

+ TEMAS

Tiempo de mujer

FORTALECER CAPACIDADES

Mediante el desarrollo de habilidades digitales, las emprendedoras pueden aprovechar la tecnología para escalar sus modelos de negocio, llegar a más público y optimizar las operaciones.

El empoderamiento económico de las mujeres puede prevenir la violencia de género



Ayuda a reducir su vulnerabilidad, mejorar su autoestima, cuestionar los estereotipos y tomar decisiones informadas.

VALENTINA HERRERA GONZÁLEZ | HERVAL@ELTIEMPO.COM

Hay diversas vías por las cuales el empoderamiento económico de las mujeres puede contribuir a reducir la violencia de género. Una de ellas es la independencia financiera, pues están menos expuestas a relaciones abusivas; al tener recursos para sostenerse libremente, cuentan con mayores posibilidades en educación y capacitación y, por ende, mejores oportunidades laborales, además de estar mejor informadas para la toma de decisiones.

“El empoderamiento económico ayuda a las mujeres a mejorar su autoestima, su autoconfianza y a mejorar los roles de género al interior de los hogares y en sus relaciones. Y, por último, les da mejor acceso a servicios de salud, psicológicos y asesoramiento, para poder saber cómo actuar sin depender del agresor en términos económicos”, explica Luz Karime Abadía, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana.

Por su parte, Valentina Rojas, directora de la Fundación CEA y gerente de Sostenibilidad del Consejo de Empresas Americanas, añade que “el acceso a empleo y oportunidades económicas significa una disminución en la dependencia y restricciones financieras a las que las mujeres se ven expuestas por la libertad que implica generar y administrar recursos propios”. Adicionalmente, a medida que las mujeres obtienen poder económico su libertad aumenta.

Ahora bien, la fuerza laboral de las mujeres puede generar aportes valiosos a las empresas. De acuerdo con Pilar Amorochó Gutiérrez, gerente general de FSQ Group y sus marcas Sándwich Qbano, Culti y Pizzamanía, “lo importante para

las compañías está en tener el acceso y contar con el mejor talento disponible, de esta forma, tanto hombres como mujeres, han demostrado tener las capacidades y habilidades para la consolidación de equipos de trabajo diversos”.

Además, sostiene que tener ambos sexos en el mismo entorno hace que los equipos sean más creativos; pues se ha demostrado que se fortalecen las dinámicas existentes, alcanzando los objetivos empresariales planteados y promoviendo la innovación.

Actualmente, la participación de las mujeres en el mercado laboral es del 53 por ciento, bastante inferior a la de los hombres que es 77 por ciento. En Colombia, “algo más de la mitad de la población son mujeres, y sin embargo tienen menor participación, menor tasa de ocupación (47 por ciento versus 71 para los hombres), mayores tasas de desempleo y de informalidad, por ello se necesitan hacer gran-

des esfuerzos, sobre todo para reducir los estereotipos de género que terminan afectando el rol de las mujeres en el mercado laboral y en la economía”, advierte la decana Abadía.

Liderazgo femenino

Cabe destacar que las mujeres desempeñan un rol indispensable en el liderazgo de organizaciones. “Esto se debe no solo a sus capacidades de empoderamiento, sino también a lo que representan para el desarrollo social y económico en un país con una amplia brecha laboral de género. Un mayor número de mujeres en posiciones de liderazgo promueve la diversidad de perspectivas y enriquece el tejido empresarial”, afirma María Fernanda Quiñones, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE).

Por ejemplo, desde la CCCE, a través del programa de capacitación ‘Ya Estoy Online’, se ha comprobado cómo las mujeres tienen

la capacidad de liderar y emprender proyectos en el comercio electrónico y fortalecer el tejido empresarial colombiano. “Hemos certificado a más de 1.032 microempresarios, de los cuales el 73,3 por ciento eran microempresas lideradas por mujeres”, agrega Quiñones.

Y es que, para Paula Neira, market director de Mambu en Latinoamérica, algunos de los principales desafíos en cuanto a oportunidades profesionales para las mujeres son: la brecha de género en la educación; la brecha salarial; la falta de equilibrio en la vida familiar y vida profesional o laboral; y las incipientes políticas de igualdad de género. Por ejemplo, según el informe ‘Women in Business 2021’, de Grant Thornton, solo el 31 por ciento de los cargos directivos en el mundo son ocupados por mujeres.

“Abordar estos retos es esencial para garantizar que las mujeres tengan igualdad de oportunidades y crecimiento profesional en cual-

quier sector e industria. Es importante fomentar una cultura organizacional inclusiva, que reconozca el rol de la mujer gracias a su formación y capacidades y, sobre todo, contar con políticas y acciones internas para promover el empoderamiento, más ofertas laborales y buenos salarios”, dice Neira.

Derribar estereotipos

En la experiencia de Gabriela Herrera, ejecutiva de Ventas Senior de Provenir para Latinoamérica, “el hecho de tener mentoras o modelos a seguir es un apoyo fundamental para lograr el desarrollo profesional hasta llegar a un cargo directivo. Cuando empecé, en los años 90, el perfil que trabajaba en la banca era uno solo: hombre, blanco de entre 40 y 50 años. Por lo mismo, creía que no había espacio para una mujer con ansias de crecer”, comenta.

