



eller

LES MER



BILDE VIA ESP

– Det å oppleve dette så tidlig i min karriere, gjør at jeg føler meg veldig ydmyk

9. juli 2020, 14:52 av [Caroline Krager](#)

Elisabeth Stray Pedersens kåper er blitt er favoritt blant influencere og modeller. Nå kjøpes merket hennes inn til Nasjonalmuseets permanente samling.

Norges nye storsue for kunst åpner dørene på Aker Brygge i 2021. Nasjonalmuseet skal forene både eldre og moderne kunst, samtidskunst, arkitektur og design på 10 000 kvadratmeter, og blir dermed også Nordens største kunstmuseum.

I mars fikk Melk & Honning være med inn bak kullissene i Nasjonalmuseets eget kunstmagasin. På det tidspunktet var det kjent at de norske designerne Admir Batlak, Edda Gimnes og Ramona Salo Myrseth var blitt kjøpt inn av museet. Plagg fra deres kolleksjoner ville dermed være en del av en permanent utstilling med norsk samtidsmote.

Artikkelen fortsetter under annonsen



Forhåndskjøp nå og få en maksimal spill-opplevelse for 99 kr!



3 måneder Gamepass Ultimate, MOGA FPS + 4-kontroller og trådløs laderstasjon (verdi fra kr 307)

LES MER

Tidligere i dag, onsdag, slapp nyheten om at Elisabeth Stray Pedersens merke ESP også er blitt plukket ut.

Les også: [Nasjonalmuseet kjøper inn Edda Gimnes](#)



Elisabeth Stray Pedersen. Foto: Andris Sondrol Visdal

Holdt supermodell varm

– En av kuratorene ved Nasjonalmuseet ringte meg før sommeren og sa hun ønsket å legge frem et forslag (om å kjøpe inn ESP) for utvalget som bestemmer hvem som skal tas inn. Så jeg har visst om dette i vel en måned, forteller Stray Pedersen til Melk.

Nye forslag om hva man skal kjøpe inn av norsk mote begrunnes skriftlig, for det deretter går videre til en innkjøpskomité som drøfter det og stemmer for eller imot. Det er altså litt av en prosess før man kjøpes inn av museet.



eller

Nyhetsbrev

Eksklusive tilbud, nyheter og invitasjoner.

E-POST

POPULERE	NYE
	Nå skal «alle» ha denne it-sveisen
	Slik sminker du deg som en kongelig
	Anklager & Other Stories for rasisme
	Kanye West etterforskes for valgtusk? Ser slik ut
	Månedens Oslo-guide: august

Følg M&H på Instagram

@ Følg M&H på Instagram



Forhåndskjøp nå og få en maksimal lydopplevelse for 99 kr!



Galaxy Buds Live med Galaxy Note20 Ultra (verdi fra kr 399)



Galaxy Buds+ med Galaxy Note20 (verdi fra kr 299)

LES MER

Plagget de har kjøpt inn til utstillingen er Heia Longcoat – en av de første Stray Pedersen designet til sitt eget merke i 2015.

– Den ble presentert første gang på en messe i København i 2015, og så på debutvisningen til ESP under Oslo Runway i Operaen i 2016.

Året etter laget de en oversized versjon i Off-white som ble plukket opp av stylisten til Gigi Hadid, og som supermodellen brukte ved flere anledninger.

– Akkurat det er også nevnt i museets begrunnelse. Annet enn det valgte de kåpen på grunn av historien bak, nemlig at den er basert på et plagg i designarkivet til Unn Søiland Dale, som er tidligere grunnlegger av Lilunn. Det er syfabrikken jeg nå eier og driver i Oslo, der ESP produseres.

– De likte at den er laget i Norge, av norske råvarer, samt den internasjonale appell den har fått. Den har også vært populær på det japanske markedet siden starten.

Artikkelen fortsetter under annonsen



Kåpene til Stray Pedersen er sett på en rekke influencere nasjonalt og internasjonalt, blant annet Katarina Petrovic (@katarinapetrovic), Sophia Roe (@sophiaroe), Pia Tjelta (@piatjelta) og Vanessa Fusch (@vanessafusch)

Utforsket rom for verdiskaping innen mote i Norge

Ifølge Stray Pedersen er dette en stor anerkjennelse å få, både til seg selv, alle kollegaene og samarbeidspartnerne hun har hatt de siste årene.

- Vi har jobbet med å vise design som verdiskapning for utvikling av en lokal verdikjede i Norge.

- Det å oppleve dette så tidlig i min karriere, gjør at jeg føler meg veldig ydmyk. Det gir meg motivasjon til å stå på videre.

Hun mener det er et utforsket rom for verdiskapning innen moteindustrien i Norge. I tillegg påpeker hun at vi har en rik historie når det kommer til tekstil og konfeksjon som vi bør ta vare på.

- Alt handler om hvilke briller man velger å ta på seg. Det er min motivasjon som designer å vise noen av de mulighetene.

I disse dager er hun i ferd med å levere høstkolleksjonen sin til et knippe utvalgte butikker i Norge og Japan, i tillegg til å fokusere på mer og mer direkte salg via egne kanaler på nett og pop-ups.

- Vi planlegger i den forbindelse å ha en presentasjon for å vise inneværende kolleksjon for høsten setter inn. Stay tuned!

Les også: [Norske Elise By Olsen realiserer sitt ultimate drømmeprojekt](#)

ELISABETH STRAY PEDERSEN ESP NASJONALMUSEET NDRSK DESIGN NDRSK DESIGNER NDRSK MOTE

NORSK MOTEINDUSTRI

DEL ARTIKKELEN

FACEBOOK

TWITTER

DU LIKER KANSJELIG OGSÅ...



Holzweiler dropper København-
visning, satser på aktivisme



Slik blir hostens Oslo Runway



Ny pop-up vintage-butikk lar
deg bytte klær mot rubiner

FORRIGE ARTIKKEL

NESTE ARTIKKEL



eller

LES MER

MELK & HONNING

REDANTØR: IDA ELISE EIDE EINARSDOTTIR
ANSVARLIG UTGIVER: GISLE O. STOKLAND
KOMMERSIELT ANSVARLIG: SINDRE OLSSON
KONTAKT: POST@MELKOGHONNING.NO

MELK & HONNING FØLGER VÆR VARSOM-PLAKATEN

ALLE RETTIGHETER © 2020 MELK & HONNING
UTVIKLET AV MARTIN GRØNNEBERG

LOADING