



FOTO: DEB LEAL

## DANI BAO

La peruana asentada en Nueva York ha creado el *podcast Chevere Means Cool*, que le da espacio a la identidad y la innovación del diseño independiente.

por Fiorella Iberico

# TEJIENDO CONEXIONES

Dani define su *podcast* como un auténtico DIY y busca que se convierta en una plataforma para conectar diseñadores y, al mismo tiempo, darlos a conocer.

Dani Bao llegó a Los Ángeles en el 2014 para estudiar Administración. Tras graduarse, la dinámica y vibrante Nueva York se convirtió en su nuevo hogar. Desde siempre, Dani Bao había sentido una fuerte conexión con la moda y constantemente estaba explorando diferentes estilos. Su compromiso con la sostenibilidad (su especialidad en la universidad fue sobre ese tema) ha sido una inquietud constante que la impulsa. Fue así como comenzó a sumergirse en la escena del diseño independiente. Una reveladora conversación con una amiga le dio la idea de canalizar su conocimiento y afinidad por la moda sostenible en un *podcast*.

Así nació *Chevere Means Cool*, un espacio que no solo celebra el diseño, sino que también revela los relatos de diseñadores y marcas independientes. En cada episodio, Dani lidera un viaje de descubrimiento a través de conversaciones con los fundadores de estas marcas para desentrañar las historias que hay detrás de sus creaciones. Así, y de la mano de Dani, *Chevere Means Cool* se sumerge en narrativas que inspiran para mostrar la autenticidad y la innovación que late en el corazón de la escena independiente. No obstante, hay un propósito adicional que mueve este proyecto: ser una plataforma que brinda visibilidad a estas marcas emergentes.

Dani empezó a grabar las conversaciones solo con su celular, a manera de experimento. Su idea inicial era probar si el formato le gustaba y terminó cautivándola por completo. Describe su *podcast* como un verdadero “hazlo tú mismo”, sin muchas pretensiones técnicas, pero sí con bastante cercanía entre ella y sus entrevistados. A medida que el proyecto tomó forma, decidió agregar un nuevo formato que llamó “Sobremesa”. Este concepto lleva a los oyentes a la experiencia de una conversación espontánea entre diseñadores en medio de una cena, entre ruidos de copas y cubiertos, que recrea un ambiente único de complicidad y conexiones inesperadas.



FOTO: DEB LEAL