



# **SIMPLES**MENTE **COPYWRITING 4.0**

**RENATA FERREIRA**



# O QUE VEREMOS!



- 01 COPYNÍCIO
- 02 ALICERCES DA COPY
- 03 COPY SINFONIA
- 04 BORA SE INSPIRAR E LUCRAR
- 05 BÔNUS - AI E PRÁTICAS
- 06 CONSIDERAÇÕES FINAIS
- 07 AGRADECIMENTOS

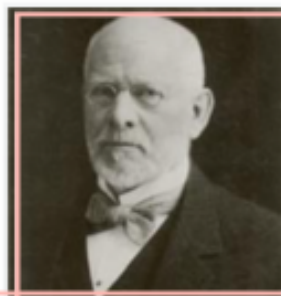
**Aí vão alguns aperitivos**



A começar pela história/ teoria contada de um jeito criativo e exclusivo ;)

## HISTÓRIAS QUE FAZEM HISTÓRIA

1º Copywriter



- John Emory Powers (1837–1919)
- Trabalhava em tempo integral no famoso jornal Lord & Taylor

- Pai da publicidade criativa moderna
- *“Elas não são tão boas quanto parecem, mas são boas o suficiente – e custam apenas 25 centavos”*



# OS PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

## Big idea

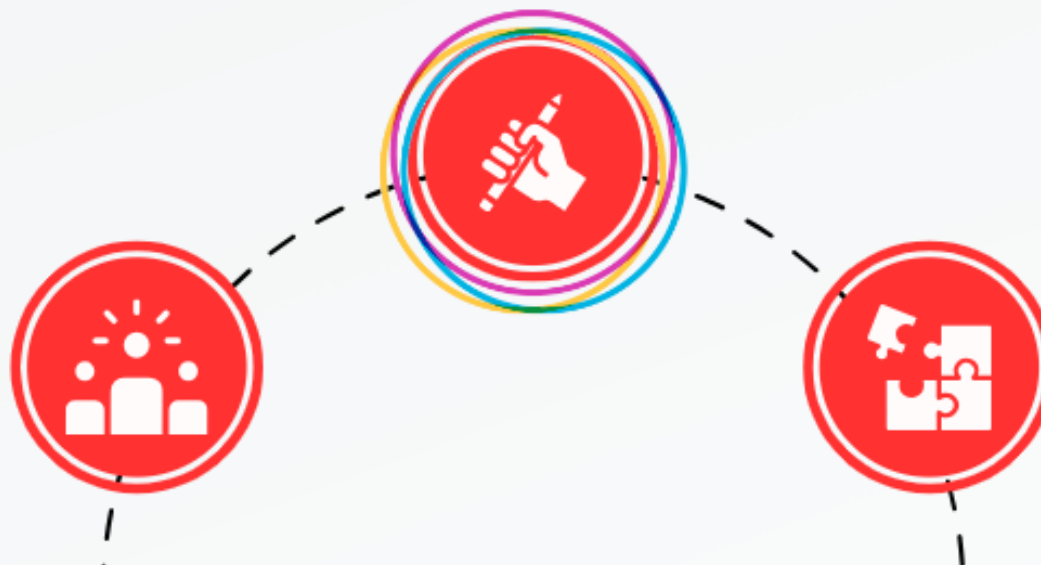
Ideia central

## Verdade

Encanta e fideliza

## Simplicidade

Objetiva e efetiva  
Jonh Powers



Passando pelas bases....

Alicerces do início até o fim!



# HEADLINE

H1, título, manchete...

