

CP celebra o Mês da Consciência Negra com inclusão e valorização

Novembro é um mês de celebração e debate sobre as contribuições da população negra para a sociedade. Na Colgate-Palmolive, o Mês da Consciência Negra foi marcado por uma série de ações que não apenas reconheceram a importância dessa história, mas também promoveram um espaço de visibilidade, empoderamento e inclusão.

“As ações realizadas reforçam o nosso compromisso com a estratégia de DE&I (Diversidade, Equidade & Inclusão) da companhia, proporcionando momentos de reflexão, aprendizado e reconhecimento de tudo o que a cultura negra representa e como ela contribui para o nosso crescimento, tanto pessoal quanto profissional”, afirma Juliana Dias, gerente de RH sênior e líder do Comitê de Diversidade e Inclusão.

Feira de Afroempreendedores

Uma das grandes novidades deste ano foi a realização da 1ª Feira de Afroempreendedores, que aconteceu no dia 27 de novembro. O evento reuniu empreendedoras negras que trouxeram para a CP as suas histórias, produtos e marcas. Entre os participantes estavam Beatriz Safira e Daniela Antunes, que compartilham experiências inspiradoras.

Beatriz Safira, 24, social media especialista em empreendedorismo negro, representou a marca SaudaAfro, que traz peças artesanais inspiradas na história e na cultura africana. Ela compartilhou como a marca conecta as pessoas com a força ancestral por meio de joias e acessórios que celebram figuras e histórias negras. “Cada peça é feita com muito carinho e pesquisa, e é uma forma de levar a nossa identidade para o mundo”, afirma Beatriz, destacando o trabalho artesanal e a relevância cultural das peças.

Já Daniela Antunes, fundadora da Quituteria, trouxe um sabor autêntico para a feira. Com 36 anos e natural de Guarulhos, Daniela começou a empreender após uma carreira como designer. “A culinária sempre foi uma paixão, e depois de passar por alguns desafios profissionais, resolvi investir no que me fazia feliz”, conta ela, que desde 2017 vem encantando o público com suas granolas artesanais e demais quitutes.

“Foi uma surpresa e uma grande satisfação ter a oportunidade de mostrar meu trabalho em um evento tão renomado como o da Colgate-Palmolive. Levar minha marca para um público maior e ter meu trabalho reconhecido em um evento de grande prestígio é uma alegria imensa”, completa.

Compartilhar reflexões e conquistas

O mês contou também com o treinamento MOVER, uma iniciativa focada no letramento racial e aprofundamento no autoconhecimento, importante para a construção de um ambiente mais inclusivo. A live externa Dia de MOVER foi outra iniciativa, que ofereceu uma visão sobre as ações do movimento e os desafios para alcançar a equidade racial, como o aumento de posições de liderança de pessoas pretas para até 2030.

E vamos lembrar ainda do Encontro Black, que reuniu colaboradores negros em uma roda de conversa, oferecendo um espaço seguro para compartilhamento de vivências.

Para encerrar o mês de forma reflexiva, o time de RH realizou uma live especial, reunindo profissionais pretos que compartilharam suas trajetórias e vivências que influenciam o ambiente de trabalho.

“Foi uma oportunidade de refletirmos sobre o impacto das nossas ações, mas também sobre como cada um de nós, enquanto pessoas negras, contribuimos para o desenvolvimento da CP. É um momento de visibilidade e reconhecimento”, diz Juliana. Para ela, essa troca de experiências nos inspira a continuar avançando. Essa soma de iniciativas contribui para o fortalecimento do respeito e do pertencimento, essenciais para uma cultura corporativa mais justa e diversa”, conclui.