

# Anticipez les évolutions métiers – Les tendances du secteur numérique

## Le contexte du projet

TransConseil est un cabinet de conseil. L'entreprise connaît une transformation interne importante liée à un marché très concurrentiel. L'année dernière, TransConseil a signé un accord de GPEC qui a pour objectif d'accompagner l'évolution de ses métiers.

## Mon rôle et ma contribution

Je viens d'intégrer TransConseil dans le département Talent Development, en tant que responsable Learning & Development. Gabrielle, la directrice de mon département, me demande pour ma 1<sup>ère</sup> mission :

- d'identifier et de définir le contenu des dispositifs de formation inscrits dans l'accord, et leurs destinataires;
- des recommandations pour alléger la gestion de la formation dans le cabinet, tout en répondant aux obligations de l'accord.

## Livrables attendus

- Un rapport sur l'évolution des secteurs et des métiers mentionnés dans l'accord avec l'impact sur les processus RH.
- Une synthèse de l'accord avec ses acteurs, et son schéma global.
- 5 recommandations d'allègement de la formation.

## Les compétences mobilisées

- ★ Sécuriser les parcours professionnels des collaborateurs
- ★ Comprendre les enjeux et projets de l'entreprise et l'intérêt d'un accord GPEC
- ★ Comprendre l'actualité et les évolutions de l'entreprise, du secteur
- ★ Construire une relation de partenariat avec le management, les IRP et la direction

# Scope & sources

---

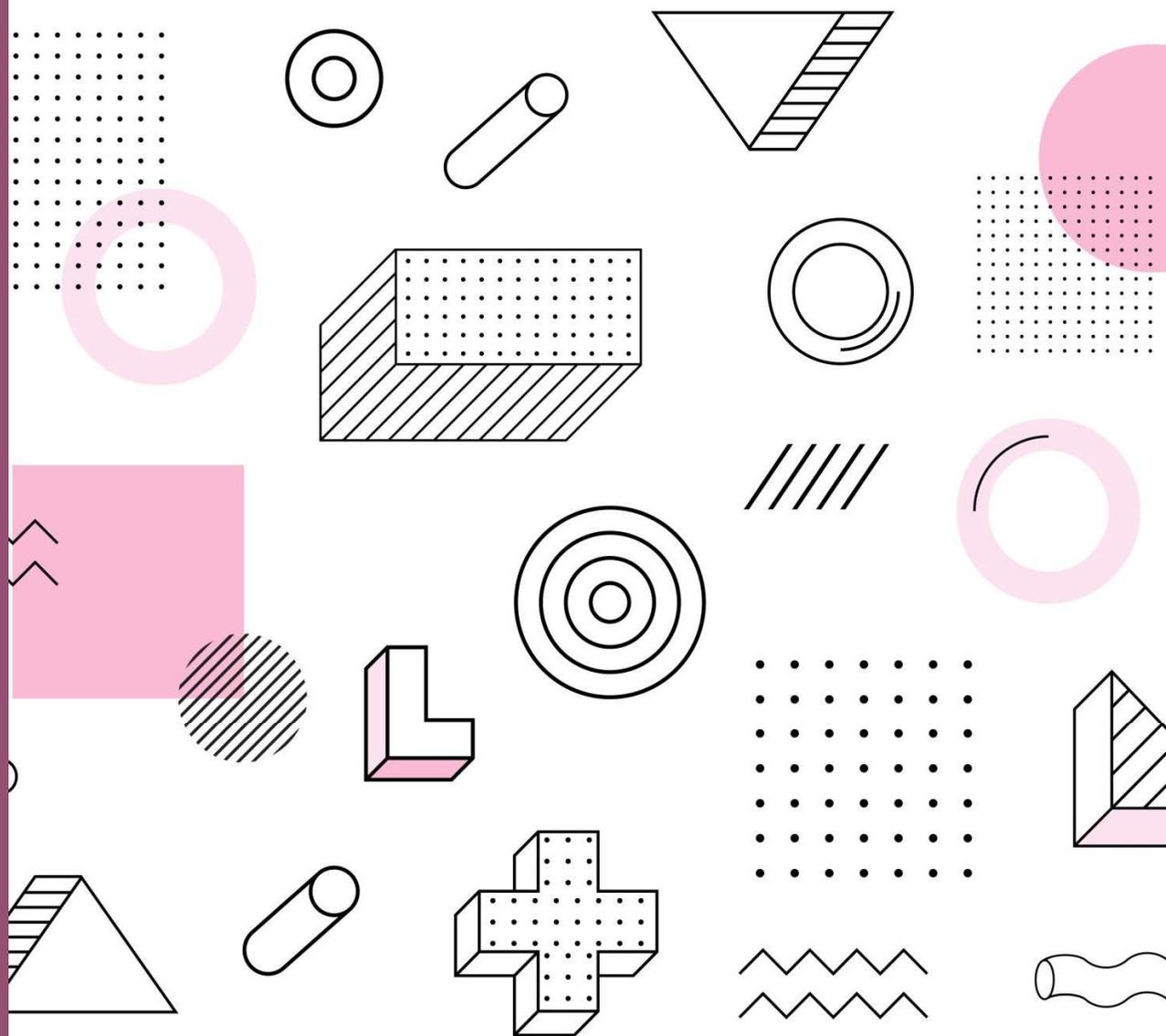
Le secteur **Numérique** de la Branche « Bureaux d'études techniques, cabinets d'ingénieurs-conseils et des sociétés de conseils »

