



udemy.com/cou



Pré-visualizar este curso

Simplemente Copywriting

Aprenda de forma simples, criativa e objetiva os primeiros passos para a produção de boas copys

Criado em out/2021, pausado em nov/2022 até agora.

4,1 ★★★★★ (124 classificações) 1.263 alunos

▶ 50m de vídeo sob demanda

Criado por **Renata Ferreira**

🌐 Português

Ir para  curso



FLUXO DO CURSO

Pontos importantes a serem abordados:

Afinal de contas, o que é copywriting?

Por que aprender copywriting?

Qual a diferença entre copywriting, copywriter, copyright e redação publicitária?

A importância da pesquisa

Anatomia de uma copy

As estações AIDA

Gatilhos e outros (sucrilhos)

Exemplos de copywriting

Bônus -

- **Curiosidades do universo copywriting**
- **Indicação de livros**

Atividade prática



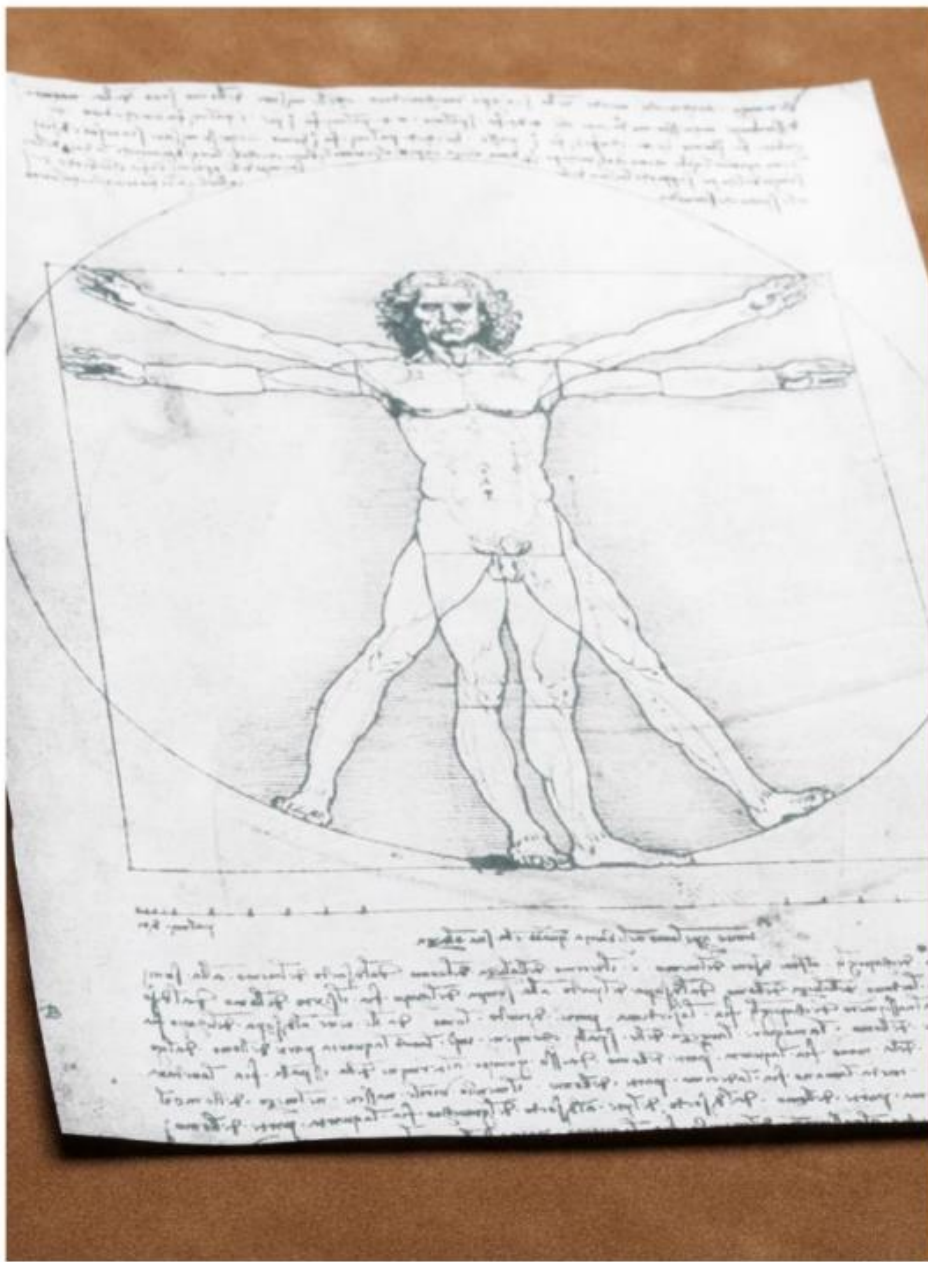
Por que e para quê aprender **COPYWRITING** ?

- Clareza
- Transformação
- Conexão



Fonte: Owner's Mag





ANATOMIA DE UMA COPY

Após vencer a etapa da pesquisa, o próximo passo a ser dado é a estruturação da copy que pode ser comparada com a anatomia humana de Leonardo Da Vinci.

