

Mujeres que marcan pauta

Liderazgo femenino, el impacto del cambio que transforma a Colombia

A través de financiamiento, proyectos productivos y programas educativos, se ha impulsado el desarrollo de sectores clave en el país, fortaleciendo la inclusión y el empoderamiento.

La Unidad de Restitución de Tierras ha implementado más de 7.776 proyectos productivos, de los cuales 2.895 son liderados por mujeres.

FOTO: ISTOCK

En Colombia, el liderazgo femenino se ha consolidado como un motor clave para la transformación social y económica del país. A través de diversas iniciativas, mujeres líderes en sectores como la agricultura, la energía, la cultura, la economía, la inclusión financiera y la restitución de tierras están marcando la pauta para el desarrollo y la inclusión. Sin embargo, el camino hacia la igualdad de género sigue enfrentando obstáculos significativos, desde las barreras culturales hasta los desafíos en el acceso a financiamiento y la visibilidad de las mujeres en roles clave.

Una de las principales barreras que enfrentan las mujeres en Colombia es el acceso al financiamiento. María Fernanda Reyes Roa, directora ejecutiva del Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia de Colombia, destaca que, a pesar de los avances, persisten significativas brechas de género en el acceso a productos financieros.

Según el Reporte de Inclusión Financiera de Banca de las Oportunidades, el 91 por ciento de las mujeres adultas tienen acceso a productos financieros frente al 97,7 por ciento de los hombres, con una diferencia del 6,6 por ciento. Además, las mujeres enfrentan tasas de interés más altas, especialmente en microcréditos, lo que afecta directamente sus posibilidades de emprender o expandir sus negocios.

Reyes Roa también señala que, a través del trabajo del Fondo Mujer, se ha logrado beneficiar a más de 50.000 mujeres en todo el país mediante iniciativas como los microcréditos. “En alianza con el Banco Agrario, hemos otorgado microcréditos a 20.000 mujeres en dos modalidades: ‘Mujer Rural’ y ‘Mujer Microempresaria’, con tasas preferenciales y un incentivo por buen pago, lo que ayuda a consolidar el historial crediticio de las mujeres”, explica la directiva.

En esta línea, María Camila Fajardo, directora de Inclusión Financiera de Monet, lidera el programa ‘Yo Soy M’, cuyo objetivo es reducir la brecha de acceso al crédito entre hombres y mujeres. “Nuestra meta es igualar la distribución de créditos en Monet (37,2 por ciento) al porcentaje de población de mujeres activas en Colombia (41,6 por ciento)”, explica.

Inclusión en agricultura y proyectos productivos

El liderazgo femenino también está teniendo un impacto en la agricultura. Aura Bolívar Jaime, subdirectora de la Unidad de Restitución de Tierras (URT), destaca el trabajo realizado desde la entidad con las mujeres en las comunidades rurales, especialmente en el contexto de la restitución de tierras.

La URT ha implementado más de 7.776 proyectos productivos, de los cuales 2.895 son liderados por mujeres, con una inversión superior a los 95.000 millones de pesos. Estos proyectos están enfocados en sectores como la ganadería, el café y el cacao, y han sido valiosos para mejorar las condiciones económicas de las mujeres rurales.

Por su parte, María Paula Cano, directora de la Fundación PepsiCo Colombia, destaca la labor de la compañía en la producción agrícola de Colombia y su compromiso con el desarrollo de las comunidades rurales, especialmente las mujeres, que representan el 48 por ciento de la población del país. Uno de los programas clave de la fundación es ‘Ella Alimenta al Mundo’, en alianza con Care y el Ministerio de Agricultura, que ha beneficiado a más de 19.000 per-



“En alianza con el Banco Agrario, hemos otorgado microcréditos a 20.000 mujeres en dos modalidades: ‘Mujer Rural’ y ‘Mujer Microempresaria’”.

María Fernanda Reyes Roa,
DEL FONDO MUJER LIBRE Y PRODUCTIVA.

sonas en Nariño, con una inversión de 6.000 millones de pesos. Esta iniciativa se centra en mejorar la seguridad alimentaria y nutricional en los hogares rurales, con un enfoque especial en las mujeres productoras a pequeña escala.

Más emprendimientos

Dentro de los proyectos que buscan impulsar emprendimientos en el país, se destaca ‘Ella Empresaria WIM’, de Women in Mining Colombia (WIM Colombia), un programa que busca fortalecer la participación de mujeres emprendedoras en la industria minera, conectándolas con oportunidades comerciales y brindando mentorías y formación. La iniciativa responde a la baja participación femenina en el sector, que en Colombia es inferior al 15 por ciento.

En esta misma línea, Blanca Méndez, jefe administrativa de la Fundación Sodexo Stop Hunger, indica que “el principal reto ha sido articular acciones para que estas comunidades sean visibles y que puedan ser tenidas en cuenta en los diferentes procesos”. Además, resalta la importancia de crear redes de aliados comprometidos con el desarrollo sostenible y las segundas oportunidades para las personas en situación de vulnerabilidad.

Fialmente, el trabajo de las mujeres también ha tenido un impacto importante en la cultura y la educación en Colombia. Julia Salvi, fundadora y presidenta del Cartagena Festival de Música, ha sido una de las impulsoras de la formación musical en el país a través de proyectos que lidera en la Fundación Salvi. Este certamen ha logrado proyectar a jóvenes músicos colombianos y ha sido una plataforma para el desarrollo de nuevos talentos, permitiendo que la música se convierta en una herramienta para el empoderamiento y la inclusión.



Cámara de Comercio de Cali

Impulsamos el crecimiento de las **protagonistas del progreso** para generar mayores oportunidades.

Hacemos que las cosas pasen

Elicia Murillo
Lissy Natural



www.ccc.org.co