

Importancia del diseño de producción en televisión

Las producciones de cine y televisión no dependen sólo de la cámara para hacer imágenes y del sonido para dar un mayor rango de significados a lo que se narra. De hecho, gran parte de estos resultados satisfactorios se deben a una banda sonora, dirección fotográfica y otros elementos que están presentes en el diseño de producción.

El mismo, permite brindar a cualquier televisora una modalidad artística en la que una historia es contada visualmente. De modo que define, ejecuta y controla la visualidad de una producción, en una colaboración constante con los responsables de la fotografía, los efectos visuales y gráficos, los diseñadores de vestuario y los maquilladores.

Como resultado, el papel del diseñador de producción es uno de los más importantes en el área cinematográfica y televisiva. Es su responsabilidad materializar las ideas y conceptos casi abstractos del guion, haciendo que las ideas del director se representen físicamente.

Tomando en cuenta que, es un proceso compuesto por tres fases principales: preproducción, producción y postproducción. Durante los mismos, se escogen los lugares, el equipo necesario para el proceso de producción, se define un guion técnico y un horario de grabación. De igual manera, se capturan imágenes y sonidos que se utilizarán posteriormente en los procesos de edición y montaje. Luego, se finaliza el programa, con la ordenación de las imágenes grabadas en la secuencia en la que se presentará el vídeo y con la adición de efectos de sonido y efectos especiales.

En consecuencia, es posible afirmar que, durante este proceso, las audiencias de diferentes edades y preferencias, puede disfrutar de una amplia variedad de contenidos distribuidos por forma de producción, ya sea de acción real, series animadas, documentales y programas no convencionales que intentan probar la reacción de los espectadores.

Gracias a esta clase de procesos que se componen a su vez por otras fases, las numerosas plataformas de streaming que existen en la actualidad, como Netflix y HBO, pueden incrementar su cantidad de usuarios al invertir en proyectos televisivos con una producción variada.