- **Headline**
- **Corpo de Texto**
- **CTA (Call to action)**

ANATOMIA DE UMA COPY

Headline (a cabeça)

- Título
- Atenção redobrada ao escrever essa parte
- 1ª impressão e às vezes a última

Desenvolvimento (Corpo do texto)

- Mensagem geral
- Emoção e razão
- Storytelling (contar uma história)

Conclusão (os pés)

- CTA (Call to action)
- Direcionar a uma ação





AS ESTAÇÕES AIDA

Assim como, ao longo do ano, existe um padrão para estabelecer as estações da natureza.

Em uma copy também existe um modelo para se pautar(espelhar)

- A - Atenção
- I - Interesse
- D - Desejo
- A - Ação



Exemplo autoral de Copy minimalista:



" Cada mergulho fotográfico é Unsplash"

Agora é com você: Elabore uma copy minimalista ou robusta com a Pixabay ao terminar pode enviar para o email:

renatal@Email desativado@ok.com





Visão geral

Alunos

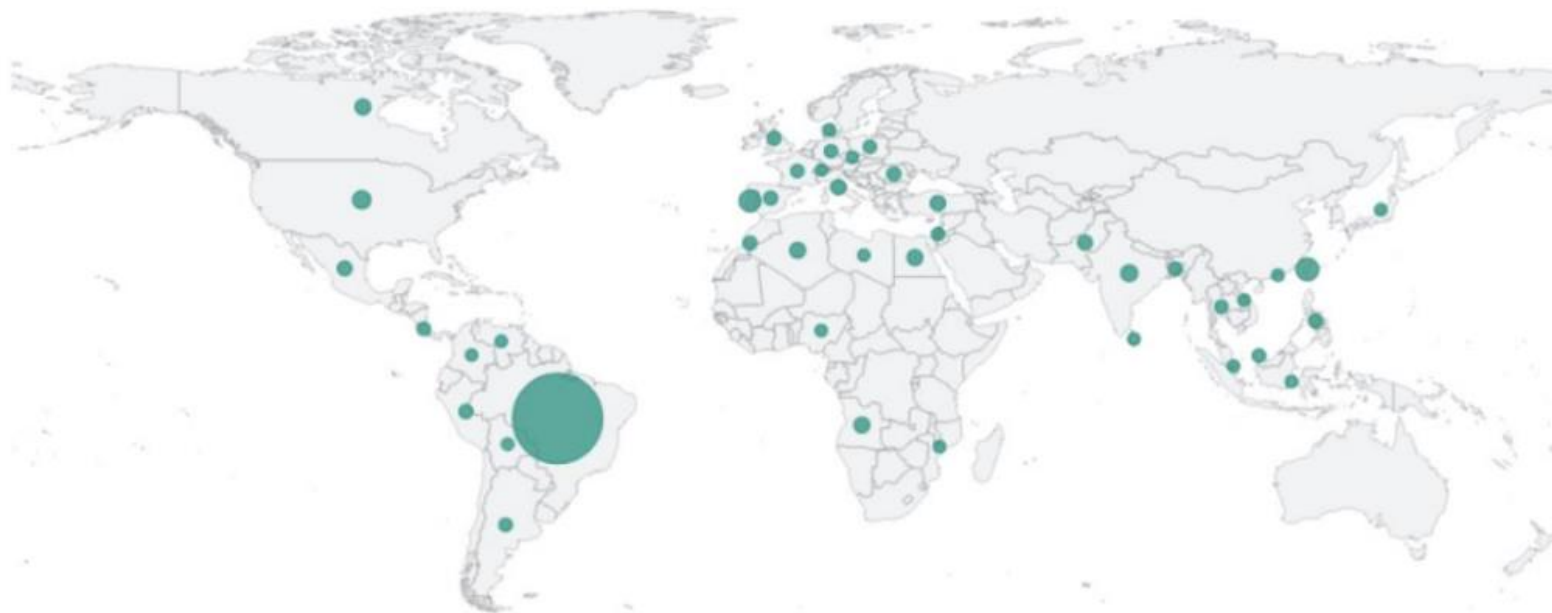
Avaliações

Envolvimento no curso

Tráfego e conversão

Seu alcance

Veja a localização e os idiomas dos seus alunos



43 países

12 idiomas ⓘ



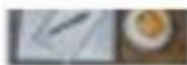
Visão geral

Alunos

Avaliações

Envolvimento no curso

Tráfego e conversão



Jackson Marques Campos

Atualizado em 7 dias atrás

P



Informações importantes



Explicações claras



Apresentação cativante



Atividades práticas úteis

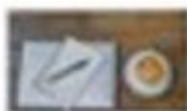


Descrição precisa do curso



Instrutor experiente

Responder



Simplesmente Copywriting

Classificação do curso 4.06

Ver resumo



Paula Cristina Lanzoni Vedolin

Atualizado em 8 dias atrás

P



Responder