58. 21Z : édition de jeux électroniques  
58. 29A : édition de logiciels système et de réseau  
58. 29B : édition de logiciels outils de développement et de langages  
58. 29C : édition de logiciels applicatifs  
62. 01Z : programmation informatique  
62. 02A : conseil en systèmes et logiciels informatiques  
62. 02B : tierce maintenance de systèmes et d'applications informatiques  
62. 09Z : autres activités informatiques  
62. 03Z : gestion d'installations informatiques  
63. 11Z : traitement de données, hébergement et activités connexes  
58. 12Z : édition de répertoires et de fichiers d'adresses  
63. 12Z : portails internet

- ↪ *Numeum* - Chiffres et data du secteur numérique – Mai 2020 – Syntec numérique
- ↪ *Impacts de la covid 19 – 2020* – OPIIEC
- ↪ *13ème Baromètre des métiers du numérique 2021* – Institut Mines-Telecom (IMT)

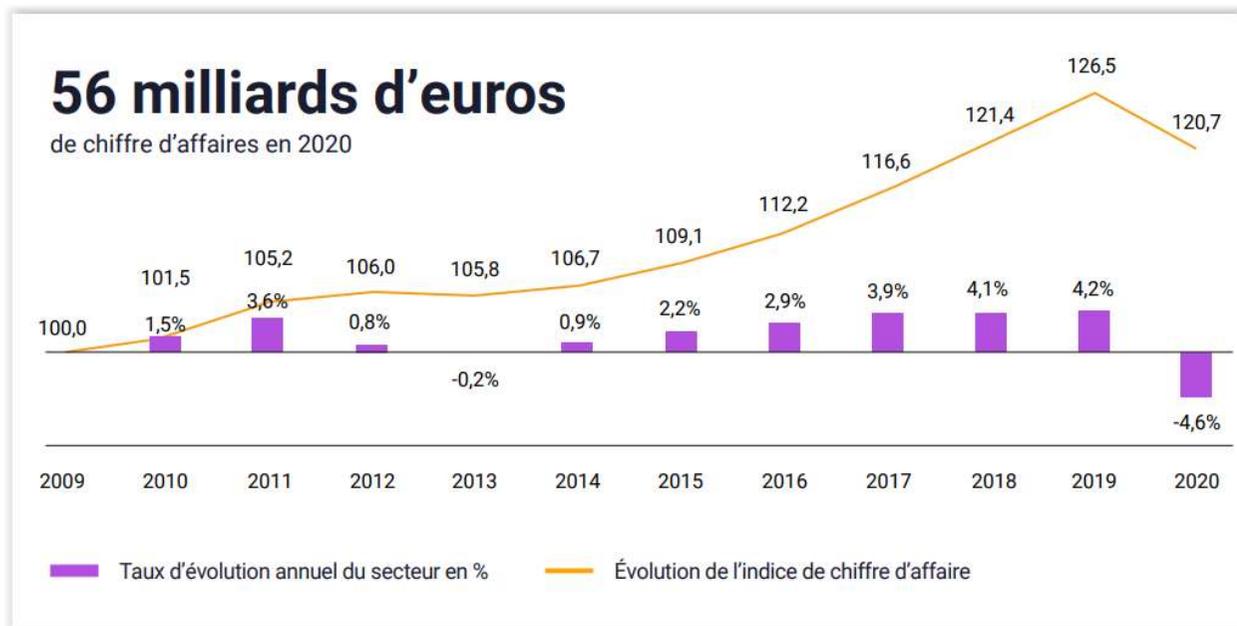
# Les principales tendances du secteur numérique

Informations socio-économiques  
en 2020 & 2021



# Situation économique globale

Évolution 2009 - 2020



Le marché du numérique reste un secteur créateur de valeur avec une **croissance de 20% du chiffre d'affaires**, et ce malgré une baisse de 4,6 % en 2020.

**À l'international**, 84% des entreprises numériques ont continué à exporter en 2020 et 60% ont stabilisé ou augmenté leur part d'export.

# Une évolution marquée par le contexte conjoncturel

Évolution 2019 - 2020

Malgré un contexte international défavorable (application du Brexit) et la crise sanitaire du Covid 19, on constate une dynamique à la hausse des activités de services à haute valeur ajoutée par rapport à 2019. L'impact de la crise sanitaire est variable selon les domaines d'activités mais, globalement, l'activité se maintient.

Le marché du logiciel a sensiblement le même niveau qu'en 2019, les 3 segments du marché connaissant une évolution peu significative :

- logiciels applicatifs (+0,4%)
- logiciels d'infrastructures (-0,6%)
- logiciels outils (+0,7%)

Conseil et services	-4,2% en 2020  +3,1% en 2019	33,6 milliards en 2020
Edition de logiciels	+0,3% en 2020  +6,6% en 2019	13,5 milliards en 2020
Conseil en technologies	-12,3% en 2020  +5% en 2019	8,9 milliards en 2020

# Activités en développement

Dans un contexte de télétravail croissant, de modernisation et simplification des méthodes de travail en tête des priorités des DSI pour 2021 & de digitalisation de la relation client

Dans le marché français des conseils et des services IT, les activités autour du Cloud connaissent 5,6% de croissance et pèsent 21,4% tandis que le conseil et l'intégration stagnent.

infogérance applicative +20,3%

infogérance d'infrastructures Cloud +15,7%

Dans le marché du logiciel, c'est le mode SaaS qui connaît le niveau de croissance le plus important à 19%. Le renforcement de ce modèle est cité par les éditeurs comme le levier prioritaire pour développer leur activité.

Dictés par l'évolution de la menace (avec la montée en flèche des ransomwares) et par la volonté de protéger des salariés travaillant désormais massivement à domicile, les investissements en sécurité restent très dynamiques avec 4,3%.

