

Gustavo Henrique Rodrigues Guedes de Lima

Brasileiro, solteiro, 22 anos

Rua João Sales de Menezes, 320, apartamento 204. Iputinga, Recife.

Telefone: (81) 98138-3832 / E-mail: ghenriquer@yahoo.com.br

OBJETIVO

Atuar em empresa de comunicação social. Apto a ocupar as posições de repórter, redator, assessor de imprensa e social media.

FORMAÇÃO

- Bacharelado em Jornalismo. UFPE (Universidade Federal de Pernambuco). Conclusão em junho de 2017.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2015 - 2016

- Estágio na editoria Diversão&arte do jornal pernambucano Folha de Pernambuco.

2017

Cobertura jornalística para redes sociais e *website* do festival internacional de artes cênicas Cena Cumplicidades (Recife).

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES PROFISSIONAIS

- Inglês fluente (Fundação Richard Hugh Fisk, conclusão em julho de 2011)
- Curso de Analista de Mídias Sociais (ExpoLAB Escola de Comunicação Criativa). Em curso, conclusão em dezembro de 2017.
- Treinamento em Marketing Digital (Cresça com o Google, conclusão em outubro de 2017).
- Oficina "O Sujeito na Fotografia de Retrato" (XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, conclusão em julho de 2016)
- *Workshop* "Prática de Jornalismo Alternativo" (II Semana de Jornalismo da UFPE, conclusão em dezembro de 2014)
- Minicurso "Jornalismo e Imaginário na Pós-Modernidade" (Intercom NE 2014, conclusão em maio de 2014)
- Programa Jovens Talentos para Iniciação Científica (Capes/UFPE, conclusão em agosto de 2014)
- Minicurso "Comunicação e Movimentos Sociais" (XXI Conic - UFPE, conclusão em novembro de 2013)
- Oficina de Jornalismo Cultural (Universidade Fora do Eixo, conclusão em julho de 2012)
- Oficina de Mídias Sociais em Produção Cultural (Festival Mundo - Circuito Fora do Eixo, conclusão em dezembro de 2011)

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Habilidade com o pacote Microsoft Office
- Participou de palestras e mesas de discussão sobre questões da mídia e dos direitos humanos, a exemplo das que ocorreram nas edições de 2013 da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC) e da feira Expoideia, da PROEXT - SIGProj, além das edições 2014 e 2016 do Intercom Nordeste.