

Få vintips og mer før alle andre! Nyhetsbrevet DN Vin kommer hver onsdag

Meld på

D2

Smak DN Helg



Hun har sminket noen av verdens største stjerner til det ugjenkjennelige

KOSMETIKK

TEKST Caroline Krager
10. DESEMBER 2020

Makeup-artisten Isamaya Ffrench er omtalt som «et spinnvilt geni»

Trendsetteren. – Det er utrolig å se hvordan ting har utviklet seg siden da, sier Isamaya Ffrench, som startet i moteverdenen for ti år siden. – Nå er det mange som driver med lignende ting. Foto: Suffo Moncloa/Vouge



DETTE ER SAKEN:

Den britiske makeup-artisten Isamaya Ffrench er motebransjens nye it-jente.



De seneste årene har «alle» villet ha en del av makeup-artisten Isamaya Ffrench. I hennes verden er det ikke selvsagt at leppestift hører hjemme på leppene eller at rouge skal påføres kinnene. Her dyrkes i stedet det ekstreme, surrealistiske, tidvis groteske – et grensesprengende univers, der spillereglene for det som vanligvis oppfattes som skjønnhet ikke gjelder.

I britens hender får unge skjønnheter påsatt horn eller ansiktshår. Artisten og skuespilleren Zendaya Coleman ble omgjort til en gammel dame, og Rihanna fikk påsatt en falsk, prangende ansiktstatovering.

30-åringens ville svingom med sminkekostene har ikke gått bransjen hus forbi. Bare de siste fem årene har hun vært ambassadør eller konsulent for luksusmerker som Yves Saint-Laurent, Tom Ford og Christian Louboutin.

– Jeg blir alltid utrolig sjokkert over at den typen tradisjonelle merker vil hyre

ISAMAYA FFRENCH

Britisk makeup-artist, født i 1989.

Har jobbet for en rekke magasiner, blant dem Vogue, i-D, W og Dazed.

Ble i mai ansatt som Burberrys nye *global beauty director*.

Aktuell med en sminkekolleksjon for det svenske parfymemerket Byredo.

meg. Men de knytter seg vel opp mot folk som meg fordi det gjør dem kulere.

Popstjerneburdager. Da hennes tenår akkurat var tilbakelagt, studerte Ffrench 3D-design på Chelsea College of Arts i London. Hun var på utkikk etter en deltidsjobb. *Facepainting for children's birthday parties*, sto det i annonsen. Bedre enn en barjobb, tenkte Ffrench, som etter å ha svart på annonsen, ble gitt et fire timers kurs i å male Spiderman og sommerfuglvinger.

Da en håndfull vakter med pensel og sminkepalett i byens fornemme nabolag var tilbakelagt, ble hun kontaktet av et prestisjefylt agentur – de ville at hun skulle sminke barna til popstjernene fra Spice Girls og Coldplay. Derfra var kurven bratt stigende for Cambridge-jenta.

Via bekjente ble hun bedt om å gjøre avantgardistisk sminke for motemagasinet i-D. Ffrench fikk blod på tann – bevisene på hvordan hun hemningsløst endret både sitt eget og andres utseende via både proteser og lagvis med miksturer, begynte å spre seg på Instagram. Hun begynte å få flere oppdrag, og Vogue kalte henne «makeup's new it-girl».

Da hun startet for ti år siden, var det få som drev med det samme.

– Det er utrolig å se hvordan ting har utviklet seg siden da. Nå er det mange som driver med lignende ting, forteller hun.



Skapninger. Makeup-artisten har en tydelig fascinasjon for transformasjon, ofte i retning av noe umenneskelig, besynderlig eller iblant skummelt. Foto: Daniel

EKSTREMIST-KONTURERING

Fra å ha en birolle et lite stykke ut i rulleteksten i motebransjen, har sminke fått en mye høyere status det siste tiåret. I dag er det uenkelig en del av

har en høyere status det siste tiåret. Nå er det anerkjent en del av tidsånden, godt hjulpet av sosiale medier og Youtubere. Makeup-artisten som tidligere holdt til bak scenen, utenfor spotlighten, har fått kjendisstatus og begrepet sminkeinfluenser er høyst reelt.

