

A importância das nossas comunidades Colgate nas redes sociais

Por Fabiano Carvalho, Diretor Sênior de Professional Oral Care Latam & Marketing Brasil

Em um mundo cada vez mais digital, onde as redes sociais ocupam uma parte significativa do tempo dos brasileiros, é estratégico e necessário que as marcas estabeleçam conexões genuínas com as suas audiências específicas. Aqui na Colgate-Palmolive, entendemos que o relacionamento com os profissionais de odontologia precisa ir além da promoção de produtos: trata-se de criar uma comunidade que nos permita estar ao lado do dentista desde a sua formação e contribuir com seu desenvolvimento profissional contínuo. Para isso temos um time de Marketing Profissional, liderado pela Valentina Alfonzo, que tem a missão de construir as estratégias de engajamento profissional, incluindo as plataformas digitais.

Alcançar a marca de mais de 100 mil seguidores no perfil [Colgate Profissional](#) no Instagram é uma conquista que representa o sucesso da nossa estratégia de engajamento e a confiança que construímos com esse público. Esse perfil, assim como todas as iniciativas digitais, são gerenciadas pela Marina Cappellano, Assistente Sr. de Marketing Digital que vêm construindo essa base já a alguns anos, e esse resultado mais que um número, é uma prova de que estamos atingindo o nosso propósito de oferecer conteúdos relevantes que vão desde informações técnicas até dicas práticas para o cotidiano desses profissionais, fortalecendo a conexão com o dentista e, ao mesmo tempo, auxiliando no relacionamento dele com seus pacientes.

A presença nas redes sociais é vital para a nossa estratégia macro de desenvolver uma comunidade engajada, em que os profissionais não apenas recebam informações, mas também sintam que fazem parte de um ecossistema de suporte e aprendizado. Cada conteúdo publicado é pensado pelo nosso time para atender às suas necessidades específicas, com uma comunicação voltada para as dúvidas e interesses.

E, além desse perfil para quem já exerce a profissão, temos também o [Colgate Futuro Profissional](#), direcionado aos estudantes de odontologia, que já conta com mais de 43 mil seguidores e segue os princípios do programa global que zela para que a formação e o conhecimento adquiridos na universidade tenham impacto direto na carreira dessas pessoas. Assim, ele adota uma linguagem mais leve, com conteúdo educativo e interativo, visando aproximar a Colgate da realidade desses jovens.

Do ponto de vista de negócios, essas ações nos ajudam a fortalecer a marca Colgate e outras que trabalhamos nos perfis entre os profissionais da área, gerando valor para a empresa a longo prazo. Mais do que impulsionar vendas diretamente, o nosso objetivo com esses perfis é fortalecer e consolidar a nossa posição como parceira de confiança no campo da odontologia.