

NOS NEGÓCIOS, NA TELEVISÃO,

NA MÚSICA, NO COMANDO DE GRANDES

EMPRESAS, NA GASTRONOMIA,

NA INCLUSÃO, NA SOLIDARIEDADE...

ELAS REPRESENTAM A FORÇA E A

ENTREGA QUE AS FAZEM ÚNICAS

EM UM PAÍS QUE AINDA ENGATINHA

NA URGENTE PAUTA DA IGUALDADE

APRESENTADA POR

JOHNNIE WALKER®
Blue Label™
APRECIE COM MODERAÇÃO

DE OPORTUNIDADES. CONHEÇA A

SEGUIR 10 MULHERES INSPIRADORAS

QUE BRILHARAM EM 2022 – E QUE

CERTAMENTE CONTINUARÃO

ILUMINANDO OS CAMINHOS POR ONDE

PASSAREM POR MUITOS E MUITOS ANOS.

TEXTOS FERNANDA DE ALMEIDA, LUIZ GUSTAVO PACETE,
MARIANA WEBER, RODRIGO MORA E VERA ONDEI

COLABORARAM ADRIANA CARDILLO GAZ E MARIO MENDES

FOTOS VICTOR AFFARO, ANDRÉ VALENTIM E YGOR MARQUES

BELEZA RENAN TAVAREZ E VAGNER LIMA (ELIANA)

FASHION STYLIST THIDY ALVIS (ELIANA)

E PAUL RIKES (FERNANDA RIBEIRO)

AGRADECIMENTO COPACABANA PALACE

PRODUÇÃO EXECUTIVA LAURA SPEGGIORIN

EDIÇÃO JOSÉ VICENTE BERNARDO

APRESENTADA POR

JOHNNIE WALKER.
Blue Label
APRECIE COM MODERAÇÃO

062
CAPA MULHERES DE SUCESSO

ELIANA

“SOU EMPRESÁRIA DE MIM MESMA, E TODAS AS DECISÕES PASSAM POR MIM. HOJE EQUILIBRO MINHA VIDA ENTRE CARREIRA E FAMÍLIA, MAS SEMPRE ACOMPANHANDO TUDO DE PERTO.”

APRESENTADORA DE TV E EMPRESÁRIA

Eliana não para de reinventar o sucesso. Há 30 anos na televisão, ela foi uma das primeiras mulheres a ganhar um programa dominical e, assim, quebrar um velho paradigma na TV brasileira. “Só havia homem apresentando por muitos e muitos anos. É um ativo meu como profissional ter conseguido quebrar essa barreira”, afirma.

Para ela, amor ao trabalho, carisma, dedicação e sorte são os fatores que a permitiram alcançar tantos resultados positivos em sua vida. “Sucesso está muito ligado ao amor que você tem pelo ofício. É muito importante olhar para trás e para o hoje e saber que acordar todos os dias para fazer o que eu amo é o que me movimenta”, diz a apresentadora.

Estar sempre nesse movimento e cuidar de todas as decisões que envolvem carreira e negócios é inegavelmente um ponto forte da apresentadora. “Sou empresária de mim mesma, e todas as decisões passam por mim. Hoje equilíbrio minha vida entre carreira e família, mas sempre acompanhando tudo de perto”, conta Eliana, que é mãe de dois filhos.

Depois de uma carreira plenamente consolidada na TV, Eliana olha com atenção para as redes sociais como forma de chegar a diferentes públicos e expandir seu trabalho como comunicadora, empresária, empreendedora e, principalmente, como líder.

Alguns números nas redes sociais provam que ela está brilhando também na internet. Só no Instagram, ela já tem 30,8 milhões de seguidores. No TikTok, são 7 milhões, e, no Twitter, 2 milhões.

Além do mundo virtual, outra aposta de sucesso de Eliana foi estrear no comando de um reality show sobre empreendedorismo, *Ideias à Venda*, que está desde 2021 no

catálogo mundial da Netflix. “Como comunicadora, tudo isso é um grande passo. Estou sempre atenta a inovações, buscando aprender, e quero muito mais. Hoje, com o celular na mão, podemos buscar o mundo. É preciso abrir os horizontes, ampliar a comunicação nas redes sociais e nos canais que hoje fazem sentido para o público”, diz.

