

Uma história de sucesso que completa 30 anos

Conheça a origem da Mini Kalzone

Tudo começou em meados de 1993, quando o fundador e atual sócio, João Batista Cardoso, percebeu que poderia inovar ao oferecer uma refeição prática e acessível em seu estabelecimento. Essa foi a grande sacada do empresário ao produzir uma “pizza fechada” de forma individual, onde ele mesmo montou o recheio. Depositando amor e dedicação, optou por utilizar seus ingredientes preferidos: calabresa, cebola, ovo, tomate e queijo mussarela.

“Meu filho, coloca um salzinho que isso aqui tá uma delícia” foram as palavras que João Batista ouviu da primeira cliente que experimentou a novidade. E naquele momento, nasceu o primeiro Kalzone.

No dia seguinte, a produção aumentou, no outro também. Os clientes começaram a aparecer cada vez mais ao longo do tempo e a marca foi ganhando notoriedade. João Batista estava finalmente percebendo que o amor e o tempo investidos em cada etapa, estavam trazendo um retorno satisfatório. Foi então que o empresário uniu-se a Murilo de Souza Napolini e Luciano José Fadel, assim os três sócios deram início ao processo de multiplicação deste bem sucedido modelo de negócio.

O avanço foi tão significativo que em 2000 a rede já contava com mais de 10 lojas próprias e a marca tornou-se um verdadeiro sucesso. Surgiu então a ideia de adotar o sistema de franquias, quando Murilo Napolini estudou formas de somar e expandir a marca e assim, em 2001, nasceu a MK Marketing e Franchising Ltda, responsável pelo crescimento da Mini Kalzone para todo o Brasil. Dessa forma, a empresa se consolidou na indústria alimentícia, no transporte das mercadorias com logística própria, no comércio varejista e na prestação de serviços, passando a obter reconhecimento no mercado e sendo uma excelente opção para investidores.

A massa fininha, os recheios inconfundíveis, o cuidado ao preparar e o respeito no atendimento sempre foram fatores essenciais e indispensáveis na forma de atuação e nos valores da Mini Kalzone, fazendo com que seu crescimento não fosse apenas estrutural, mas suas opções de produtos também progrediram. Anos mais tarde, o açaí passou a fazer parte do cardápio e rapidamente entrou para o time dos mais vendidos, chamando atenção pela qualidade e por ser 100% natural, sem conservantes ou agrotóxicos. Atualmente, a rede atua em parceria com marcas como Catupiry, Sadia, Nutella, Lacta e Nestlé, constantemente trabalhando para entregar kalzones, sucos e smoothies de maneira variada, deliciosa e nutritiva sempre prezando pela excelência, qualidade e preço justo.

Como o posicionamento da marca sempre esteve focado no bem-estar e em contribuir com um estilo de vida saudável, vários atletas profissionais juntaram-se ao propósito e hoje são patrocinados pela rede, dentre alguns deles estão: Mineirinho (surfista Campeão Mundial), Laura Raupp (surfista WQS) e, mais recentemente o também surfista Tricampeão Mundial, Gabriel Medina.

Conheça os produtos:

Kalzones assados e mega recheados para todos os gostos: opções com carne, sem carne, com massa integral, zero lactose e também doce. A Mini Kalzone entrega uma refeição completa em 19 opções de sabores extraordinários, como Português, Filet Mignon com Cheddar, Camarão com Catupiry, Carne Seca, entre outros. Sempre prezando pela utilização de frutas naturais no preparo dos sucos, que assim como os smoothies, são batidos na hora, preservando o sabor, os nutrientes e a qualidade que chega até você.

Hoje a rede possui mais de 125 lojas, distribuídas entre 56 cidades do país, em formato de loja de shopping, de rua, drive thru e os conceitos “container” e “oásis”, que adotam um sistema tecnológico e inovador para otimizar a operação e impulsionar as vendas, como software de gestão em um aplicativo de smartphone que permite aos franqueados acompanhar indicadores em tempo real e também um processo de autoatendimento que possibilita uma jornada de compra mais intuitiva, dando liberdade ao consumidor, minimizando erros e garantindo a satisfação.

O que começou em um pequeno local no centro, ganhou os corações e conquistou os paladares de muitos brasileiros, resultando na conquista do “Prêmio 5 Estrelas” da Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios por dois anos consecutivos (2021, 2022) e no selo Excelência em Franchising 2022, considerada a principal honraria do mercado de franquias brasileiro. Todo esse longo caminho até aqui é, sem dúvidas apenas uma parte da jornada, pois há muito por vir, principalmente quando vamos juntos!

A primeira rede de calzones com a concepção de fast-food do mundo, completa 30 anos de existência em 2023 e tem orgulho de fazer parte da história de Florianópolis.