Les segments **Social / Mobilité / Analytics / Cloud / Sécurité (SMACS)** en 2020 représentent:  
31,7% du secteur / 14,9 M euros / +6,4% de croissance

Cloud

**6,7 Md€**

+12,2%

Mobilité

**2,9 Md€**

-1,6%

Analytics

**2,7 Md€**

+3,7%

Sécurité

**2,5 Md€**

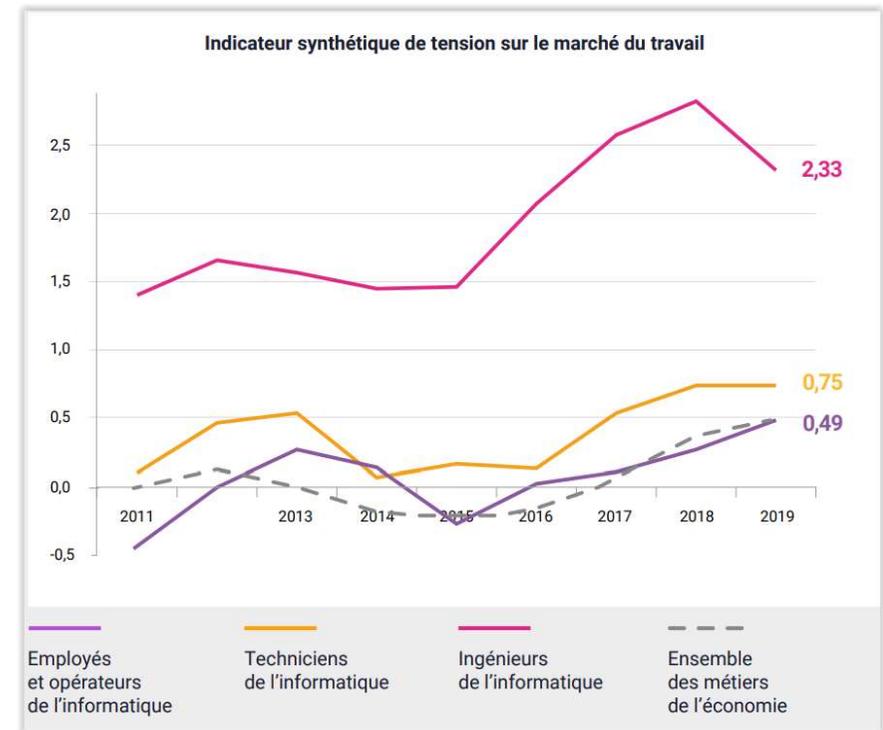
+4,3%

# Marché de l'emploi

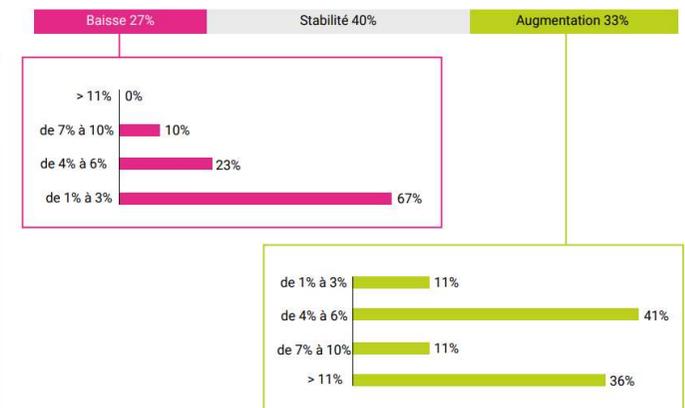
Des chiffres qui confirment un marché de l'emploi sous tension des métiers numériques

Les professions de services à haute valeur ajoutée sont toujours marquées par des difficultés de recrutement de profils qualifiés, pouvant limiter les possibilités de croissance de l'activité des entreprises, particulièrement dans le numérique et l'ingénierie.

Le Syntec à partir de sources Insee estime que chaque année, il manque au moins 10 000 diplômés formés aux métiers du numérique.



Indicateur annuel publié par la DARES (ministère du travail) et pôle emploi



Évolution des effectifs des entreprises du secteur Numérique en 2020

# Panorama de l'emploi

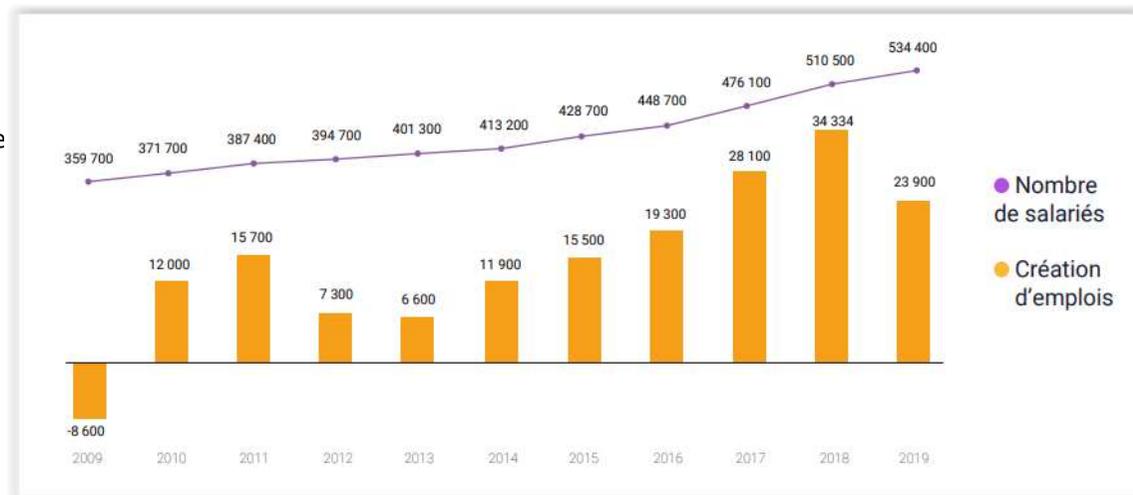
Enquête de 4 mois auprès des adhérents Syntec Numérique  
61 réponses d'un échantillon représentatif de 134 entreprises, 438 établissements soit plus de 61 700 salariés.



