



BILDER: PAAL AUDESTAD - INSTAGRAM @CAMILLAPIHL

Gullpenn-vinner går hardt ut mot norsk influencers promotering av krystaller

7. mai 2020, 19:49 av Caroline Krager

– Det er problematisk å fronte, selge eller reklamere for alle produkter som lover effekter de ikke kan holde, mener Ingeborg Senneet.

Journalist, forfatter og vinner av Årets gullpenn Ingeborg Senneet gikk torsdag hardt ut mot den kjente influenceren og gründeren Camilla Pihl.

Dette skjedde etter at sistnevnte nok en gang hadde promotert og anbefalt krystaller via sin egen Instagram-konto. Denne gangen hadde den nybakte mammaen brukt datteren Poppy som modell.

Artikkelen fortsetter under annonsen



I en kommentar i *Aftenposten* titulert *Kjendisenes nye krystallsyke* skriver Senneet at «det for en utenforstående er litt vanskelig å tenke seg å ta opp en få uker gammel baby, legge den ned foran seg, kneppe opp babyens hvite bomullsbody og trekke stoffet til side for deretter å plassere noen fargede steiner på spedbarnets nakne hud, så ta opp telefonen og ta bilde av det levende kunstverket – og legge det ut for 126.000 følgere på Instagram».

Les også: [Camilla Pihl har født](#)

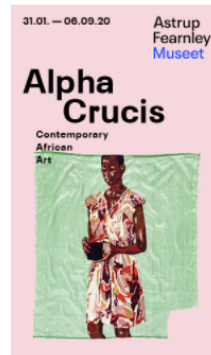
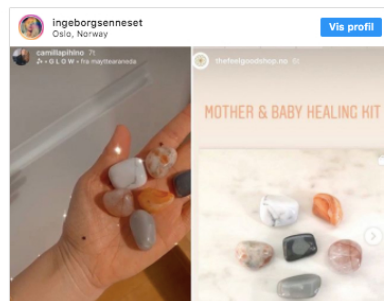


Ifølge Senneet produserte og delte Pihl siden en reklamevideo for Mother & Baby Healing Crystal Kit, som ifølge henne er en perfekt gave for deg som er blitt mor eller gravid.

Hun poengterer videre at det ikke *nødvendigvis* er problematisk om voksne mennesker synes «krystaller er pene», men at skillet går ved hvilke urealistiske drømmer og falske håp man selger andre, og hvilke virkemidler man er villig til å bruke. Ikke minst hvilken gevinst eget salg har målt opp mot risikoen for andres helse.

Inne på nettsiden der krystallsettet for mor og barn selges hevdes det blant annet at det «fungerer som en sunnblock på negative ytre påvirkninger», «gir deg styrke til å kontrollere overforbruk og misbruk» og «styrker lever og lindrer blodmangel».

Senneet velger videre å nevne en del lugubre ting med krystallutvinningsbransjen; blant annet noen av selskapene som står bak kan knyttes til terrororganisasjoner og i Afrika til barnearbeid.



Nyhetsbrev

Eksklusive tilbud, nyheter og invitasjoner.

E-POST

POPULERE	NYE
	Nå skal «alle» ha denne it-sveisen
	Slik sminker du deg som en kongelig
	Anklager & Other Stories for rasisme
	Kanye West etterforskes for valgfusk? Ser slik ut
	Månedens Oslo-guide: august

Følg M&H på Instagram

[Følg M&H på Instagram](#)



– Med makt kommer ansvar. Jeg mener Pihl har kapasitet og evne til å ta det ansvaret.

– Det er problematisk å fronte, selge eller reklamere for alle produkter som lover effekter de ikke kan holde eller som kan være fremstilt sterkt uetisk med helsemessige, økonomiske eller menneskerettslige konsekvenser for andre mennesker. Krystaller tikker av på alle boksene, forteller Senneset til Melk & Honning.

Artikkelen fortsetter under amnosen

– I kommentaren i Aftenposten siterer jeg direkte fra nettsiden som selger krystaller for mor og barn. Jeg skulle gjerne visst hva Pihl tenker om det de skriver, fortsetter hun.

Journalisten påpeker at jo større følgerskare, nedslagsfelt eller kredibilitet du har, jo større makt man har.

– Og med makt kommer ansvar. Jeg mener Pihl har kapasitet og evne til å ta det ansvaret. Ingen kan klare å leve etisk plettfritt. Vi trår alle feil. Men det er forskjell på å snuble og å spenne bein. Dersom man ønsker å påvirke og lever av det, er det naturlig at budskap sees kritisk på.

Ifølge henne har mange skrevet i kommentarfeltet hennes på Instagram at de selv har krystaller, men ikke kjente til disse svært stygge sidene ved dem.

– De takker for god folkeopplysning og vil bli mer kritiske forbrukere. Det er en fantastisk kul reaksjon.

Per nå har hun ikke hørt fra Pihl direkte.

– Men jeg håper å høre hennes refleksjoner rundt problemstillingen. Magasinet er fylt av jevnlig, positiv omtale av krystaller. Det er mulig redaksjonen ikke kjente til disse sidene, det er i så fall interessant å høre hvilke rutiner de har for kvalitetssjekk av artikler.

Det har foreløpig ikke lyktes Melk & Honning å få en kommentar fra Camilla Pihl om saken.

Les også: [Slik koronapåvirkers norske moteinfluencere](#)

CAMILLA PIHL | NORSK INFLUENCER

DEL ARTIKKELEN

FACEBOOK | TWITTER

DU LIKER KANSJKE OGSÅ.

Sommerpraten med Kjetil-André Ward | Sommerpraten: Kristine Ullebø | Sommerpraten: Influencer Gine Margrethe

FORRIGE ARTIKKEL | NESTE ARTIKKEL

31.01. — 06.09.20

Alpha Crucis

Contemporary African

Astrup Fearnley Museet

MELK & HONNING

REDAKTÖR: IDA ELISE EIDE EINARSDÓTTIR
ANSVARLIG UTGIYFIR: GÍSLÉ G. STOKLAND
KOMMERSIELT ANSVARLIG: SINDRE OLSSON
KONTAKT: POST@MELKOGHONNING.NO

MELK & HONNING FÖLGER VÅR VÄRDESMÅLSPÅKATEN

ALLE RETTIGHETER © 2020 MELK & HONNING
UTVIKLET AV MARTIN GRØNNEBERG