

Colgate Total Prevenção Ativa: a nova era da prevenção no cuidado bucal

Por Adriana Anido, vice-presidente de Marketing da Colgate-Palmolive Brasil

Sempre na vanguarda quando o assunto é saúde bucal, vislumbramos construir um futuro mais saudável, começando pela boca. É com essa visão que reformulamos a marca Colgate Total e apresentamos em outubro o Colgate Total Prevenção Ativa, uma linha que representa uma verdadeira revolução nos cuidados com a saúde dental.

Mais do que um relançamento, esse é um marco estratégico na jornada de inovação da nossa companhia, pois apostamos em uma tecnologia exclusiva, que atua na prevenção de problemas bucais antes mesmo que eles apareçam. Em outras palavras, mudamos o foco de “tratar os problemas” para “um cuidado preventivo mais completo”, algo que já vínhamos vislumbrando há algum tempo.

A nova fórmula da linha Colgate Total é resultado de anos de pesquisas realizadas em nossos centros globais de tecnologia com uma patente sem paralelo no mercado. A marca entrega 24 horas de proteção antibacteriana. Não é apenas inovação; é uma resposta direta aos desejos dos consumidores, que buscam um cuidado integral que vá além da escovação básica e aborde as causas principais de problemas bucais, como cárie, placa, sensibilidade e mau hálito.

Cada aspecto foi pensado para integrar ciência e tecnologia de maneira a melhorar significativamente a experiência com os cuidados bucais. Realizamos mais de 100 testes clínicos e ouvimos consumidores para garantir que nosso produto entregue a qualidade e a eficácia que eles esperam da Colgate.

Investimento em campanhas de divulgação

Também vale dizer que fizemos um grande investimento estratégico no lançamento de Colgate Total Prevenção Ativa para alavancar mais resultados de vendas, combinando diferentes formatos de mídia para divulgação. Um dos principais destaques foi o comercial televisivo após o programa Fantástico na Rede Globo, pensando na forte audiência do horário nobre.

Para potencializar a divulgação, incluímos como parte da estratégia uma forte presença no ambiente digital, conteúdos com influenciadores e mídia OOH (sigla para “fora de casa”, em português, que são os pontos de ônibus e relógios urbanos). O nosso time de marketing também fez acontecer um evento exclusivo em São Paulo, com a presença da imprensa e celebridades que desfrutaram de atividades interativas para conhecerem a fundo a dimensão e a importância de Colgate Total Prevenção Ativa.

Linha completa

A nova Colgate Total vai além do creme dental, oferecendo um portfólio completo que agora inclui uma nova escova manual e enxaguante. Com mais de cinco mil cerdas suaves e de múltiplos níveis, a escova foi desenvolvida para alcançar áreas difíceis de limpar, proporcionando uma higienização profunda e uma espumação intensa. O enxaguante, por sua vez, contém CPC e zinco, ingredientes que atuam em toda a cavidade bucal, combatendo bactérias em superfícies muitas vezes esquecidas, como gengivas e bochechas.

A combinação desses três produtos eleva a proteção contra a placa bacteriana e promove um cuidado integral para a saúde dos dentes e da boca. Sabemos que, para muitos consumidores, a escovação é apenas uma etapa da rotina. Por isso, queremos que cada parte desse portfólio contribua para uma experiência que seja simples, completa e eficaz. É esse o compromisso da Colgate: proporcionar uma saúde superior e inovadora.

Nova era para a Colgate e o mercado

Escolhemos o Brasil como ponto de partida global, refletindo a nossa confiança nos consumidores brasileiros e o nosso comprometimento em trazer o que há de melhor para suas necessidades de saúde odontológica.

Por fim, é com grande orgulho que reafirmo o nosso papel de liderança e a nossa dedicação em levar um cuidado bucal superior para os lares de milhões de pessoas. Colgate Total Prevenção Ativa é mais do que uma linha de produtos, é um marco em nossa missão de transformar o cuidado preventivo em uma prática acessível e impactante. Essa é a Colgate, sempre proporcionando inovações que fazem a diferença na vida das pessoas.