- 80% de cadres vs 20% dans l'économie française
- 28% de femmes vs 49% dans l'économie française\*
- 25% de moins de 30 ans vs 12% dans l'économie française
- 16% d'ingénieurs vs 3,5% dans l'économie française
- 7 ans d'ancienneté en moyenne

\*Relative égalité des conditions de travail en termes de rémunération avec 1,7% d'écart salarial moyen versus 18,5% tous secteurs confondus. Sous-représentation des femmes dans le secteur au niveau des effectifs en entreprises, en formation, dans les directions.

- € • un salaire mensuel brut moyen élevé : 3 625€
- un salaire de base plus élevé dans les ESN et les entreprises de petite taille (effet de spécialisation)



Avec **175 000 emplois nets** créés en France depuis 2009, le secteur connaît une croissance continue d'emplois.



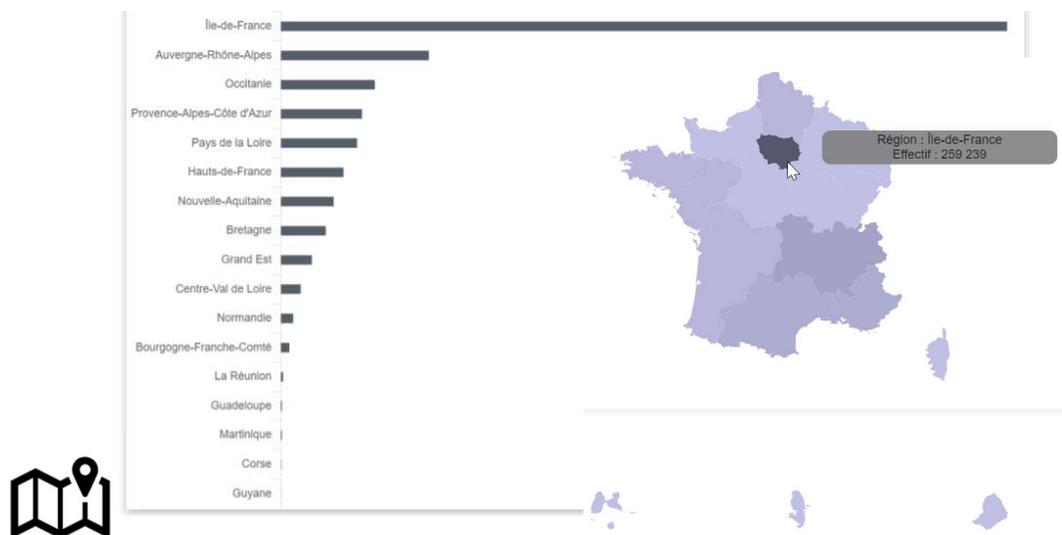
- plus de 70% des emplois sont dans les ESN
- 50% des emplois sont en Ile-de-France et 50% dans les autres régions
- les métropoles concentrent l'emploi
- 30 pôles de sur-spécialisation dans le numérique



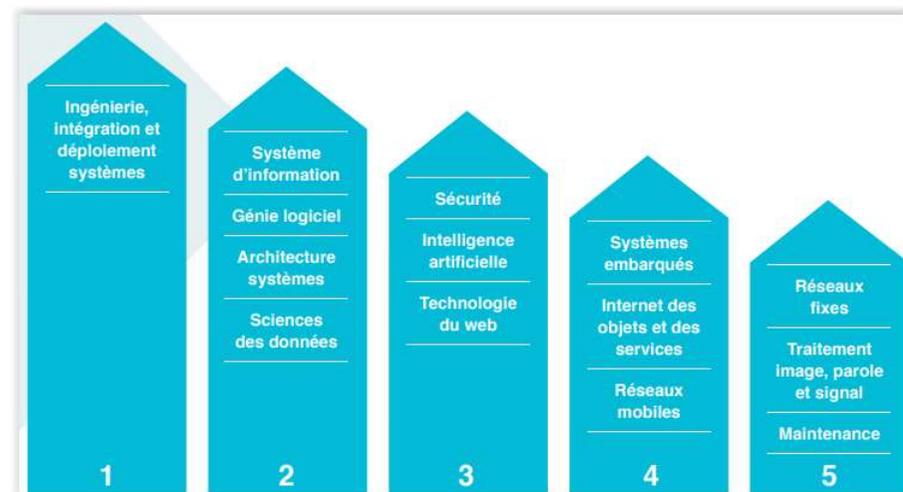
- 93% de CDI vs 75% dans l'économie française
- 4% de contrats pro vs 1,7% dans l'économie française

# Panorama de l'emploi

Résultats de l'enquête Syntec Numérique et du baromètre annuel de l'IMT, chiffres de l'Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement (OPIIEC)



La majorité des effectifs se situe en IDF mais la dynamique de croissance s'observe aussi à l'échelle régionale avec **49,1% des salariés dans les régions hors IDF**. Le mouvement de décentralisation : 10 des 12 régions de province connaissent une croissance des effectifs plus forte qu'en IDF. Particulièrement sur les façades atlantiques (en Pays-de-la Loire, Bretagne et Nouvelle Aquitaine) et dans les Hauts de France entre 2014 et 2019.



3 familles de métiers parmi les plus représentées :

- 26% dans la conception
- 15% dans la mise en production et exploitation
- 15% dans le développement et le test

Top 5 des métiers & compétences les plus recherchés :

1. Développeur
2. Chef de projet
3. Consultant Systèmes et Réseaux
4. Concepteur
5. Architecte technique

# La formation

## Tendances & chiffres clés en 2020



Au niveau national, les chiffres de l'OPIIEC confirment l'intérêt pour les compétences numériques et informatiques avec **30 328 formations** co-financées en 2020

Les ESN et les entreprises du secteur ICT ont misé sur l'avenir en renforçant massivement leur stratégie de formation durant la période de crise sanitaire :

79% des entreprises du secteur ont mis en place un programme de fidélisation des talents innovant ou différenciant qui a permis de maintenir leur vivier de talents.

