CP ganha seis troféus no “Oscar do Varejo” e bate recorde

A Colgate-Palmolive alcançou um marco histórico no Prêmio POPAI Brasil, conhecido como o “Oscar do Varejo”. Em nossa oitava participação consecutiva, os troféus não couberam em uma mão: foram seis conquistas. Realizado anualmente, essa premiação avalia as melhores execuções em materiais de ponto de venda (PDV) e reconhece agências e indústrias que se destacam em inovação, eficácia e originalidade.

Para Juliana Lopes, da área de InStore da CP, o prêmio é o reflexo de um trabalho conjunto que envolve diversas áreas, como Vendas, Marketing e Retail. “É a vitrine do nosso trabalho, uma construção que começou no início do ano e que celebramos agora com um recorde de troféus”, diz ela. “Representar a CP em um evento como esse é surreal, porque demonstra como estamos alinhados com os nossos valores: tecnologia, saúde, prevenção e coragem”, destaca.

Ela explica que o sucesso nos PDVs não só fortalece a imagem da companhia, como também cria novas oportunidades. “A publicação das conquistas no LinkedIn gerou interesse de fornecedores e clientes, aumentando a visibilidade das nossas marcas e destacando o Brasil como o terceiro maior mercado dentro da Colgate-Palmolive globalmente. É uma honra ver o nosso trabalho reconhecido por todos”, afirma.