

Eles não param de nos surpreender. Em 2022, as geniais e jovens mentes espalhadas pelo país (e pelo mundo) alcançaram feitos grandiosos em ousadia, inovação, talento, superação, criatividade e generosidade. Foi um desafio afunilar tanta gente boa inscrita na plataforma Forbes Under 30 até chegar aos seis representantes de cada uma das 15 categorias preestabelecidas – e ainda reservar espaço para unanimidades sugeridas por nosso time de consultores.

A variedade de temas, propostas e abordagens da turma 2022 causou espanto no time Forbes durante o trabalho de pesquisa e apuração, assim como o incrível mix de origens e trajetórias de vida dos participantes – tudo contado pelos próprios eleitos.

Cada candidato foi avaliado segundo métricas e critérios objetivos e subjetivos, como faturamento, valor de mercado, aportes recebidos, alcance (número de clientes, de beneficiados ou de seguidores nas redes sociais, conforme a categoria), impacto (na respectiva cadeia ou na sociedade), criatividade, ineditismo, disrupção e relevância, entre outros.

As categorias são as seguintes: Arquitetura, Design e Urbanismo; Artes dramáticas; Artes plásticas e Literatura; Ciência e Educação; Esportes; Finanças; Gastronomia; Indústria e Empreendedorismo; Marketing e Publicidade; Moda; Música; Tecnologia e Inovação; Terceiro setor e Empreendedorismo social; Varejo e E-commerce; Web e E-sports.

30 UNDER

POR CLÁUDIO GRADILONE, DÉCIO GALINA,
LUIZ GUSTAVO PACETE, MARIANA WEBER E VERA ONDEI
ARTE FORBES
PRODUÇÃO EXECUTIVA GILMAR VON DÖRFF
E LAURA SPEGGIORIN
COLABORARAM ADRIANA CARDILLO GAZ,
BEATRIZ PACHECO, KÁTIA LESSA
E LÍGIA NOGUEIRA (TEXTO); BÁRBARA PEREIRA (ARTE)
FOTOS VICTOR AFFARO (ABERTURAS),
ANDRÉ VALENTIM, ALEXANDRE MAZZO,
KAIRO FELIPPE, RAFAEL MANSON,
RAUL KREBS E SATTVA ORASI
BELEZA GABI MASSA, GUSTAVO RIBEIRO, KRISNA,
LETICIA AKEMI E RENAN TAVAREZ
EDIÇÃO JOSÉ VICENTE BERNARDO

APRESENTADA POR

JOHNNIE WALKER

APRECIE COM MODERAÇÃO. NÃO COMPARTILHE COM MEMBROS DE 18 ANOS.

PATROCÍNIO

Singularity
Educação
ânima
Estratégias
Reserva

LAURA DREBES, 19, CAMILLY PEREIRA, 19

Saber que sua mãe não teve acesso a absorventes quando era jovem fez Camilly pensar em um jeito de resolver a questão da pobreza menstrual. Além disso, a poluição ambiental causada pelos produtos tradicionais também incomodava a estudante. Já Laura estudava no laboratório da escola alternativas biodegradáveis aos plásticos sintéticos quando a professora Flávia Twardowski apresentou as duas. Antes mesmo de terminar o ensino médio, Laura e Camilly criaram o SustainPad, um absorvente higiênico ecológico e acessível feito do pseudocaulé de bananeira, açai, juçara, resíduos da indústria farmacêutica e sobras de tecido. A iniciativa deu tão boas mãos da princesa Vitória da Suécia embarcaram para Estocolmo e receberam o Prêmio Jovem da Água. Com um custo de R\$ 0,02 e utilizando 98% menos água durante na produção, o absorvente criado por elas já está pronto para ser fabricado em escala industrial. Ambas receberam propostas nacionais e internacional após a premiação. “Nosso objetivo é ser uma tecnologia social. Estamos preocupadas não só com a questão ambiental, e sim que o produto chegue a quem realmente precisa e não tem como comprar. Esse é o grande diferencial do nosso projeto. Atendemos diretamente a questão da sustentabilidade, pois falamos de questões econômicas, ambientais e sociais ao mesmo tempo”, diz Laura.