En ese contexto, agrega que pudo llamar la atención de la única mujer que trabajaba en un cargo alto dentro

de esa institución, quien le enseñó a luchar por una oportunidad y le dio la confianza necesaria para creer en su trabajo. “Si promovemos que más mujeres estudien carreras que antes eran solo para hombres, como ingeniería, matemáticas, finanzas o tecnología, crearemos más espacios para que ellas se desarrollen y puedan inspirar a las que vienen detrás”, asegura la alta ejecutiva.

Sobre este punto, la decana Abadía sostiene que un aspecto clave es reconocer la existencia de los estereotipos de género, es decir, esas falsas creencias que tienen las personas de que hombres y mujeres deben desempeñar roles diferentes en la sociedad. Además, es necesario que haya políticas transversales que promuevan la equidad de género, lo que se traduce en la participación de las mujeres en todos los ámbitos.

“Si bien hay una ley que impide que por razones de género se pague diferente si se tienen las mismas condiciones, esto no se cumple. Las mujeres con características similares a un hombre ganan en promedio entre 9 y 20 por ciento menos en el mercado laboral. Por esto es importante exigir que las empresas reporten las brechas en términos de género y que haya sanciones en caso de que se demuestre dicha discriminación”, afirma la experta.

Sumar a la igualdad

Son múltiples las acciones que se pueden realizar para sumar a la igualdad de género y al crecimiento económico inclusivo del país. Entre estas, se encuentra asegurar la igualdad de derechos para promover el acceso a la salud, seguridad y el bienestar de los trabajadores y trabajadoras. Adicionalmente, “es necesario acercarse a las mujeres a la educación, la formación, así como al desarrollo profesional y empresarial”, señala la Gerente General de FSQ Group.

Por su parte, Rojas, de la Fundación CEA, asegura que esto no se trata de una cuestión de hombres o mujeres: “es una cuestión de humanidad”. Y agrega que, desde las organizaciones, se deben impulsar políticas con enfoque de género, entendiendo las necesidades de las mujeres y potenciando su rol en juntas directivas y áreas de decisión.



La participación activa en el emprendimiento fortalece la innovación, la economía y la igualdad social. FOTO: ISTOCK.

Líderes y emprendedoras: consejos para crear un negocio

ESTE PROCESO INVOLUCRA LA CONCEPCIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN DE UN NUEVO PROYECTO.

Emprender consiste en iniciar un proceso creativo constante y una aventura de negocio con determinación. Es transformar una idea o una necesidad en un proyecto productivo que permita la generación de ingresos y la satisfacción de necesidades. Esto se traduce en gestionar el talento con una dirección clara para generar un bienestar individual y colectivo, aportando al desarrollo económico.

Colombia es un país de mujeres emprendedoras. Las cifras de Confecámaras muestran que el 62,5 por ciento de empresas creadas en el país, durante 2022, corresponden a talento femenino.

De acuerdo con Natalia Jiménez, gerente regional para América Latina Habla Hispana en Deel, impulsar esta creciente fuerza laboral no solo gene-

ra oportunidades de empleo y empoderamiento económico, sino que contribuye a cerrar las brechas de género y a la creación de un entorno empresarial más diverso e inclusivo. “Las mujeres tenemos habilidades únicas que nos permiten un entendimiento de las necesidades de los mercados y de los usuarios, por eso es vital fomentar el emprendimiento femenino”, añade la experta.

Además, precisa que la globalización de las economías, el acceso a nuevas tecnologías, el alcance de las redes sociales, entre otros elementos, han creado el escenario propicio para emprender hoy en día.

Pasos para emprender

Históricamente, las mujeres han enfrentado desafíos y barreras en el mundo empresarial. Promover su participa-

ción en el emprendimiento contribuye a un equilibrio en la sociedad, fomenta la innovación y la creatividad, y fortalece la economía en general.

En este sentido, María Fernanda Reyes, directora del fondo Mujer Emprende, aconseja tener en cuenta los siguientes aspectos al momento de crear un emprendimiento:

- Identificar el problema al que se desea aportar soluciones desde su idea de emprendimiento. Esto implica conocer a los clientes y sus desafíos, y definir un segmento objetivo.
- Precisar la estructura de costos del negocio: ¿cuánto me cuesta generar mi producto o servicio?, ¿cuánto cuestan productos similares en el mercado? Además, considerar otras fuentes de ingreso para definir un precio competitivo.
- Definir canales de venta,

como el voza voz, un punto físico o las redes sociales.

“Otro aspecto en el que las emprendedoras deben trabajar es su *pitch* o la declaración provocativa para despertar el interés de sus clientes en el proceso de venta; hay que saber vender de manera clara y contar la magia detrás del producto”, añade la experta.

Por su parte, María Fernanda Patiño, directora del Centro Javeriano de Emprendimiento de la Universidad Javeriana, precisa estos consejos:

- No temer a prototipar y validar en el mercado: la experimentación y la validación son esenciales para mejorar un producto o servicio. No es necesario esperar a tenerlo perfecto antes de lanzarlo.
- Desarrollar habilidades digitales: este aspecto es esencial para el éxito empresarial.

- Consolidar un buen equipo es fundamental: el talento diverso y multicultural puede darle buenos réditos.

A su turno, Lorena Castro Toca, directora del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria San Mateo, explica que otro factor importante son las finanzas. Para este fin aconseja: invertir en educación para mejorar las habilidades laborales; elaborar un presupuesto e invertir de manera inteligente; y diversificar los ingresos; conectarse con personas que puedan brindarle apoyo.

“Crea en usted misma y en sus habilidades. La confianza es esencial para superar desafíos y avanzar en la vida profesional y financiera”, concluye.

Clara Inés González Libreros
clalib@eltiempo.com