Økonomimagasinet Forbes anslår at skjønnhetsindustrien vil **være verdt 800 milliarder dollar innen 2025**. Blant fanebærerne for bevegelsen er en av klodens mest omtalte kvinner, Kim Kardashian West, med sine nesten 200 millioner Instagram-følgere. I mangel på et bedre ord har hun har gitt kontureringen et ansikt, og fått kvinner til å tegne streker av brunt under kinnbenene og langs neseryggen, heftet dem på «Hollywood-looken».

Isamaya Ffrench sminket Kardashian da hun dukket opp i artisten Fergies musikkvideo «M.I.L.F» i 2016.

– Makeup-artisten pleide å bestemme trendene innen sminke. Nå er det utvilsomt sånne som Kim som styrer det hele, sier Ffrench.

Ifølge henne er toppen likevel nådd for det hun kaller de «nærmest ekstremistiske» sminkemetodene Kardashian frontet: outrert, hyperfeminint og inspirert av drag-kulturen.

Ffrench trekker parallellen til plastisk kirurgi.

– Jeg snakket nylig med en plastisk kirurg fra Dubai, som fortalte at kvinner der i stor grad er ute etter en naturlig look nå, noe som er helt motsatt av hva som var tilfellet for 20 år siden. Da var det å ha synlig plastisk kirurgi et statussymbol. I disse dager skal det helst være umulig å kunne se at man har gjort noe. Plastiske operasjoner på neser er blitt så vanlig at det ikke er noe å skryte av, sier hun.

– Det samme ser man når det gjelder den voldsomme Kim Kardashian-«looken». På et tidspunkt forsøkte alle å sminke seg sånn, men da sluttet det å være spesielt. Nå ser man at det hele kokes ned til en mer nedtonet, raffinert versjon. For ingen vil vel være helt lik alle andre?



SKJØNNHETEN OG UDYRET

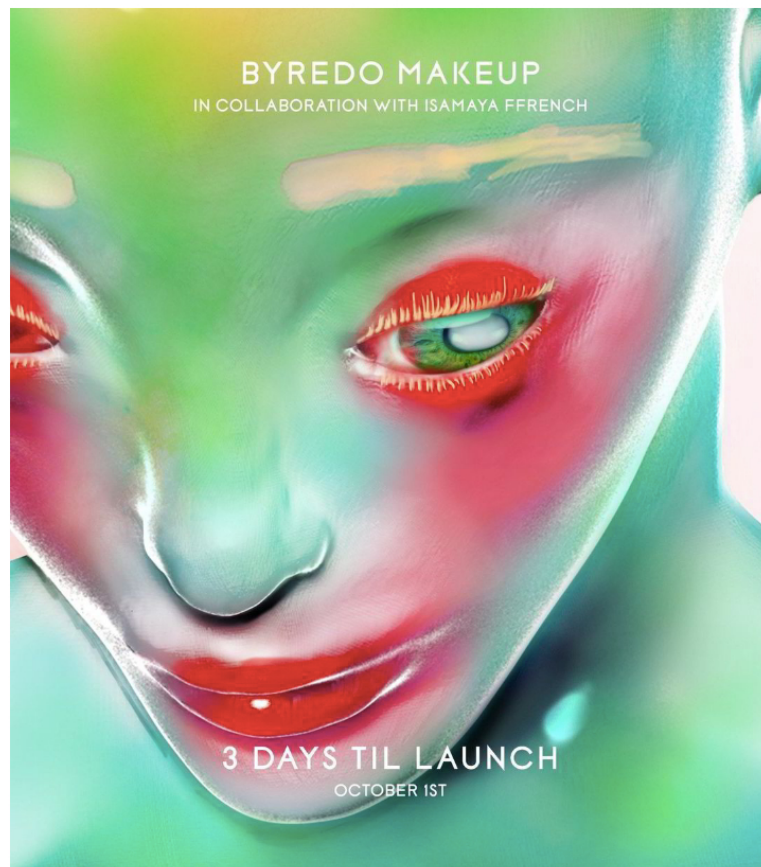
Blant Tiktok-kjernen i Generasjon Z finnes det en subkultur som handler om å ikke se ut som homo sapiens i det hele tatt. De identifiserer seg som *otherkin* – umenneskelige – og sminker seg eller bruker filtre som gjør at de ligner alver, romvesen eller hekser.

– Fra et antropologisk perspektiv er det ekstremt interessant å utforske hvorfor noen ønsker å se helt annerledes ut enn de egentlig gjør. Det handler nok i en del tilfeller om en flukt fra virkeligheten, mener Ffrench.