Nesse movimento de constante reinvenção do sucesso, Eliana se empolga ao falar de assuntos que estão desenhando os próximos passos de sua carreira. Ela revela que, entre seus planos, está a criação de um programa dentro das redes sociais para falar com as mulheres. Para além de assuntos de beleza e lifestyle, a empresária e apresentadora quer transformar a comunicação em uma verdadeira rede de apoio feminina. “É um desejo produzir conteúdos que as mulheres possam assistir *on demand*, no horário em que puderem, que quiserem. Isso é muito interessante do ponto de vista da comunicação.”

Usar seu pioneirismo e garra como mulher na liderança para inspirar outras é algo que visivelmente a empolga. “Precisamos destravar muitas coisas ainda. Infelizmente, as mulheres são minoria nos cargos de liderança, nas tomadas de decisão. Por isso que tudo o que pudermos falar sobre representatividade e diversidade é importantíssimo. Faz muitos anos já que deixamos de ser donas de casa para ser a dona da casa. Precisamos ser reconhecidas cada vez mais por isso.” (ACG)

FOTO VICTOR AFFARO



063
CAPA MULHERES DE SUCESSO

APRESENTADA POR

JOHNNIE WALKER.
Blue Label
APRECIE COM MODERAÇÃO

078
CAPA MULHERES DE SUCESSO

RENATA FRANÇA

“SUCESSO PARA MIM É VER A VIDA
DAS PESSOAS TRANSFORMADA.”

ESTETICISTA E EMPRESÁRIA

Ser excelência no atendimento para o mercado de luxo e impactar a vida das pessoas. Com essas ideias na cabeça, muita perseverança e carisma, a baiana Renata França é hoje a esteticista preferida de uma lista de celebridades. Taís Araújo, Bruna Marquezine, Marina Ruy Barbosa, Ivete Sangalo, Anitta e até Bruno Gagliasso fazem parte de sua seleta carteira de clientes.

A empresária comanda um escritório de 1,5 mil metros quadrados em um dos bairros mais nobres de São Paulo e divide seu tempo entre os cursos pelo Brasil, sua linha de produtos voltados ao bem-estar, massagem e autocuidado.

Além disso, ela grava semanalmente vídeos para seu canal do YouTube, que conta com quase 90 mil inscritos. Na pauta, entrevistas com famosos, editores de beleza, médicos e muitas dicas sobre o assunto que mais ama na vida: terapias corporais.

Ela mesma criou as técnicas que aplica e ensina. São sete protocolos de tratamento devidamente patenteados. O mais famoso é conhecido como Miracle Touch, um mix de manobras que misturam técnicas das massagens modeladora redutora e drenagem linfática.

“Funciona como uma lipoescultura manual imediata, garantindo pele uniforme e músculos mais definidos. Por ter um toque diferenciado, conseguimos reduzir medidas, desinchar e transformar a textura da pele”, afirma Renata. Ela garante que os resultados que podem ser vistos já na primeira sessão.

Para a esteticista, a massagem tem que dar resultado, mas, além de tudo, tem de ser uma experiência perfeita para o cliente. E é isso que ela ensina para suas “pupilas”, como são chamadas as alunas que frequentam seus cursos – são mais de 13 mil profissionais habilitados no método Renata França, além da presença em cerca de 50 países.

“Sucesso para mim é ver a vida das pessoas transformada. Tanto das profissionais que habilito quanto das pessoas que são impactadas pelos tratamentos. Levo saúde, beleza e bem-estar com o toque.”

Se hoje ela é conhecida como a mulher que revolucionou a massagem, foi preciso muita garra para alcançar o sucesso no disputado mercado da beleza. A história no universo das terapias corporais começou na juventude, em Ilhéus, onde sua família vivia.

Para ajudar na renda de casa, a mãe abriu um salão de beleza na cidade. Certa vez, ela foi notada pela gerente de um spa de luxo da região, que a convidou para trabalhar no estabelecimento. “Enquanto isso, eu sonhava em estudar jornalismo para apresentar o *Fantástico*”, relembra. Quando a proposta para trabalhar em São Paulo chegou, ela conta que teve uma “DR com Deus” e pediu que ele indicasse o melhor caminho.

“Nunca vi dificuldade na dificuldade. Consegui superar os momentos difíceis e não foi à toa que cheguei até aqui”, comenta Renata, que hoje é dona de um pequeno império, é mãe de três filhos e uma líder que equilibra a vida de empresária, a maternidade, o casamento e a espiritualidade. “É muito surreal pensar que minha técnica correu o mundo. Sempre penso nas palavras poderosas de minha mãe, dizendo que tudo o que eu quisesse fazer na vida, que sempre fosse com amor, que eu fosse a melhor.” (ACG)

FOTO VICTOR AFFARO



079
CAPA MULHERES DE SUCESSO