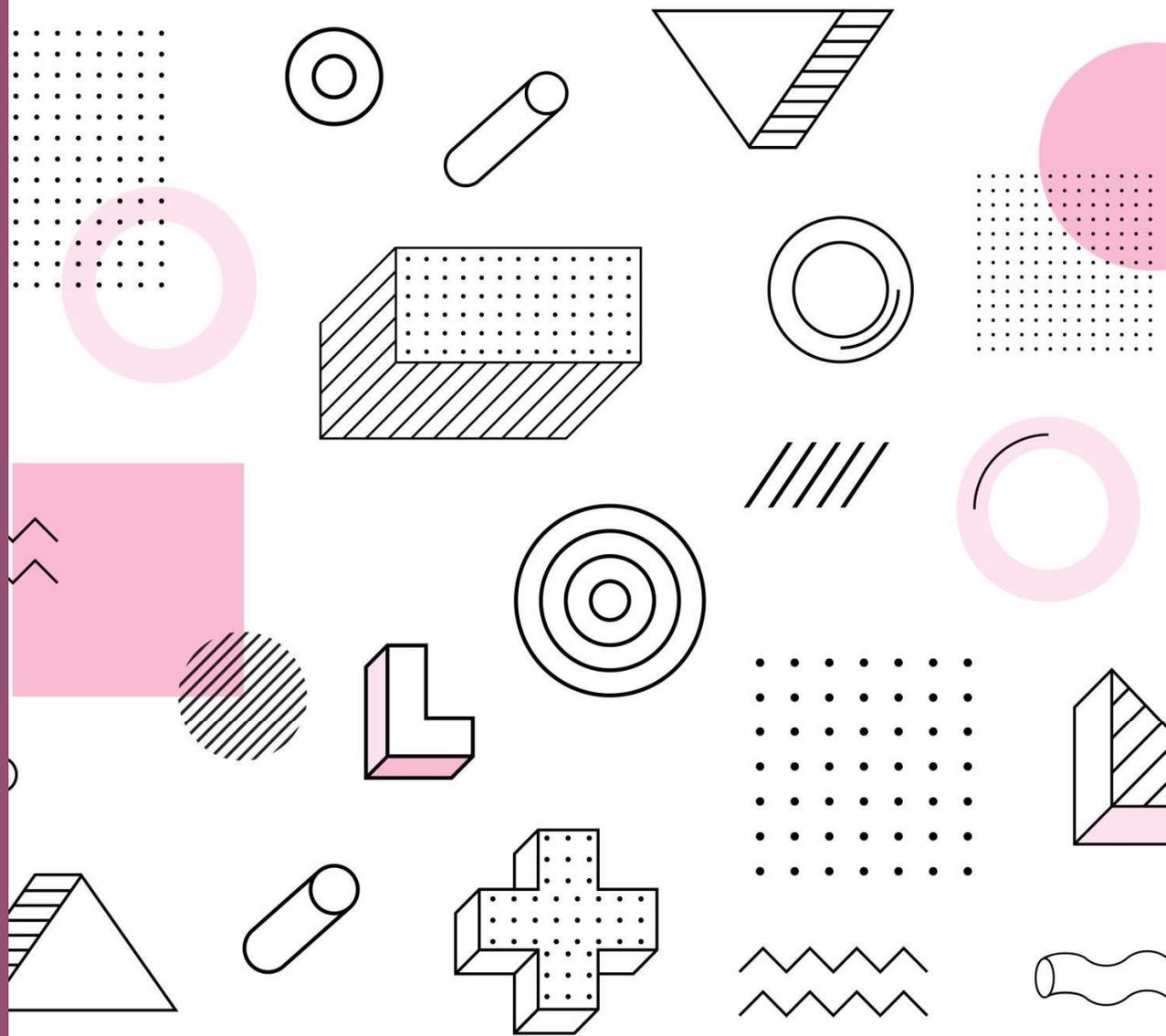
Sur le plan des actions nationales gouvernementales :

le FNE formation déployé dans le contexte de crise a été particulièrement sous-mobilisé dans les TPE par manque d'information ou de ressources humaines en interne

la POE (Préparation Opérationnelle à l'Emploi) destinée à reconverter les demandeurs d'emploi a permis la formation de + 9 058 stagiaires

# Les principales évolutions et projections

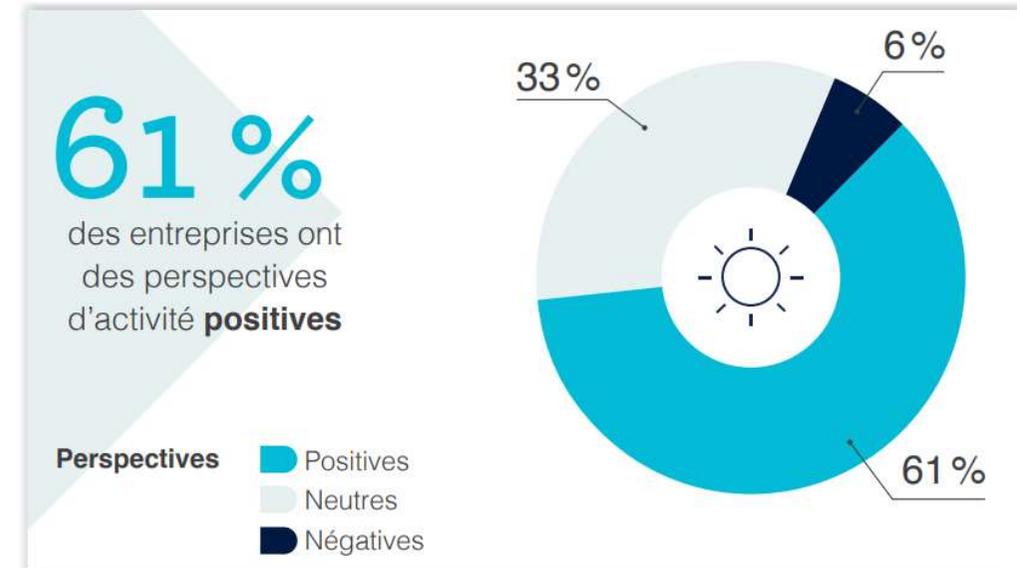
Synthèse des tendances de l'évolution sectorielle



