

Qualidade é destaque global da CP

Qualidade é essencial para buscarmos resultados no mundo todo, como parte da rotina em todas as subsidiárias. Esse tema foi recentemente abordado com destaque pelo nosso CEO global, Noel Wallace. No encontro trimestral de outubro, ele reforçou que o compromisso da companhia em adotar uma disciplina rigorosa de qualidade garante que cada produto seja entregue com excelência.

Premiações e reconhecimentos recentes chancelam que estamos no caminho certo, com foco em inovação, avanços em ciência e desenvolvimento profissional, fatores que se somam e fortalecem a qualidade na nossa empresa.

Ciência e negócios

Fomos um dos vencedores do Edison Patent Awards 2024, prêmio global de inovação, na categoria pela patente relacionada ao trabalho com fluoreto de estanho, tecnologia que foi incorporada ao relançamento global da linha Colgate Total Prevenção Ativa. Essa formulação combina uma forma estabilizada de fluoreto de estanho com íons de nitrato, protegendo-o da oxidação, o que garante que o creme dental mantenha a sua eficácia por mais tempo, proporcionando proteção consistente e confiável para os dentes e gengiva.

Também fomos reconhecidos no varejo, com estratégias aplicadas no Walmart que trazem mais eficiência e precisão, e também em Insights & Consumer Affairs por um projeto de treinamentos online autoguiados, para que os nossos times identifiquem e apliquem rapidamente estratégias que favorecem o crescimento de nossas marcas.

Por fim, foram anunciados recentemente os vencedores da segunda edição anual dos Prêmios Flagship 2024, com celebração de conquistas e avanços quanto ao uso de dados para orientar decisões que impulsionam o crescimento dos negócios. Esses prêmios refletem o compromisso da CP de “criar o futuro”, reconhecendo os progressos feitos por Global Analytics & Insights.