APRESENTADA POR
JOHNNIE WALKER
APRECE COM MODERADORA COMPARTILHE COM PARCEIROS DE 18 ANOS

PATROCÍNIO
Singularity
by
amigo

Reserva

ALEXANDRE VASSERMAN, 28

O administrador de empresas paulistano Alexandre Vasserman é o fundador da Infineat, uma filantech que oferece um serviço de gestão que coordena o processo de doação de alimentos de ponta a ponta, sendo o elo entre a empresa e as instituições parceiras, permitindo acesso diário a comida de qualidade para quem mais precisa. “Logo que comecei essa jornada de empreender a primeira filantech do Brasil, em dezembro de 2020, escrevi um objetivo pessoal: ser a maior referência nos temas fome e desperdício no Brasil em quatro anos e, no mundo, em 10 anos”, afirma o CEO. A Infineat já conseguiu redirecionar 1.070 toneladas de alimentos, correspondentes a 1,8 milhão de refeições complementadas. Atualmente, são 80 toneladas redirecionadas por mês, com crescimento de 12 vezes no último ano. Ao todo, já foram mais de R\$ 10 milhões em valor de produtos. O objetivo de Alexandre é se tornar a maior plataforma de redirecionamento de alimentos e, assim, gerar mudança social e estabelecer um novo equilíbrio para o sistema alimentar global. “Quero usar meu conhecimento para ajudar a resolver um problema histórico inaceitável, que poucos tentaram e ainda ninguém conseguiu: a fome.”



GUILHERMINA ABREU, 29

Cofundadora e CEO da Embaixadores da Educação, organização sem fins lucrativos que impulsiona alunos de escolas públicas para que desenvolvam habilidades essenciais para o século 21 e acessem oportunidades em escala – com a missão de que a exceção se torne a regra no Brasil. Aos 18 anos, junto com outros alunos que também estudaram a vida inteira em escolas públicas, ela fundou o projeto. Atualmente, é também integrante do Global Shapers, iniciativa do Fórum Econômico Mundial. “Conquistamos ao longo dos últimos anos grandes parceiros ao mostrarmos nossa capacidade de entregar soluções inovadoras em escala. Idealizamos iniciativas como o Crie o Impossível, maior sala de aula aberta do país, com alunos de escolas públicas reunidos em estádios de futebol e com transmissão simultânea em escolas públicas em todo Brasil”, conta Guilhermina. Em sua última edição em 2022, o Crie o Impossível foi transmitido para mais de 200 mil alunos no ensino médio e reuniu escolas, professores, diretores, mídia, grandes marcas, executivos, artistas e ativistas.





JOSUÉ PEREIRA, 24

Josué Pereira nasceu e cresceu no povoado de Crasto, na cidade de Santa Luzia do Itanhý, interior de Sergipe. Por muito tempo, o local figurou na lista de um dos piores Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) do Brasil. O cenário mudou com a chegada do Instituto de Pesquisas em Tecnologia e Inovação (IPTI), um dos maiores projetos de investimento social privado do país. “Em 2013, iniciei um curso de programação e fui me interessando cada vez mais. Dois anos depois, comecei a reaplicar o conhecimento que obtive para os jovens da minha comunidade. Minha primeira turma teve 86 alunos”, lembra.

Hoje, além de formar jovens programadores, ele montou a startup CITI2, que oferece serviços de TI e ajuda a colocar outros jovens no mercado de trabalho. “Passamos a ser exemplo para os jovens da nossa comunidade que tinham poucas oportunidades além das atividades locais, como pesca e agricultura. Com a empresa, conseguimos nossa própria fonte de renda e ajudamos a comunidade a ver que a tecnologia pode mudar a vida das pessoas.”