# Activités en développement

Aperçu des projections 2021 par l'IMT à partir de son Baromètre annuel des métiers du secteur numérique auprès de 70 entreprises  
85 réponses à un questionnaire en ligne

Parmi les stratégies de développement de nouvelles offres et la prospection de nouveaux secteurs clients à l'issue de la crise sanitaire, de grandes tendances se dessinent :



- ↳ le développement de nouvelles offres dans la branche numérique autour des solutions SaaS et Cloud et développement de nouvelles offres associées
- ↳ le développement d'offres plus « complètes », certaines entreprises repositionnant leur offre en développant une partie « conseil » en sus de la partie technique
- ↳ le développement de nouvelles offres dites « de niche » (ex. offres autour de l'accessibilité web)

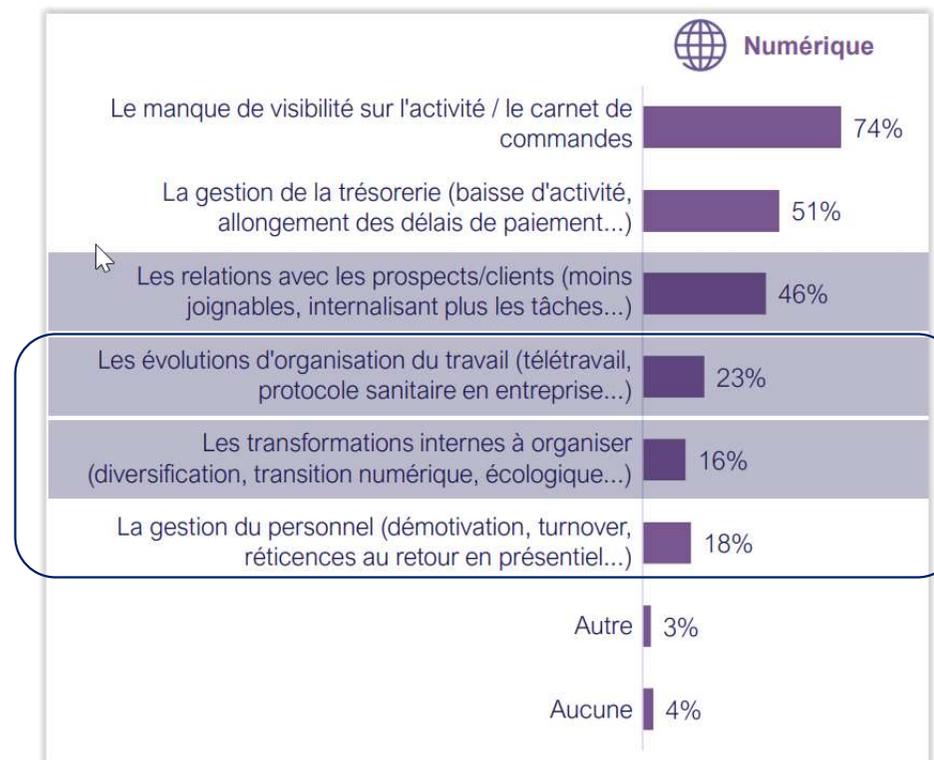
# Gestion des ressources et des compétences

Des difficultés en lien avec les conséquences de la crise sanitaire; et des enjeux éthiques devenus des facteurs d'attractivité

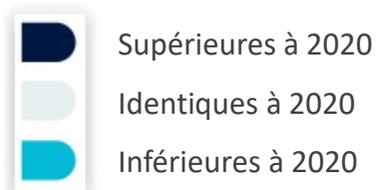
Les difficultés en termes de gestion des RH, des compétences et d'organisation du travail sont réorientées car impactées par les conséquences directes de la crise sanitaire.

Ces domaines couvrent **57%** des difficultés anticipées par les entreprises questionnées dans l'enquête KYU/OPIIEC.

- ⇒ La **RSE**, apparaît comme un enjeu business en devenir pour le numérique. 50% des appels d'offres et des réponses aux appels d'offres comprennent des éléments de politique RSE.
- ⇒ **78% des DSI** déclarent prêts à payer plus cher pour une prestation d'une société qu'ils estiment plus vertueuse et durable, selon leurs critères.
- ⇒ Les entreprises ont conscience des **nouvelles attentes des jeunes générations** qui désirent une **organisation du travail hybride** engagée dans une **démarche responsable**. Plus de la moitié des répondants à l'enquête annuelle de l'IMT déclare avoir déjà lancé des actions concrètes autour du DRS et une grande partie considère que c'est important de l'inclure dans sa posture, indépendamment de son cœur de métier.