A capa da/o copy

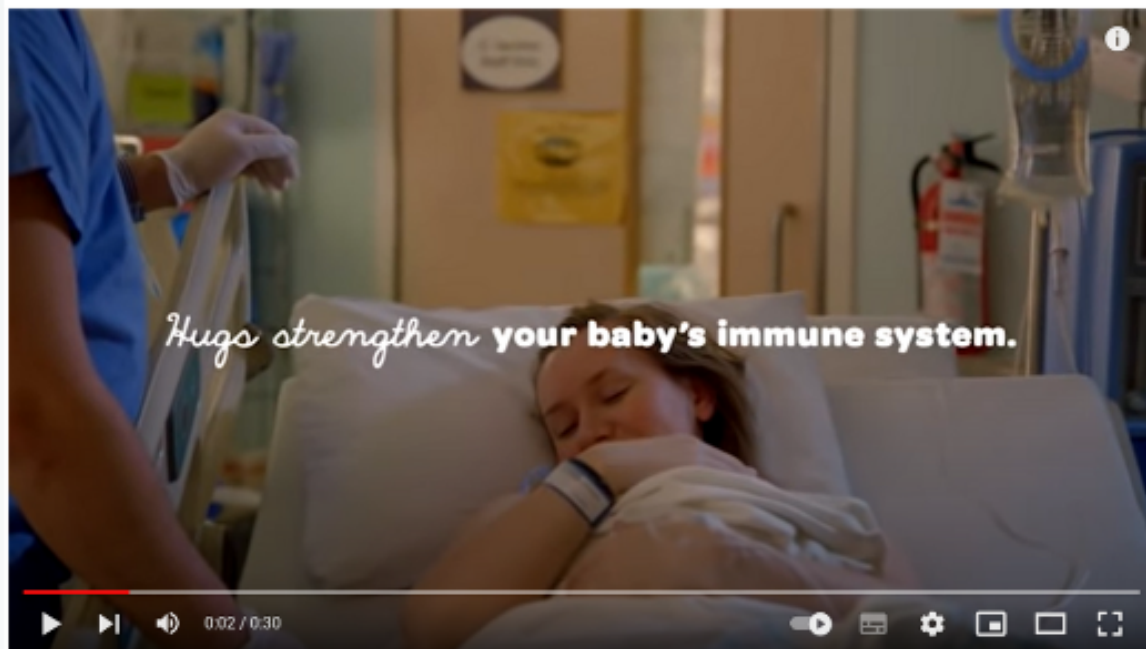
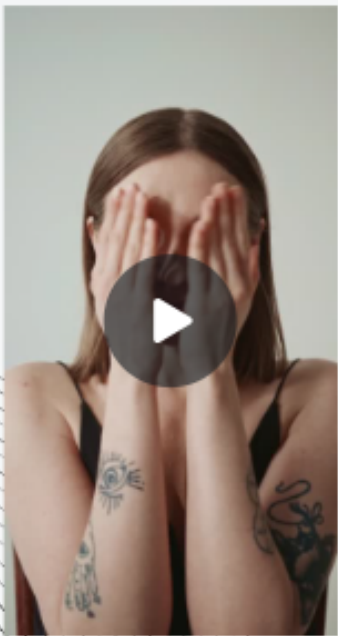
Na maioria das vezes,  
determinante!

# 75%



# EXEMPLOS REAIS/ INSPIRACIONAIS

Ficou curioso para ver o comercial da Huggies?  
Se sim é só acessar esse link:  
<https://www.youtube.com/watch?v=3ZAqTzOxzj8>



Recheada de exemplos globais de  
pequenas/ grandes empresas e pessoas.

# Até excelentes oportunidades de trabalho



**Let's GO!**

## VAGAS COPYWRITER

- Copywriter Home Office + 20 vagas
- Presencial, a nível Brasil, ultrapassam a marca de 100 vagas

- Já no linkedin são mais de 500 vagas

vaga copywriter linkedin

LinkedIn  
https://br.linkedin.com/jobs/copywriter-vagas

**630 vagas de Copywriter em: Brasil (33 nova(s))**  
630 principais vagas de Copywriter hoje em Brasil. Aproveite sua rede profissional e seja contratado. Novas vagas de Copywriter adicionadas diariamente.

\*visto e printado - mês de agosto/2023

# UNIVERSO SEO



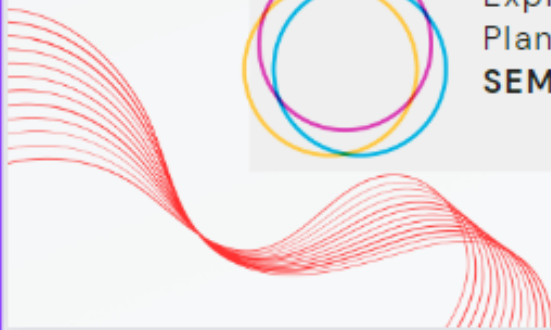
o SEO otimiza o seu site/ texto para ser achado pelo mecanismo de pesquisa/ rankeado.



o Google tem mais de 200 critérios classificatórios no seu código/ algoritmo



Explorador de palavras chave do Moz, o Planejador de palavras-chave do Google, SEMRush Majestic ( veja mais pg 61)



Com um universo de possibilidades e SEO



Mais bônus e atividades práticas para  
você treinar, fixar e se tornar um  
Copywriter de excelência

**BÔNUS** - AI E  
**PRÁTICAS**

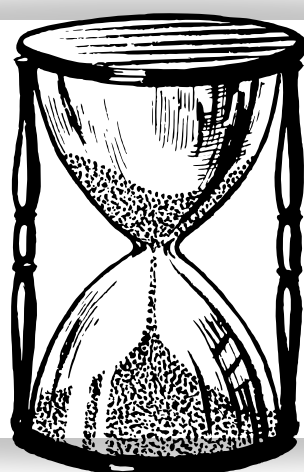


E não para por aí, **além das quase 2 h de aulas (banquete criativo e efetivo)** com teoria e muitas atividades práticas...

Você também terá **acesso** a uma **apostila com mais de 50 páginas repletas de links e referências brilhantes;**

O **meu Swipe File profissional** pra você não sofrer mais de bloqueio/ branco criativo na hora de escrever copys e,

**Ao final**, você receberá o seu **certificado digital**



Contudo, **no momento as inscrições estão encerradas, fique atento** ao Instagram: **souferreira.re** para **mais informações e provável (re)abertura dele ;)**