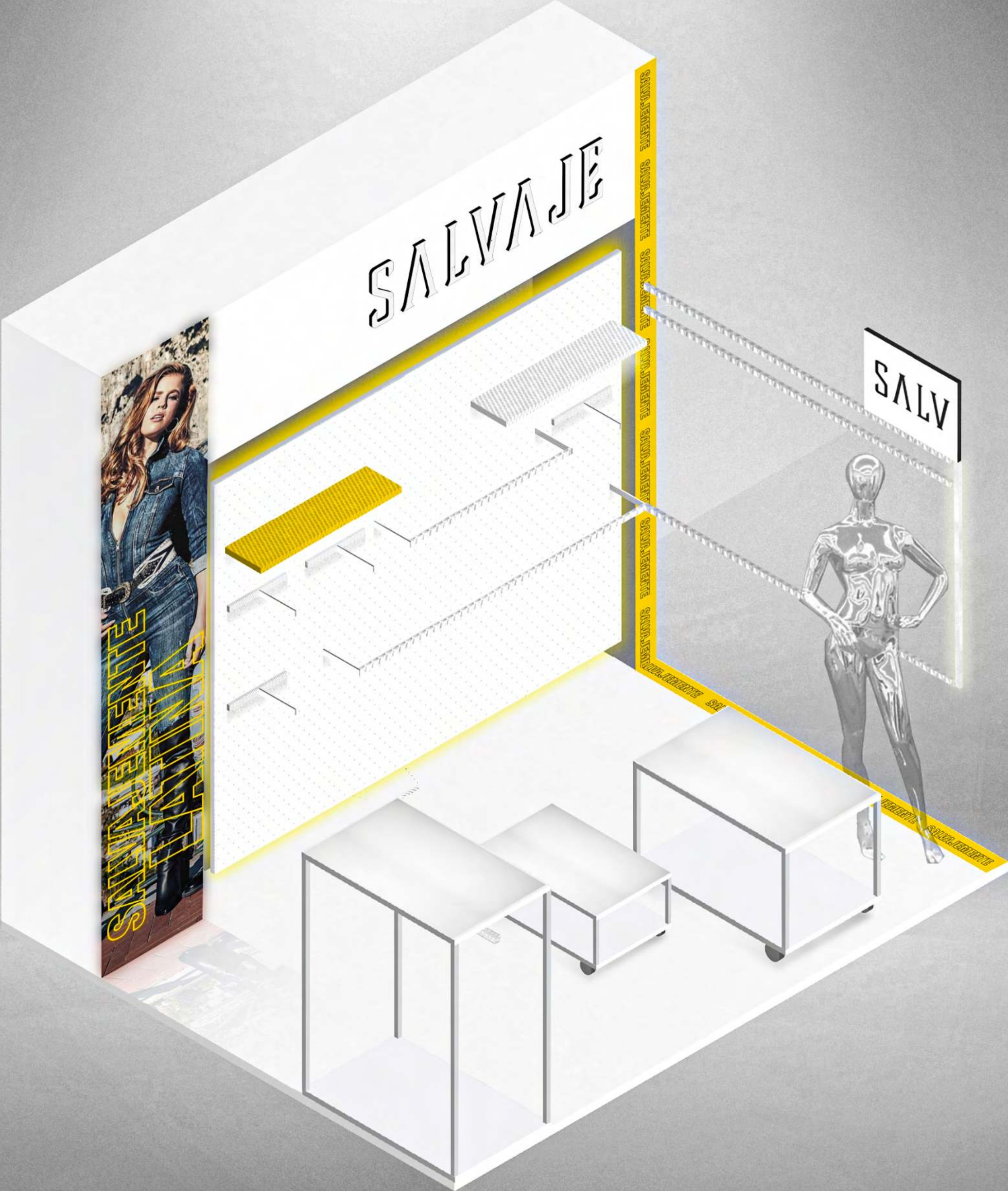
SALVAJE+CORNER

B



SALVAJE+CORNER

C



SALVAJE+CORNER

D



SALVAJE+CORNER

E



SALVAJE

NEW YORK • JEANS