# Perspectives de recrutement



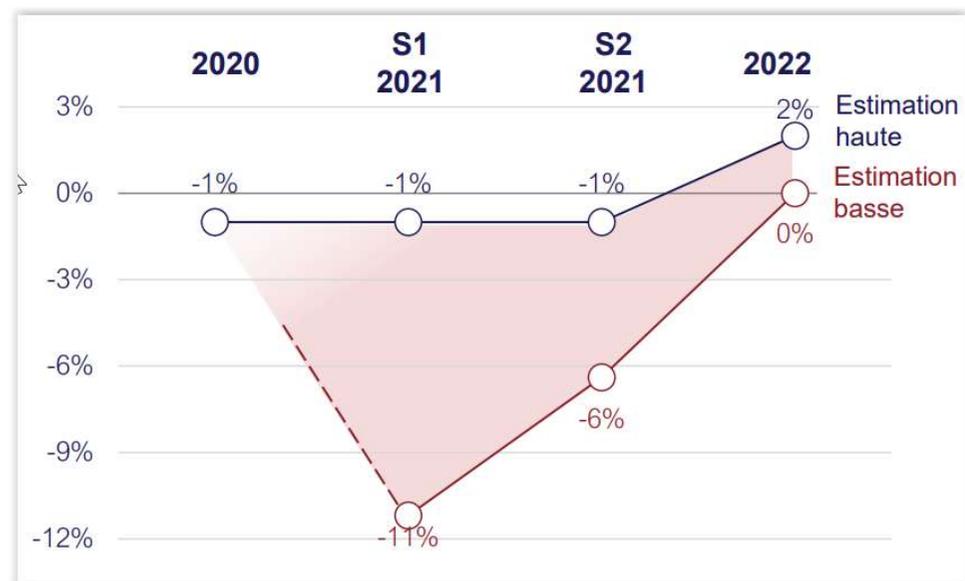
Perspectives par domaines d'activités numériques - Baromètre annuel IMT

2027

232 000 recrutements prévus jusqu'en 2027

2025

Dans le cadre du Pacte productif pour le plein emploi 2025 le dispositif d'état *Numeric'Emploi* prévoit le **recrutement annuel de 60 000 demandeurs d'emploi** et personnes en reconversion professionnelle. Le pilote conduit en région Grand Est sur 6 ans d'expérimentation en est à 80% de taux d'insertion pour 500 dossiers traités et 200 stagiaires formés.



Prévisions d'évolution des effectifs des entreprises de la branche par rapport à 2019 – Estimations KYU sur la base du Questionnaire KYU/OPIIEC

2022

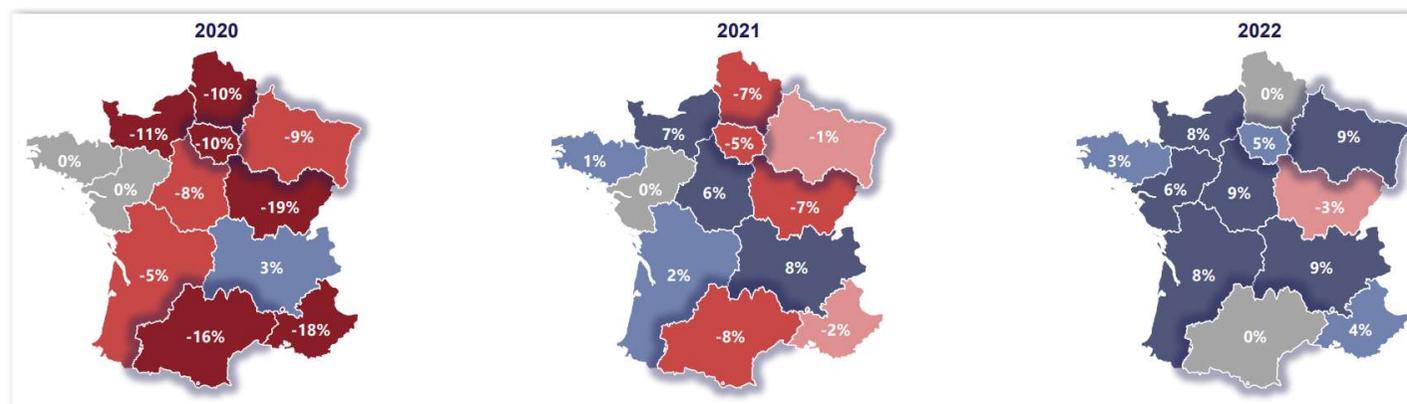
Les entreprises du numérique entendent conserver leurs effectifs malgré une perte d'activité en 2020, pour renouer avec les niveaux de 2019 dès 2021 à courant 2022.

2021

Selon le baromètre de l'IMT 40% des entreprises ont des perspectives de recrutement supérieures à 2020.