– I tilfellene med transhumanistiske identiteter, tenker jeg at dette har vokst frem i takt med at kulturell appropriasjon har kommet på agendaen. Å ta for mye inspirasjon fra andre kulturer er blitt politisk ukorrekt. Man trækker ikke noen på tærne om man tar inspirasjon fra alver, sier hun.

Lar man fingrene tusle nedover Instagram-feeden til Ffrench, er det mange av denne typen overjordiske karakterer å finne der, også. Hun har transformert seg selv til alle mulige monstre, og til og med vært «stygg på ryggen» til Marilyn Manson i en fotoshoot.

– Det er jo i bunn og grunn bare utkledding for voksne, noe jeg synes er kjempegøy. Jeg har alltid vært superfascinert av karakterer og historiefortelling, sier hun.



Søta brors sminke. Ismaya Ffrench samarbeidet med den japanske kunstneren Jesse Kanda i forbindelse med lanseringen av sminkekolleksjonen for svenske Byredo. Foto:

SMINKEFRIHET

I avisen The Guardian er hun blitt kalt «et spinnvilt geni». Selv om den

kommersielle appellen ved hennes ekstreme kreasjoner ved første øyekast kanskje ikke er glassklar, har hun bare i år trådt inn i en prestisjetung stilling som Burberrys nye globale direktør for sminke – samt sluppet en sminkekolleksjon for det hippe, svenske parfymemerket Byredo. Siden 2006 har merket appellert til selverklært kul ungdom verden over, og holdt seg relevante via sin nedtonede stil.

Grunnlegger Ben Gorham ga Ffrench nærmest frie tøyler til å gjøre hva hun ville.

– Det er kanskje noe av det mest givende jeg har fått være med på, sier hun.

Gjennom utallige timer research på nett har hun laget et fargebibliotek Byredo brukte som utgangspunkt for kolleksjonen. Resultatet er produkter i relativt uvanlige sjatteringer, uten en spesifikk oppskrift på hvordan man skal bruke dem.

– Vi har egentlig bare laget masse vi synes er fett, tuber med fantastiske farger – og så er det opp til hver enkelt å gjøre nøyaktig hva man vil med dem, sier Ffrench.

Når alt kommer til alt, er det å sminke seg et lite personlig ritual, mener hun – et øyeblikk man har for seg selv, foran speilet.

– Jeg synes jo det er noe utrolig fint med det – den friheten.

Les også:

- [Hockeysveisen er tilbake](#)
- [Spraytan og brunkrem er tilbake](#)
- [Palettfeber](#)

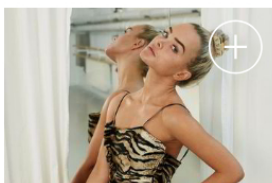
* [\(Vilkår\)](#)

Les mer om [Isamaya Ffrench](#)

Ikke gå glipp av noe!
Du kan få en epost hver gang vi skriver om dette.

enhet [Kim Kardashian](#)

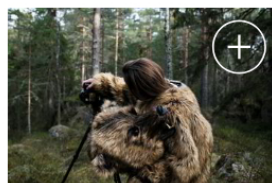
Mer om samme emne



Hengepupper, kviser og strekkmerker



– New age er et biprodukt av velvære-boomen



Har tatt bilder av seg selv i over 20 år



Kjemper fremdeles mot sin egen homofobi

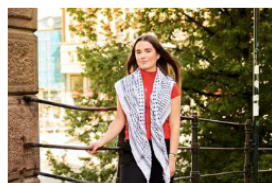
Mer fra D2



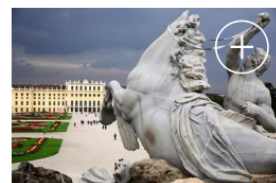
Ikke noe snikksnakk – luksushermetikk, takk!



Tiktok-profilen stilte i «Debatten» for å fortelle om sine tidligere



– Her i Norge lever vi veldig i en boble



Wien er det perfekte reisemål for den som egentlig ikke vil reise

Dagens Næringsliv



Det som teller

Dagens Næringsliv er Norges fremste næringslivsavis. Siden 1890 har vi vært først med nyhetene om bransjene, bedriftene og menneskene som former

Informasjon

[Kundeservice](#)

[Min side](#)

Personvern

[Personvern](#)

[Vilkår](#)

Følg oss

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)