BIA MARTINS, 22

“Tenho como missão personificar a proposta de que fazer o bem é um bom negócio. Que o social dá lucro.” Essas são as palavras da jovem à frente da ONG Olhar de Bia, que já impactou mais de 400 mil pessoas. Com a proposta de atuar em rede formando líderes, a entidade transforma a vida de jovens e gera impacto social por meio de ações de combate à fome, capacitação profissional e emocional e geração de oportunidades, conexão com o mercado de trabalho, empreendedorismo e educação. Além de empreendedora social, Bia é palestrante e já ganhou vários reconhecimentos, como Mulher de Destaque pela Câmara de Deputados de São Paulo, Troféu Marco da Paz e Prêmio Destaque Empresarial como entidade do terceiro setor pela Associação Comercial. “Quero trazer o impacto social como uma metodologia sustentável para que empresas consigam investir em pessoas e iniciativas que transformem seu ecossistema, criando assim uma rede potente de empreendedores sociais e empresários que construirão juntos as principais estratégias para mudar o rumo do planeta”, finaliza.



GABRIEL MARMONTINI, 29

Aos 16 anos, Gabriel começou a trabalhar na pequena empresa de marketing e eventos de sua mãe, enquanto se preparava para entrar na universidade. Foi quando ela descobriu um câncer agressivo na laringe. O rapaz decidiu transformar a dor em uma luta coletiva por direitos, informação e qualidade de vida. Assim, em 2015, nasceu a ACHG (Associação Brasileira de Câncer de Cabeça e Pescoço), uma rede de sobreviventes, familiares e profissionais da saúde unidos na luta contra a doença. Entre suas conquistas, a inclusão da laringe eletrônica na tabela do SUS. No mesmo ano, Gabriel cofundou o *Politize!*, instituto de educação política que há sete anos ressignifica o conceito de política no Brasil e aproxima os jovens dele. Seus canais audiovisuais (vídeos, podcasts e redes sociais) têm mais de 260 mil seguidores. São mais de 300 vídeos publicados no canal do YouTube, somando mais de 10 milhões de visualizações, e o site atinge mais de 2,8 milhões de acessos por mês, totalizando mais de 79 milhões de acessos desde sua criação. “Liderar essas duas organizações da sociedade civil de relevância no cenário nacional é poder manifestar todos os meus conhecimentos e habilidades com significado e impacto social. Saber que a minha jornada reflete positivamente em milhões de pessoas só me estimula a seguir caminhando com foco e disciplina.”

CASIMIRO, 29

Muito além da consagração de craques como Messi e Mbappé, a Copa do Catar também foi de recordes para um brasileiro em especial: Casimiro Miguel Vieira da Silva, também conhecido apenas como Casimiro ou Cazé. O streamer brasileiro acumulou destaques ao protagonizar um feito histórico: a transmissão da Copa do Mundo para o YouTube e a Twitch. Em parceria com a LiveMode, que fechou com a Fifa a transmissão dos jogos do mundial em redes sociais, Casimiro tem 5 das 11 lives mais assistidas da história do YouTube no mundo. O jogo entre Brasil e Croácia, por exemplo, chegou a 8 milhões de pessoas. Ele também se destacou em número de novos seguidores. Durante a Copa, o canal CazéTV no YouTube chegou à marca de 86,5 mil inscritos em apenas um minuto, recorde que era do MrBeast, maior youtuber do mundo, cuja marca era de 72 mil inscritos. O projeto mais importante da carreira de Casimiro lhe rendeu contratos com marcas como McDonald's, Coca-Cola, iFood, Nubank e Unilever – e estima-se que ele tenha arrecadado mais de R\$ 1 milhão somente com esse projeto. No início de 2022, Cazé já havia registrado outro feito histórico quando transmitiu, de forma exclusiva pela Twitch, o primeiro episódio do documentário *Neymar – O Caos Perfeito*, lançado pela Netflix.