# Perspectives de recrutement

Analyse régionale des prévisions de croissance des entreprises du numérique

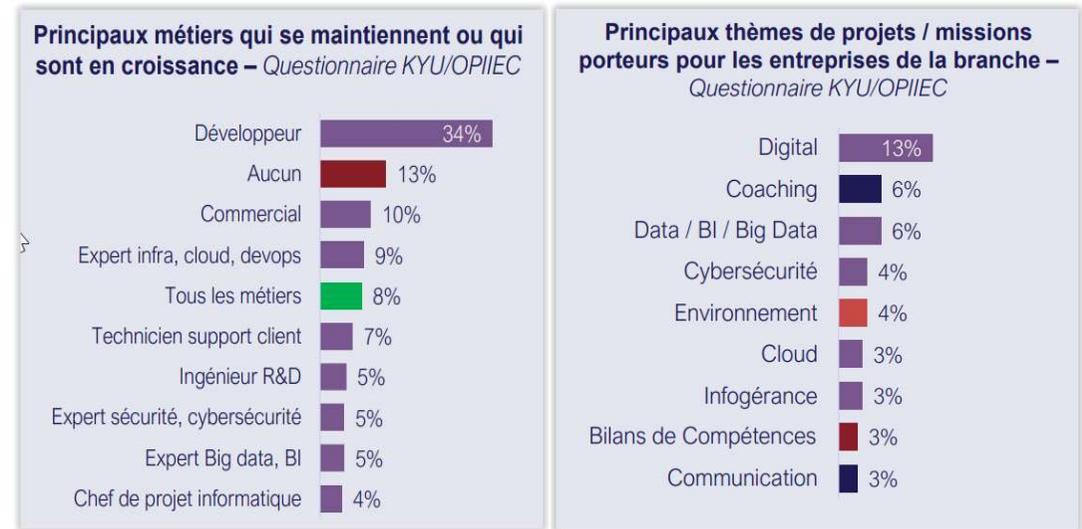


Évolution de l'activité des entreprises de la branche par région Niveau moyen d'activité par rapport à 2019 – Questionnaire KYU/OPIIEC

- ❑ Les régions durablement touchées, qui devraient au mieux retrouver les niveaux de 2019 en 2022 : Bourgogne-Franche-Comté, Hauts-de-France, Occitanie
- ❑ Les régions qui devraient encore souffrir en 2021, mais retrouver la croissance en 2022 : île de France, PACA
- ❑ Les régions qui accusent le coup en 2020, mais devraient retrouver de la croissance dès 2021 : Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire
- ❑ Les régions où les entreprises devraient le mieux s'en sortir : Bretagne, Pays de la Loire et Auvergne-Rhône-Alpes

# Métiers et compétences cibles

Les métiers qui se maintiennent et/ou continuent à se développer



- Les principaux métiers de la branche, les métiers techniques du développement et des opérations : développeur, expert infrastructures/cloud, expert cybersécurité et expert data, consultant, chef de projet.
- Le métier de Commercial profite du besoin d'aller chercher de l'activité et des nouveaux clients.
- Le métier de Formateur est également porteur dans un contexte où il doit se réinventer pour réaliser des formations à distance.
- Les métiers RH devraient être importants également pour piloter les transitions professionnelles.
- Globalement, nombre d'entreprises sont en train de transformer leur organisation et leur business modèle. Ainsi, le recours à des compétences externes pour mettre en œuvre des projets liés à l'IA et/ou la cybersécurité n'est plus systématique, ce qui risque de concurrencer fortement les cabinets conseil et les ESN.

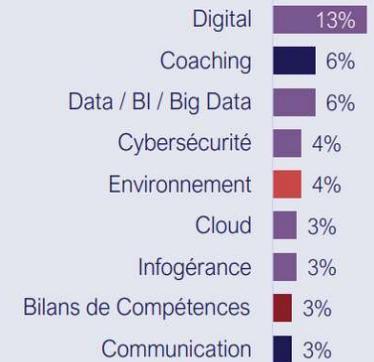
# Métiers et compétences porteurs

Digitalisation, projets complexes, évolution rapide des technologies augmentent le niveau de compétences attendu

Principaux métiers qui se maintiennent ou qui sont en croissance – Questionnaire KYU/OPIIEC



Principaux thèmes de projets / missions porteurs pour les entreprises de la branche – Questionnaire KYU/OPIIEC



Malgré le nombre insuffisant de postulants, les recruteurs se montrent plus exigeants sur la qualité des candidatures et le niveau de maîtrise technique.

**Les spécialités** les plus en vogue par ordre décroissant d'intérêt

1. ingénierie
2. intégration et déploiement de systèmes
3. systèmes d'information
4. génie logiciel et architecture système
5. big data

**L'intelligence artificielle** occupe une place de choix dans les tendances étant donné que beaucoup d'entreprises ont passé la phase de Proof of Concept et commencent à industrialiser leur processus reposant sur cette technologie.

L'importance de la **sécurité** se confirme et les entreprises valorisent cette spécialité. Le big data continue sa progression d'année en année au coude à coude avec les fonctions de conseil.

# Les profils de métiers en risque

Volonté de conserver les salariés et leurs savoir-faire mais la conjoncture met les salaires et les jeunes en difficulté

Pour **4% des entreprises** du numérique répondantes, **tous les métiers sont en risque** mais **1 entreprise sur 2** déclare à l'inverse que chez elle **aucun métier n'est en risque** et que dans tous les cas, ils feront en sorte de les garder.

Les **difficultés anticipées** concernent surtout les **profils jeunes**. En concurrence sur un marché plus tendu face à des profils plus expérimentés, avec des contrats récents plus faciles à rompre et avec moins de stages proposés favorisant l'intégration, leur situation devrait être compliquée dans les prochains mois.

**Les profils seniors** sont également impactés dès lors qu'ils pourraient avoir du mal à se positionner sur de nouveaux environnements technologiques; et se retrouver pénalisés par des salaires plus élevés dans un contexte concurrentiel.



# La formation et la transition

Posséder des compétences numériques est gage d'une forte employabilité pour les salariés, et levier de développement commercial pour les entreprises

Même si 50% des entreprises indiquent ne pas avoir la nécessité de former, la montée en compétences reste cependant un enjeu phare pour beaucoup d'entreprises interrogées. La moitié des formations ont pour objectif de diversifier les expertises afin d'adresser de nouveaux marchés.

Les 4 sujets les plus cités par les répondants

- Commercial et marketing (prospection, réseaux sociaux...)
- Sécurité et cybersécurité
- Gestion d'infrastructures IT, réseaux, téléphonie...
- Nouvelles technologies de développement

De nombreuses entreprises engagent aussi des formations plus conséquentes pour accompagner des reconversions : En premier lieu vers les métiers de commerciaux, que les salariés soient à l'origine avant-vente, administratifs, chargés de projets, consultants.

Les métiers techniques du développement, des infrastructures ou de la sécurité sont une voie de transition pour les consultants.

