

# Agilidade em Manufatura é muito mais do que rapidez

*Por Malaquias Jimenez Perez,  
Vice-Presidente de Manufatura da Colgate-Palmolive Brasil*

Não sei se você já está ciente, mas gostaria de reforçar, aqui neste artigo, um tema de grande relevância para as nossas atividades internas: a importância da agilidade e da resiliência na área de Manufatura, e como esses fatores impactam diretamente as estratégias e os negócios da Colgate-Palmolive, garantindo que possamos atender às expectativas de nossos clientes e consumidores de maneira eficaz e eficiente.

O conceito de agilidade vai muito além da rapidez; ele está diretamente relacionado à nossa capacidade de suprir com flexibilidade às necessidades dinâmicas, como a variação nas demandas de mercado e os desafios imprevistos que surgem ao longo da cadeia de abastecimento.

Para nós, não se trata apenas de entregar produtos em tempo hábil, mas também de garantir que essas entregas mantenham o alto padrão de qualidade que a companhia tem. A agilidade em Manufatura significa sermos capazes de responder prontamente não apenas em termos de volume, mas também nas especificações e padrões esperados. Em outras palavras, podemos não só produzir o que é necessário, mas fazê-lo com qualidade consistente, atendendo a uma série de parâmetros críticos de produção.

Como exemplo disso, temos nossa iniciativa global “Certo na Primeira Vez” (*Right First Time*), que visa assegurar que, quando nós inovamos com novos produtos ou implementamos mudanças em nossos processos, tudo esteja certo desde o início, sem necessidade de correções posteriores. Essa abordagem é fundamental para eliminar desperdícios e retrabalho, garantindo que a produção seja eficiente desde o começo, e aumentar a satisfação do cliente e consumidor. Para que isso seja possível, investimos em treinamento adequado e no empoderamento das equipes, assegurando que todos saibam exatamente o que é esperado e como executar as tarefas com precisão.

Entretanto, agilidade e flexibilidade não são apenas capacidades técnicas; são também um reflexo da nossa cultura. Aqui na CP, buscamos antecipar desafios e solucioná-los de forma eficiente, e cada membro de nossa equipe desempenha um papel fundamental nesse processo. Isso exige uma comunicação clara, proatividade e, acima de tudo, uma visão coletiva de que a qualidade de nossos produtos, a segurança de nossas pessoas e comunidades e a eficiência de nossos processos são responsabilidades compartilhadas por todos.

## **Planejamento e estruturação**

Na minha visão, a resiliência, por sua vez, se torna fundamental quando lidamos com variáveis que estão além do nosso controle, como a cadeia de suprimentos global, fatores externos e até mesmo interrupções inesperadas. A capacidade de corrigir o curso diante de um imprevisto e continuar entregando os nossos produtos no prazo e conforme as expectativas dos consumidores é o que diferencia uma operação resiliente.

Não podemos controlar tudo, mas podemos ter planos de contingência e processos bem estruturados que nos permitam adaptar e reagir rapidamente a esses desafios. A nossa operação global é uma grande vantagem. A standardização global das operações de Manufatura da CP e o compartilhamento de aprendizados e boas práticas nos permitem melhorar processos e fortalecer a inovação.

Esse trabalho em rede nos torna mais ágeis e preparados para as mudanças, e é a nossa flexibilidade, combinada com a experiência coletiva da organização, que nos ajuda a navegar pelos desafios do dia a dia.

## **Uma visão para o futuro**

Nos próximos anos, veremos a evolução da Manufatura da CP como uma jornada de adaptação constante, tanto do ponto de vista das pessoas quanto da tecnologia. Investimos sim em inovações, como transformações digitais e ferramentas de análise de dados para otimizar a tomada de decisões e aprimorar a gestão da cadeia de suprimentos. E ao mesmo tempo temos ciência de que nosso principal diferencial competitivo está nas pessoas que compõem a organização. São elas que, com coragem, inclusão e cuidado – três valores fundamentais da CP – tornam possível que as operações funcionem de forma eficiente e resiliente.

Por isso, acredito que o futuro da Manufatura da companhia não se baseia apenas em tecnologia ou processos, mas muito na força de nossa equipe e na nossa capacidade de inovar e se adaptar, mantendo a excelência operacional e cumprindo com o compromisso de entregar produtos de superior qualidade.

Agilidade e resiliência são essenciais para um trabalho em equipe sólido, chave para o nosso sucesso contínuo e para o futuro que queremos construir na Colgate-Palmolive Brasil.